



© Mateja Korošec



## PARTNERSTVÍ

# podporujeme kreativitu

InduCCI sdružuje 8 regionů střední Evropy charakteristických dlouhodobým zaměřením na průmysl:

Společnost pro hospodářský rozvoj města Chemnitz (Správní obvod Chemnitz, Německo)

Regionální asociace pro kulturní a kreativní průmysl Sasko e.V. (Německo)

Kreativní region Linz a Horní Rakousko (Rakousko)

Mikroregion Sokolov - východ (západní Čechy, Česká republika)

Regionální rozvojová agentura Bielsko - Biala (jižní Slezsko, Polsko)

Hospodářská komora, průmyslu, řemesla a zemědělství v Padově (Benátky, Itálie)

Centrum pro podporu podnikání v Kranju (Gorenjska, Slovinsko)

STEBO - Kompetenční centrum pro komunitní rozvoj (provincie Limburg, Belgie)



## ZÍSKEJTE VÍCE INFORMACÍ

# přemýšlejme společně o budoucnosti

### Vedoucí partner:

Společnost pro hospodářský rozvoj města Chemnitz  
Carsten Debes  
Innere Klosterstraße 6/8, 09111 Chemnitz, Německo  
debes@cwe-chemnitz.de

### Komunikační management:

Stebo vzw  
Ina Metalidis  
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium  
ina.metalidis@stebo.be

[www.inducci.eu](http://www.inducci.eu)

[www.facebook.com/inducci](https://www.facebook.com/inducci)

## FAKTA A DATA



2.027.542,49 — Rozpočet projektu v eurech



1.649.557,11 — financování z ERDF v eurech



04.2019 - 12.2021 — Doba trvání projektu

Tento projekt je podpořený z programu Interreg Central Europe a spolufinancovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

### Publishers:

- Economic Development Corporation Chemnitz (CEO Sören Uhle)  
- Stebo vzw (CEO Erwin De bruyn)

**Interreg**  
CENTRAL EUROPE



European Union  
European Regional  
Development Fund

**InduCCI**

Culture  
Creativity  
Industries



Kulturní a kreativní průmysl v tradičních průmyslových regionech jako iniciátor transformace v ekonomice a ve společnosti

© LinzTourismus zoe





## NAŠE IDEA

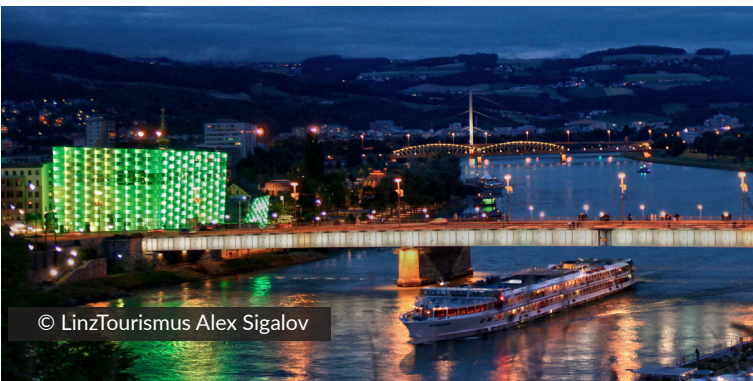
### # Přinést barvy do průmyslových regionů

InduCCI podporuje Kulturní a kreativní průmysl (KKP) v průmyslových regionech jako klíčového iniciátora změn v ekonomice a společnosti.

**Strategický rámec:** opatření související s KKP jsou hybatelem právě proto, že přináší spousty inovací, mají zcela neobvyklý charakter, a protože umožňují změnu v prostředí, které je silně orientované na průmysl. InduCCI má za cíl rozvíjet nové nebo vylepšovat existující přístupy za pomoci spolupráce stakeholderů.

**Spojuje nové a staré ekonomické přístupy:** průmyslové regiony nejsou prozatím považovány za atraktivní místa pro rozvoj KKP. InduCCI má za cíl propagovat KKP jako ekonomický nástroj pro inovace v průmyslu.

**Podpora komunity:** V průmyslových regionech se vyvinuly kulturní rysy a tradice, které jsou zdrojem, ale v některých případech i překážkami pro budoucí průmyslovou transformaci. InduCCI má za cíl zapojit KKP tak, aby se lidé stali více otevření k inovacím, nadcházejícím změnám a novým příležitostem pro podnikání.



© LinzTourismus Alex Sigalov



© Ernesto Uhlmann



## PRIORITY A VÝSTUPY

### # KKP je řešením

InduCCI cílí na:

- zatraktivnění KKP v průmyslových regionech,
- zpřístupnění informací o možnostech využití KKP u veřejné správy,
- spojení tradičních průmyslů s KKP,
- generování nových nabídek pro kulturní akce a pro zvýšení přizpůsobivosti průmyslové komunity nadcházejícím změnám.

Zamýšlené výstupy partnerů:

- 7 regionálních KKP politických dokumentů,
- 1 dokument s politickými doporučeními ohledně KKP pro průmyslové oblasti střední Evropy,
- 7 tréninkových schémat pro zvyšování kompetencí zaměstnanců veřejné správy v oblasti KKP,
- 1 sada metod pro využívání KKP v průmyslových regionech,
- 4 sady pilotních aktivit zahrnující v součtu 23 testovaných aktivit.

Strategické výstupy budou v průmyslových regionech fungovat jako inkubátory pro KKP. Soubor nástrojů nabídne praktické pokyny, zatímco pilotní akce slouží jako příklady pro další průmyslové regiony.



## METODOLOGIE

### # Tvoříme společně hodnoty

Partneři vytvoří mezinárodní **sítě přenosu znalostí** na základě: sdílení zkušeností, spolupráce, nově vytvořených tréninkových schémat, pilotních akcí a politických doporučení.

Každý partner bude na svém území organizovat regionální **diskuzní skupiny**, které budou spojoval místní zainteresované subjekty jako například kreativce, administrativu, firmy, univerzity, školy apod.

Na mezinárodní i regionální úrovni partneři InduCCI spoléhají na metodu **Apreciative Inquiry** - jedná se o sérii otázek sloužících k pochopení a využití vlastního potenciálu. Pomocí této metody, partneři začínají u určení toho, co je již podporováno v oblasti KKP, sdílejí své zkušenosti z aktivit, které pomáhají ke znovuzrození, rozvíjení a propagaci pozitivních kulturních a kreativních prvků u průmyslových komunit.



© ProTebe live o.s.