

Interreg

CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

NewPilgrimAge

Partnerska mesta projekta **NewPilgrimAge** se nahajajo ob evropski kulturni poti sv. Martina - »Via Sancti Martini«. Zdaj združujejo moči za oživitev kulturne dediščine in spodbujanje skupnih evropskih vrednot solidarnosti in gostoljubja, povezanih s **sv. Martinom**.

Vpogled v 4. partnersko srečanje projekta



#UNPLI Veneto



Nenavadno in netipično potovanje po poti sv. Martina: transnacionalni sejem idej v Trevisu!

30. marca 2019 je Unpli Veneto gostil Transnacionalni sejem idej, kjer je vsak partner projekta predstavil svoja dela in ideje, ki jih bodo uresničili na svojem področju. Toda to ni bil tradicionalni sejem, ampak so se partnerji odločili za inovativno izvedbo dogodka v 700 m² veliki dvorani Gospodarske zbornice Trevisa, na poti sv. Martina. [Preberite več](#)

#ZRC SAZU



Mladim v starosti 15 ali 16 let ni tako lahko razložiti, zakaj in kako naša dediščina predstavlja naše korenine, spomine na naše prednike, elemente za poudarjanje lokalne identitete kot tudi nam ponuja znanja in spretnosti za nove ustvarjalne in inovativne ideje ali izdelke. Na delavnici, ki jo je izvedla strokovnjakinja za dediščino dr. Jasna Fakin Bajec iz ZRC SAZU, je poskušala učencem predstaviti ta pomembna dejstva. Na koncu razprave so mladi izrazili svoje osebno stališče in odnos do lokalne dediščine z zavijanjem božičnih keksov, imenovanih medenjaki. Cilj je bil, da so ustvarjalni in povežejo tradicijo z inovacijami. Njihovi izdelki so bili obogateni z različnimi sporočili, ki so jih zapisali nanje. Dediščina je lahko tudi presenečenje; ljudje brez dediščine smo kot drevesa brez korenin; dediščina je proces, ki je v teku.

Ali se tega zavedamo?

#Sombotel

Delavnice v Sombotelu

V okviru projekta NewPilgrimAge sta bili v Sombotelu organizirani dve strokovni delavnici o revalorizaciji dediščine sv. Martina, kjer so udeleženci z »brainstormingom« zožili nabor najboljših idej in ocenili njihovo izvedljivost.



Eden naših glavnih ciljev je predstavitev lokalnih materialnih in stavbnih elementov dediščine povezanih s kultom sv. Martina, s pomočjo tehnoloških rešitev in inovativnega sistema orodij 21. stoletja. [Preberite več](#)



#Maribor



»Capsule story«: Simona Martinšek, vodja programa v PIKA.Dnevni center za otroke in mladostnike Maribor

Sedem otrok iz Pika.Dnevni center je sodelovalo na delavnicah kulturne dediščine, ki jih je v okviru projekta NewPilgrimAge organizirala Mestna občina Maribor. Otroci, ki so v povprečju stari 13 let, so delali na predlogih in novih idejah za projekt.

»Mladim smo kar med igro približali tematiko kulturne dediščine. Postavili smo jim izziv: kaj bi s področja kulturne dediščine vas pritegnilo, kaj bi bilo zanimivo za mlade? Z njimi smo se pogovarjali o tem, kaj sploh je kulturna dediščina, kaj to zanje pomeni. Pomembno nam je bilo, da vidijo, da lahko in zmorejo soustvarjati mladim zanimive zgodbe. S tem smo jim dali občutek pomembnosti in pripadnosti, da tudi oni lahko sodelujejo v nekem projektu. Skozi pogovore so mladi spoznali, da je tematika pravzaprav zanimiva, da kulturna dediščina ni nekaj, kar je suhoparno,« je povedala Simona Martinšek.



»Capsule story«: Darja Viher, direktorica zadruga ARTmijeMAR

»Pri projektu NewPilgrimAge sodelujemo, ker želimo čim bolj aktivno sodelovati z vsemi akterji na tem področju, da izdelamo res »na kožo pisan produkt« projektu, ki bo postal prepoznaven po Sloveniji in širše. Zanimajo nas vsi turistični produkti, ki se v destinaciji izvajajo. Odkar poteka projekt – zdaj sem bolj pozorna, seveda – se je že zgodilo, da prihajajo ljudje in sprašujejo o poti Via Sancti Martini. Ljudje, ki prihajajo, so ljudje z drugačnim pogledom na življenje, vizijo. Imajo drugačne želje in potrebe. Bolj povprašujejo po izdelkih, ki so povezani z naravo, npr. lokalni izdelki, vse, kar je naravno, biološko. To je nekako tudi filozofija tega projekta in če so ljudje, pohodniki te poti, povezani z ideologijo poti sv. Martina, potem se vidi, tudi iz njihovih želja po spominkih, drobnih pozornostih, da so tako naravnani tudi sicer v življenju – da je njihova filozofija takšna,« pojasni Darja Viher. Destinacijska trgovina ARTmijeMAR se nahaja v centru Maribora in obiskovalcem ponuja izdelke domače in umetnostne obrti, lokalne pridelke, hkrati pa promovira destinacijo Maribor – Pohorje in Slovenijo kot celoto na svoji info točki kot turistično informacijski center.

#Dugo Selo



Mestna knjižnica Dugo Selo, katere zbirka vključuje regionalno knjižnico "Terra Sancti Martini"

»**Capsule story**« - Intervju s Predragom Topićem, direktorjem Mestne knjižnice Dugo Selo. Vloga lokalne knjižnice "Terra Sancti Martini" je promocija lokalne skupnosti in sv. Martina kot simbola delitve – najti potrebne informacije in izvedba delavnic o regionalni zgodovini in kulturi. [Preberite več](#)

#Mindspace



Partnerji so za obiskovalce sejma soustvarili promocijsko darilo NewPilgrimAge, ki je hkrati orodje za privlačno in neformalno izobraževanje. Barvni list je ilustracija Ciliya Simonyija in predstavlja najpomembnejše simbole sv. Martina in tudi ključne elemente partnerskih mest. Na voljo bo na prihajajočih dogodkih v vsakem partnerskem mestu.

#Albenga

Aktiviranje skupnosti

Koncepti, na katerih temeljijo tri glavne pobude, ki jih je občina izbrala za vrednotenje kulturne dediščin sv. Martina in vrednotenje lokalne kulturne dediščine kot gonilne sile za lokalni razvoj, so delili z angažirano lokalno skupnostjo, ki je bila pripravljena aktivno prispevati k doseganju trajnostnih in dragocenih rezultatov preko novega participativnega procesa od spodaj navzgor, ki se je začel s projektom NewPilgrimAge.



»Lov na zaklad. Pogled na drugo: plašč svetega Martina«, "Mednarodna konferenca sv. Martina" in "Romar XXI. stoletja in Via Sancti Martini" bosta oblikovali skupino ukrepov, ki bodo omogočili nadaljnje vrednotenje Albenge kot kulturne in verske turistične destinacije z ustvarjanjem številnih storitev in orodij, ki lahko povečajo vrednotenje kulturne dediščine Albenge in okrepijo lokalni razvoj, s posebnim poudarkom na »počasnem« in trajnostnem turizmu.





Svoje potovanje je začel romar XXI. stoletja iz Albenge

Sergio Giusto, romar iz Albenge, bo hodil po poti sv. Martina od Sombotela do Albenge.



Na svoji poti se bo Sergio srečal z vsemi partnerji projekta NPA ter kot ambasador Albenge poskušal utreti pot za ustanovitev mednarodne mreže šol sv. Martina skupaj z učenci, dijaki in študenti partnerskih držav, z namenom oživitve duhovne zapuščine sv. Martina. [Preberite več](#)

Ne pozabite preveriti NewPilgrimAge Interreg [Youtube kanala](#) za več!



Naš e-poštni naslov je:

newpilgrimageinterregce@gmail.com

Želite spremeniti, kako prejmete ta e-poštna sporočila?

[Svoj seznam](#) lahko [posodobite](#) ali pa se [odjavite s tega seznama](#) .