



## Najbolje prakse projekata valorizacije baštine

1. Watershed
2. Layerjeva hiša
3. Utopiastadt
4. ExRotaprint
5. Cascina Cuccagna
6. Stara Elektrarna
7. Aldo Galli

### 1. Watershed

1 Canons Road, Harbourside, Bristol BS1 5 TX

[info@watershed.co.uk](mailto:info@watershed.co.uk)

Recepcija: 0117 370 8870

|  |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
| Struktura projekta uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ odjelna (zaposlenici su grupirani unutar pojedinih odjela gdje pružaju određene usluge)</li> </ul>  |   |                      |
|  | Struktura upravljanja <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 kreativni direktor, 1 kreativni tehnolog, 2 producenta, 1 kreativni programski menadžer, 1 mrežni producent, 1 producent koji upravlja studijem, 1 studijski producent</li> </ul> |   |                      |
| Partneri                                   | Javni sektor   | Privatni sektor   | Treći sektor         |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sveučilište Bristol</li> <li>▪ Sveučilište West England</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Watershed Arts Trust Limited</li> <li>▪ Watershed Trading Limited</li> <li>▪ Watershed Ventures</li> </ul> |                      |
|  | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti  | Uloge i odgovornosti |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programsko partnerstvo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upravljanje i administriranje projektnih financija i programa</li> </ul>                                   |                      |



|         |  |
|---------|--|
| Izazovi | <p>Prva faza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciranje: ravnoteža između znanosti, umjetnosti i biznisa</li> </ul>  |
|         | <p>Danas (tekuće aktivnosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planiranje: zadržati cijenu ispod £5 za kino predstave</li> </ul>   |
| Sadržaj | <p>Aktivnosti vezane uz program:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kino: projekcije regionalnih, nacionalnih i međunarodnih umjetničkih uradaka</li> <li>▪ Studijske teme: gradovi, povezani objekti, hrana, interaktivni dokumentarci, lokacija i pokret, pokretne slike, izvedbe i glazba, igra, robotika, društvena tehnologija, pričanje priča, sveučilišna istraživanja</li> </ul> |
|         | <p>Dopunjujuće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iznajmljivanje prostora industrijama, za vjenčanja, konferencije, rođendanske zabave</li> <li>▪ Bar/café, tehnička podrška, osobna usluga, catering</li> <li>▪ Urbani razvoj, prostorno planiranje</li> </ul>  |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Naučene lekcije         | Prva faza: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ razumjeti vlastitu ulogu kao mosta između novih ideja, talenta i prakse što izniču iz umjetnosti, kao i ulogu domaćina novim inovacijama unutar participacijskih tehnologija</li> </ul> |
|                         | Danas: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esencija projekta mora uvijek biti jasna</li> </ul>   |
| Ključni faktori uspjeha | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /</li> </ul>   |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vodeća uloga na polju kulturne inovacije</li> </ul>   |



## 2. Layerova kuća

Layerjeva hiša (Layerova kuća)

[www.layer.si](http://www.layer.si)

|  |   |                      |  |
|--|---|----------------------|--|
| Struktura projekta uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura:   |                      |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Matrična struktura (timovi zaposlenika okupljeni su oko specifičnih projekata temeljem svojih profila i kompetencija)</li> </ul> |                      |  |
|  | Upravljačka struktura: direktor, programski upravitelj i voditelj bara  |                      |  |
| Partneri                                   | Javni sektor  | Privatni sektor      | Treći sektor (civilno društvo)   |
|  | Općina Kranj  |                      | Zavod Carnica  |
|  | Uloge i odgovornosti  | Uloge i odgovornosti | Uloge i odgovornosti   |
|  | Općina je vlasnik zgrade i djelomice financira program  |                      | Zavod Carnica je NGO koja djeluje na polju kulture i turizma. Upravlja Layerovom kućom i vodi program. |



|         |   |
|---------|---|
| Izazovi | Prva faza (dizajn, gradnja /renovacija zgrade ):<br>Glavni izazov bio je nabavka sredstava za renovaciju i kasnije okupljanje prikladne uprave te ispunjavanje zahtjeva za zaposlenjem troje ljudi.   |
|         | Danas (tekuće aktivnosti):Glavni je izazov ponuditi prikladne i izvedive programe te koordinirati želje i očekivanja upravljačkog tima i općine.  |
| Sadržaj | Aktivnosti vezane uz program:<br><br>Layerova kuća je urbani kulturni umjetnički centar te hub kulturnog i društvenog života. Ovdje se organiziraju razna umjetnička/glazbena / filmska događanja . Kuća je domaćin širokom i šarolikom spektru izložbi i umjetničkih projekata, kazališnih i glazbenih večeri, kulturnih i turističkih inicijativa, radionica i tečajeva. Tijekom godine organiziraju se također im mnogi festivali i događanja: festival likovnih umjetnosti i glazbe Pleska, ulični festival Živa ulica, koncertni ciklus Dvocikel, kreativni festival Kamen, Škarje In Pa Pir, festival nezavisnog filma FilmMixer, urbana intervencija Sobotna Specialka te nekoliko drugih događanja. |
|         | Druge aktivnosti (bar, iznajmljivanje radnog stola, knjižara,...):<br><br>Lokalitet sadrži kafić s knjižarom, ugao sa suvenirima, tri rezidencije za najam koje se koriste prvenstveno za program umjetničkih rezidencija, ali su dostupne i turistima. Kuća se često iznajmljuje za posebna događanja, ako što su poslovna druženja ili vjenčanja, poradi prekrasne terase i vrta.   |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Naučene lekcije         | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade): politička zadaća i obveza, teško je koristiti grupu umjetnika kao upravitelje zgrade, potrebni su adekvatni financije i ljudski resursi.               |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti): zgrada treba biti dio šireg pristupa, s preduvjetom stalne podrške od strane vlasnika  |
| Ključni faktori uspjeha | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade): politička zadaća i obveza, EU fondovi (ERDF)   |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti):<br><br>Posvećenost, fleksibilnost, pozitivni stav i dobri donosi unutar kompetentnog tima na jednoj strani, uz dobru infrastrukturu i redovno financiranje na drugoj strani. |



### 3. Utopiastadt

Mirker Str. 48 42105 Wuppertal; Christian Hampe, David Becher

Utopiastadt GmbH; <https://www.clownfisch.eu/utopia-stadt/>

Tel.: +49 (0) 202/39348657; email: [info@utopiastadt.eu](mailto:info@utopiastadt.eu)

|  |   |
|--|---|
| Struktura projekta uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poglavitno odjelna (zaposlenici su grupirani u specifične odjela u okviru kojih pružaju specifične usluge.)</li> <li>▪ Dodatna matrična struktura (timovi zaposlenika su okupljeni oko specifičnih projekata temeljem svojih profila i kompetencija)</li> </ul>          |
|  | Upravljačka struktura <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 glavna upravitelja</li> <li>▪ 2 osobe zadužene za predbilježbe za događanja, 1 tehničar; 2 osobe odgovorne za najam bicikla, 2 osobe za društvene mreže, 1 osoba zadužena za područni i urbani razvoj, 1 vrtlar, 1 osoba za vođenje dokumentacije, 2 programera</li> </ul> |



| Partneri                 | Javni sektor   | Privatni sektor  | Treći sektor (civilno društvo)   |
|--------------------------|--|--|--|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grad Wuppertal</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Clownfisch gGmbH</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utopiastadt e.V.</li> </ul>   |
|                          | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti   |
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wuppertal je nekoć posjedovao zgradu, pa ju 2015. dao Utopiastadt gGmbH nakon 3 godine suradnje i uspješnog lansiranja projekta na regionalne subvencijske programe</li> <li>Nadalje, Wuppertal osigurava 10% potrebnih sredstava za renovaciju</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje i administriranje financijama i projektnim programom</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinacija volontera, partnera i udruga poput /dev/tal e.V. (hackerspace)</li> <li>Šira komunikacija / širenje informacija</li> <li>Administriranje donacijama</li> </ul> |
| Uloga privatnih partnera | <ul style="list-style-type: none"> <li>Javno -privatna suradnja</li> </ul>   |  |  |
|                          | Razlozi javno-privatne suradnje: <ul style="list-style-type: none"> <li>Privatni partner, tvrtka Clownfisch, uložila je nekoliko godina upravljanja, osobnog doprinosa i financijskog rizika da bi zadobila povjerenje dionika.</li> <li>Nadalje, implementirala je i predstavila uvjerljivi koncept za prenamjenu.</li> <li>Nisu pronađeni drugi investitori, ali očuvanje zgrade bilo je važno za kulturnu baštinu, identitet, atraktivnost i izgled sjevernog dijela grada Wuppertala.</li> </ul> |  |  |





|             |  |
|-------------|--|
| Izazovi     | <p>Prva faza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financiranje: uvođenje moratorija s javnim partnerom za besplatno korištenje zgrade te zajam u visini 100.000 € za implementaciju temeljne strukture programa i započinjanje prvih ključnih koraka prema dugoročnoj prenamjeni;</li> </ul> <p>Nadalje, projekt je daleko odmakao kroz regulaciju i uvjete subvencija, pa je otud spreman za napredak u vidu velike investicije u visini 3 mil. € iz regionalnih fondova</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje: identificirati i provesti ključne korake zajedno s urednom za arhitektonsko planiranje i agencijom za nekretnine; upravljati u smjeru zadovoljenja regulacijskih standarda za modernu zgradu (ušteta energije, vatrozaštita).</li> </ul> <p>Danas (tekuće aktivnosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje: pronalazak financijskih partnera, agencija i malih tvrtki za realizaciju dugoročnog programa vezanog za urbanu utopiju.</li> <li>Financiranje: pronalaženje dodatnih subvencijskih programa i sredstava za potrebnu daljnju gradnju; investiranje crowdfunding novčanih sredstava u okolne zgrade i točke na željezničkoj stanici; zaštititi budući izgled uokolo Utopiastadt lokaliteta.</li> </ul> |
| Sadržaj     | <p>Aktivnosti vezane uz program:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agencija (programski letci / plakati, društvene mreže, časopis)</li> <li>Atelje</li> <li>Co-working</li> <li>Café &amp; catering (koncerti, izložbe)</li> <li>Najam bicikla</li> <li>Laboratorij za otvoreno znanje (npr. susreti hakera)</li> <li>Vrt (jedan dan tjedno)</li> <li>Garažna radionica (edukacijski projekti, namještaj itd. za Utopiastadt)</li> </ul> <p>Dopunjujuće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>npr. Café za popravke, dan zajedničke akcije (okupljanje poradi radova na zgradi i u vrtu)</li> </ul>  |
| Zaposlenici | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stalno zaposlenih: 10 (2 zaposlenika na puno radno vrijeme)</li> </ul>  |



|                          |   |
|--------------------------|---|
| Financiranje institucije | Javno (javne subvencije: lokalne, regionalne, nacionalne, EU): <ul style="list-style-type: none"> <li>tekuća struktura financiranja od 2015: 90% (ukupna svota 3,5 mil. €; lokalno: 10%, regionalno: 80%)</li> </ul>  |
|                          | Vlastiti izvori: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ulaznice (kazalište, koncerti, itd.)</li> <li>Najam prostora / opreme</li> <li>Edukacijski programi</li> <li>Članarina (uključujući podržavajuće članstvo)</li> <li>Prodaja</li> <li>Krediti</li> </ul> |
| Naučene lekcije          | Prva faza: <ul style="list-style-type: none"> <li>struktura i učestvovanje u subvencijskim programima predstavljaju najvažniji i najsloženiji zadatak</li> <li>inicijatorov privatni financijski rizik bio je neophodan</li> </ul>                              |
|                          | Danas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Potreban je aktivni utjecaj na prostorno planiranje kako bi se spriječila izgradnja u poručuju uokolo projekta koja bi prouzročila efekte gentrifikacije</li> </ul>   |
| Ključni faktori uspjeha  | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ): <ul style="list-style-type: none"> <li>Povjerenje u projekt i partnere: „pitanja je kako, a ne da li”</li> <li>Dobri odnosi s javnošću</li> </ul>   |
|                          | Danas (tekuće aktivnosti): <ul style="list-style-type: none"> <li>Potrebni su održiv i dosljedan program i suradnja</li> </ul>  |



#### 4. ExRotaprint

Gottschedstr. 4, 13357 Berlin

Daniela Brahm, Les Schliesser

+49 30 4404 5124, [info@exrotaprint.de](mailto:info@exrotaprint.de)

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
| Začetak projekta | <p>Opis projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ koncept ExRotaprint je zasnovan na u lokalnoj zajednici ukorijenjenoj ravnoteži od 1/3 rada, 1/3 umjetnosti i 1/3 društvenog, mješavini koja predstavlja „društvenu prilagodljivost” (umjetnički koncept Josepha Beuysa), kao protutežu gentrifikaciji i izmještanju poslova i ljudi, u svrhu kreiranja sinergijskih učinaka</li> <li>▪ lokalni mali biznisi i obrti, ateljei i studiji za umjetnike. glazbenike i kreativce, društvene institucije za obrazovanje, skrb i integraciju</li> <li>▪ Upravljanje kroz uporabu rada, umjetnosti i društvenog u jednakim dijelovima</li> <li>▪ Programsko upravljanje/ glavni projekti: rad, življenje i društvena integracija kroz pravedne cijene uz otvorenost prema lokalnoj publici i susjedima, uz kantu i edukacijski program</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 industrijskih zgrada, 1 kuća za stanovanje, industrijski park s 10.000m<sup>2</sup> prostora za najam i vlasništvom nad 8.400m<sup>2</sup></li> </ul> |
|------------------|---|---|



|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Struktura programa uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>odjelna (zaposlenici su grupirani u dojele s ciljem pružanja određenih usluga)</li> </ul>  |  |   |
|  | Upravljačka struktura <ul style="list-style-type: none"> <li>2 glavna menadžera</li> <li>1 administrator, 1 računovođa</li> </ul>   |  |   |
| Partneri                                   | Javni sektor  | Privatni sektor  | Treći sektor  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Najmoprimci: lokalne društvene institucije za obrazovanje integraciju, npr. Schulamt Mitte (nadležna obrazovna ustanova)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ExRotaprint gGmbH</li> <li>Renters: e.g. Wendepunkt gGmbH, Phönix Zukunftsbau GmbH</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>RotaClub e.V.</li> <li>Renters: e.g. Kwan Um Zen Schule Deutschland e.V., Menschen helfen Menschen e.V.</li> </ul> |
|  | Uloge i odgovornosti  | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Samo najmoprimci, organizirani kroz udrugu najmoprimaca RotaClub e.V. koji su jedna od dionika iz ExRotaprint gGmbH</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Upravljanje i administriranje financija i programa projekta</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Šira komunikacija / širenje informacija</li> <li>Administriranje donacijama</li> </ul>                             |
| Izazovi                                    | Prva faza: <ul style="list-style-type: none"> <li>Začetak: na početku lokalne vlasti nisu uzimale projekt ozbiljno; bila je potrebna javna kampanja</li> <li>Koncept: isključivi privatni interesi i profitna orijentacija nekih pojedinaca otežali su implementaciju socijalnog karaktera projekta</li> <li>Mreža: bilo je esencijalno pronaći kontakte kroz kongrese, itd.</li> </ul> |  |   |
|  | Danas (tekuće aktivnosti): <ul style="list-style-type: none"> <li>Planiranje: prepreke vezane za planove baštinske zgrade, detalji</li> </ul>   |  |   |
| Naučene lekcije                            | Prva faza : <ul style="list-style-type: none"> <li>esencijalno povjerenje i suradnja među dionicima nisu mogući bez šire javne komunikacijske kampanje</li> </ul>   |  |   |
|  | Danas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Pogreške u građevinskim planovima prouzročile su puno problema</li> </ul>   |  |   |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Ključni faktori uspjeha | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ socijalni karakter koncepta i jedinstveno arhitektonsko nasljeđe zgrada; neprestana vjera u koncept</li> </ul> |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ profesionalno upravljanje</li> </ul>  |



## 5. Cascina Cuccagna

Via Cuccagna 2, ang. via Muratori

Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna (ACCC)

T. +39 0283421007 - [www.cuccagna.org](http://www.cuccagna.org)

C.F 97426130155 - P. IVA 06232010964

### Začetak projekta

#### Opis projekta:

Glavne teme Cascina Cuccagna su organska hrana, ekološki resursi, održivi način života, izgradnja zajednice.

Misija projekta je izgraditi kulturni most između grada i sela, povezati, kroz ljude u njihovim dnevnim praksama, hranu i poljoprivredu, kvalitetu i održivost, globalno i lokalno, tradiciju i modernitet, održivu potrošnju i zemljišne resurse.

Farma je domaćin mnogim stalnim uslugama i aktivnostima, pa sadrži :

- organski restoran,
- mali hostel,
- agenciju za spori turizam,
- tjednu farmersku tržnicu,
- radionicu za bicikle,
- komunalni vrt,
- komunalni help desk,
- stolariju,
- cvjećarnicu,
- edukacijske aktivnosti za škole,
- prostor za izložbe i događanja,
- bogat program tečajeva za slobodno vrijeme.



|                |  |
|----------------|--|
| <p>Dionici</p> | <p>Kako je organiziran participacijski proces:</p> <p><u>Prije:</u> Grupa stanovnika je u kasnim 90-im zasnovala neku vrstu kolektiva koji je djelovao na privlačenju pažnje grada (građana, grupa, institucija...) na slučaj Cascina Cuccagna. Povrh svega, grupa je preuzela odgovornost elaboracije „akcijskog plana” koji je uključivao grupu gradskih planera, partnera, arhitekata i inženjera.</p> <p><u>Sada:</u> Mnoge volonterske grupe rade na farmi i promoviraju aktivnosti kao što je razmjena knjiga, grupa za etičku kupovinu, kino festivali. Svatko je pozvan pridružiti se i predložiti nove aktivnosti (pojedinci, tvrtke, udruge ...). Svi mogu jednostavno uživati u posebnosti ovog mjesta i njegovim relaksirajućim prostorima, gdje je moguće pronaći zeleni i miran kutak unutar bučnog grada.</p> <p>Koji su dionici bili uključeni (lokalna zajednica, kreatori politika, lokalno stanovnici, NGO-i, stručnjaci, ...) u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a.               Osmišljavanje projekta:<br/>Lokalna zajednica, lokalno stanovništvo, arhitekti, kulturne i društvene grupe, sveučilišta, Milan PA</li> <li>b.               Renovacija zgrade:<br/>Tim arhitekata, restauratora i drugih stručnjaka, mnogi partneri poput fondacija, banki i tvrtki</li> <li>   c.           Generalni menadžment:<br/>Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna, kroz članove svoje skupštine i odbor direktora</li> <li>d.               Razvoj i implementacija programa:<br/>Strukturirano osoblje ACC-a i vanjski suradnici</li> </ul> <p>Kako su dionici uključivani (radionice, prezentacije, sastanci, ...): susreti i ad hoc događaji</p> |
|----------------|--|



|   |   |
|---|---|
| Struktura projekta<br>uključujući rukovođenje | <p>Organizacijska struktura:</p> <p>Odjelna (zaposlenici su grupirani unutar određenih odjela kako bi pružili određene usluge)</p> <p>Osoblje ACC-a sastoji se od 3 ljudi:<br/> 1 osoba: marketing, komunikacija i ured za tisak<br/> 1 osoba: event menadžer (privatna i javna događanja, tečajevi za slobodno vrijeme)<br/> 1 osoba: menadžer za tehniku i logistiku, administrativni asistent</p> <p>Matrična struktura (timovi zaposlenika se okupljaju na specifičnim projektima temeljem svojih profila i kompetencija)<br/> 1 osoba: menadžer farmerske tržnice<br/> vrtlarska služba<br/> služba čišćenja</p> |
|   | <p>Struktura upravljanja:</p> <p>članovi skupštine (10 ljudi predstavlja 10 ACC grupa);<br/> odbor (4 ljudi + predsjednik + 2 stalna revizora);<br/> osoblje (3 ljudi);<br/> desk za grupe iz zajednice (Gruppo Verde, Cinema e teatro in Cascina, Banca del tempo, GAS, Magliando, Bookcrossing, Porte aperte, Punto d'incontro);<br/> desk za stalne usluge (uključuje poduzeće kao što je restoran / hotel, udruge kao što su radionica za bicikle i stolarija, te kooperativu kao što je putnička agencija ...).</p>  |





|                 |   |
|-----------------|---|
| Sadržaj         | <p>Aktivnosti vezane za programe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>organski restoran;</li> <li>mali hostel;</li> <li>agencija za spori turizam;</li> <li>tjedna farmerska tržnica;</li> <li>radionica za bicikle;</li> <li>komunalni vrt;</li> <li>komunalni help desk;</li> <li>stolarija;</li> <li>cvjećarnica;</li> <li>edukacijske aktivnosti za škole;</li> <li>izložbe i događanja;</li> <li>tečajevi za slobodno vrijeme.</li> </ul> |
|                 | <p>Dopunske aktivnosti (bar, najam radnog stola, knjižara,...);</p> <p>uredi;</p> <p>najam prostora za privatna događanja</p>   |
| Zaposlenici     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stalno zaposleni: 3 osobe</li> <li>▪ Na ugovor: 1 osoba</li> </ul> <p>(ACC osoblje)</p>  |
| Naučene lekcije | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ):   |
|                 | <p>Danas (tekuće aktivnosti):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Naša snaga je također i na neki način naša slabost: rukovođenje projektom zasnovano je na volonterskom radu.</li> </ul>  |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Ključni faktori uspjeha | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kombiniranje potrebe za prenamjenom povijesne stare farme i inicijativa za okupljanje građana u gradskom centru</li> <li>▪ Konzervatorska restauracija zgrade</li> </ul> |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prostor je otvoren tijekom cijelog tjedna, uvijek se nešto događa, ljudi uvijek mogu koristiti bar / restoran</li> </ul>  |



## 6. Stara Elektrarna

Stara mestna elektrarna (Old power station)/Bunker Ljubljana

<http://www.bunker.si/eng/the-old-power-station>

[info@bunker.si](mailto:info@bunker.si)

|  |   |
|--|---|
| Struktura projekta uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Matrična struktura (timovi zaposlenika okupljaju se oko specifičnih projekata temeljem svojih profila i kompetencija)</li> </ul>   |
|  | Upravljačka struktura: Postoji direktorica Bunkera, ali ona se ne bavi izravno Starom elektrarnom, već radi na drugim projektima. Dvoje ljudi vode ured i programe u Staroj elektrarni. Postoji i tehnički tim od 3 ljudi koji tamo rade, ali ne isključivo.  |
| Sadržaj                                    | Aktivnosti povezane s programom:<br>Stara Elektrarna sada bruji od aktivnosti. Nekoliko grupa ju koristi za probe i pred-produkciju. Također je i mjesto održavanja različitih radionica s rasponom tema od kulturnog menadžmenta do plesnih tehnika, dok je navečer Elektrarna često mjesto održavanja različitih izvedbi i drugih multimedijских događanja. |
|  | Druge aktivnosti (bar, najam radnog stola, knjižara, ...):<br><br>Bar je otvoren samo tijekom događanja, iako njegovi prihodi pokrivaju samo troškove. Postoji imali tehnički muzej.  |
| Zaposlenici                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stalno zaposlenih: 1, ali drugi se zaposlenici angažiraju na projektnoj osnovi</li> <li>▪ Zaposlenje na ugovor: 2 tehničara</li> </ul>   |



| Partneri | Javni sektor  | Privatni sektor  | Treći sektor (civilno društvo)  |
|----------|---|--|---|
|          | Ministarstvo kulture (MK), Općina Ljubljana (OL)  | Elektro Ljubljana  | Bunker  |
|          | Uloge i odgovornosti  | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti  |
|          | MK i ML sklopili su u prošlosti sporazum s tvrtkom Elektro Ljubljana. Prema posljednjem sporazumu, MK plaća godišnje 20.000 eura Elektro Ljubljani za investicije u zgradu. MK također bira upravitelja Elektrarne kroz javni pozivni natječaj. U tijeku je novi krug pregovora između MK i Elektro Ljubljane. ML i MK supotpisuju ugovor o financiranju s Elektro Ljubljanom i Bunkerom.   | Elektro Ljubljana omogućuje besplatni najam Stare Elektrarne u svrhu kulture. Također vodi i dio koji je pretvoren u muzej. Elektro ponekad iznajmljuje dvoranu za svoje vlastite poslovne svrhe a katkad i komercijalno (prihod Elektro Ljubljane). | Kao upravitelj, Bunker je odgovaran za program i najam prostora zainteresiranim stranama. Bunker pruža i tehničku pomoć stanarima. Bunker organizira i vlastita događanja ali u ograničenom broju (30 % svih događanja organiziranih u zgradi). |
| Izazovi  | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ):<br>Glavni izazov bio je postići sporazum između privatne tvrtke Elektro Ljubljana, Ministarstva kulture i Općine Ljubljana.   |  |   |
|          | Danas (tekuće aktivnosti):<br>Glavni izazov je koordinirati različite interese svih participirajućih strana te postići održivi sporazum.<br>Danas je ključni faktor uspjeha suradnja i koordinacija različitih interesa. Nadalje, postoji velika potreba za takvim mjestom i potraživanje nadilazi kapacitete Stare Elektrarne. Najvažnije je što niti vlasnici niti financijeri ne utječu na program, što omogućava eksperimentiranje. |  |   |



## 7. ALDO GALLI

PROGETTO FAB LAB e Smart Digital Festival /ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI/IED COMO/

Amura Salvatore TEL. + 39 3311723120

[s.amura@accademiagalli.com](mailto:s.amura@accademiagalli.com)

|  |  |                          |                                |
|--|--|--------------------------|--------------------------------|
| Struktura projekta uključujući rukovođenje | Organizacijska struktura:  |                          |                                |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Odjelna</li> </ul>  |                          |                                |
|  | Struktura upravljanja:   |                          |                                |
|  | glavni direktor, predsjednik, odbor direktora  |                          |                                |
| Partneri                                   | Javni sektor   | Privatni sektor          | Treći sektor (civilno društvo) |
|  |  | Ilem Srl Accademia Galli | Fondazione Bonoli Onlus        |
|  | Uloge i odgovornosti   | Uloge i odgovornosti     | Uloge i odgovornosti           |
|  |  | Projektno upravljanje    | Vlasnik imovine                |
| Uloga privatnih partnera                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Javno-privatna suradnja</li> </ul>  |                          |                                |
|  | Razlog za javno-privatnu suradnju:<br>Javni i privatni sektor mogu imati koristi od objedinjavanja svojih finansijskih resursa, know-how-a te ekspertize kako bi poboljšali isporuku osnovnih usluga svim građanima. |                          |                                |
| Izazovi                                    | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade):   |                          |                                |
|  | Renovacija lokaliteta, ali osobito implementacija edukacijskih aktivnosti povezanih s genius loci  |                          |                                |
|  | Danas (tekuće aktivnosti):   |                          |                                |
|  | Razvoj i porast istraživanja   |                          |                                |
| Sadržaj                                    | Aktivnosti povezane s programom:   |                          |                                |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ured</li> <li>▪ Studio</li> <li>▪ Drugo: Laboratorio FAB LAB</li> </ul>   |                          |                                |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Zaposlenici             | Stalno zaposlenih: 4  |
| Naučene lekcije         | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ):<br>Važnost realizacije zajedničkog cilja unutar domaće stvarnosti XXXXX |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti):<br>Suradnja u partnerstvu između javnog i privatnog sektora                                    |
| Ključni faktori uspjeha | Prva faza (dizajn, gradnja / renovacija zgrade ):<br>Aktualno znanje o teritoriju   |
|                         | Danas (tekuće aktivnosti):<br>Izvrsnost u ponudi kulturnog učenja i inovacija u istraživanju                              |