

Interreg

CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

NewPilgrimAge

Le città partner del progetto **NewPilgrimAge**, tutte collocate lungo l'Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa Via Sancti Martini, hanno unito le forze per far rivivere il patrimonio culturale e promuovere i valori europei della solidarietà e dell'ospitalità legati alla figura di **San Martino di Tour**

Notizie dal 4° Meeting Tematico di Scambio



UNPLI Veneto

Un viaggio curioso ed originale lungo la Via Sancti Martini: la Fiera Transnazionale delle Idee di Treviso!

Il 30 marzo scorso UNPLI Veneto ha ospitato la Fiera Transnazionale delle Idee dove ogni partner di progetto ha presentato il proprio lavoro e le idee che verranno realizzate nelle diverse regioni europee coinvolte.



Non è stata, però, una Fiera tradizionale: i partner hanno deciso di proporre qualcosa di innovativo e di riprodurre, nei 700 metri quadrati della Sala Borsa della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, il cammino della Via Sancti Martini ed aprirlo alle persone. [Per saperne di più](#)

ZRC SAZU



È spesso difficile spiegare ai giovani di 15 o 16 anni perché e come il nostro patrimonio rappresenta le nostre radici, le memorie dei nostri avi, o perché questi elementi possano rafforzare le identità locali come anche migliorare le nostre competenze e conoscenze per creare ed implementare idee o prodotti creativi ed innovativi. Il workshop condotto da un esperto di patrimonio

culturale, Jasna Fakin Bajec di ZRC SAZU, ha presentato questo importante messaggio ai teenager. Al termine della discussione, i giovani hanno espresso i loro punti di vista personali e le loro proposte legate al patrimonio culturale locale: preparare i biscotti di Natale chiamati “medenjaki” (biscotti al miele). Lo scopo, connettere tradizione ed innovazione. I loro prodotti sono stati arricchiti da messaggi che hanno dimostrato come anche la tradizione può essere sorprendente: “Le persone senza patrimonio sono come alberi senza radici”, “Il patrimonio è un processo in corso”. Siamo veramente coscienti di questo?

Szombathely

Workshop a Szombathely

Nel quadro del progetto NewPilgrimAge sono stati organizzati due workshop a Szombathely sulla rivalorizzazione del patrimonio legato a San Martino durante i quali, dopo una sessione di brainstorming, i partecipanti hanno lavorato sullo scopo delle migliori idee e sulla loro fattibilità.

Uno dei nostri obiettivi principali è quello di presentare e valorizzare il patrimonio tangibile legato al culto di San Martino con l'aiuto di soluzioni tecnologiche e sistemi innovativi disponibili nel XXI secolo.

[Per saperne di più](#)



Maribor



Capsule Story: Simona Martinšek, direttore del programma centri Pika.Day

Il centro diurno per bambini e giovani di Maribor ha partecipato ai workshop sul patrimonio culturale organizzati dalla Municipalità di Maribor come parte delle attività del progetto

NewPilgrimAge. I ragazzi, che hanno in media 13 anni, hanno lavorato su nuove idee ed avanzato proposte per il progetto.

“Il tema del patrimonio culturale è stato presentato sotto forma di gioco. Abbiamo preparato una sfida per loro: che cosa può essere interessante per voi in tema di patrimonio culturale? Abbiamo discusso con loro su che cosa sia il patrimonio culturale, e che significato ha per loro. Scoprire che sono in grado di co-creare storie interessanti per i loro coetanei è stato molto importante per noi operatori del Centro. Gli abbiamo trasmesso un sentimento di importanza ed appartenenza, la sensazione di essere in grado di partecipare attivamente ad un progetto! Attraverso il dialogo hanno scoperto che la tematica è interessante, e che il patrimonio culturale non è *una cosa noiosa*” ha dichiarato Simona Martinšek, direttore del programma al Centro Pika.Day.



Capsule Story: Darja Viher, director of the Cooperative ARTmijeMAR

“Cooperiamo con il Progetto perché vogliamo creare un prodotto con l’aiuto di tutti gli stakeholder rilevanti nell’area, con lo scopo di realizzare qualcosa di così rilevante da essere riconosciuto in tutta la Slovenia e all’estero. Siamo interessati a tutti i prodotti turistici offerti e prodotti nella nostra regione. Fin dall’inizio del Progetto – ora sono ancora più attenta agli sviluppi – è successo diverse volte che qualcuno sia entrato nel negozio chiedendo del Cammino di San Martino. Credo che grazie al progetto NewPilgrimAge visitatori e compratori che avrebbero evitato le città sono venuti a visitare Maribor. Il Progetto porta camminatori, persone con diverse caratteristiche. Le persone che giungono a Maribor grazie alla Via Sancti Martini hanno prospettive e visioni della vita diverse, ma anche richieste e bisogni alquanto differenti. Spesso sono interessati a prodotti locali, naturali, coerenti con la filosofia del Cammino di San Martino ed acquistano prodotti dell’artigianato locale. La loro filosofia di vita è in linea con i valori di San Martino” ha

dichiarato la direttrice della Cooperativa ARTmijeMAR. ARTmijeMAR Destination Shop è situato nel centro di Maribor e propone una varietà di prodotti fatti a mano, pezzi unici artigianali, ma ha anche la funzione di punto di informazione turistica per Maribor-Pohorje e la Slovenia.

Dugo Selo



La Biblioteca di Dugo Selo che include la biblioteca regionale "Terra Sancti Martini"

Capsule Story – Intervista con Pedrag Topić, direttore della Biblioteca cittadina di Dugo Selo. Il ruolo della loro collezione "Terra Sancti Martini" è quello di promuovere la comunità locale e la figura di San Martino come simbolo di condivisione attraverso una ricca varietà di informazioni e workshop relativi alla storia e cultura regionale.

[Per saperne di più](#)



I partner hanno co-progettato il nuovo prodotto promozionale del progetto NewPilgrimAge. Un disegno da colorare che consente di coinvolgere attraverso un'attività non formale, ma allo stesso tempo educativa. Il disegno, infatti, è stato sviluppato dall'illustratrice Cili Simonyi e rappresenta i simboli più importanti legati a San Martino oltre che a elementi caratteristici delle città partner del progetto. Sarà disponibile durante tutti gli eventi che avranno luogo nelle città partner di progetto.

Albenga

L'attivazione di una comunità ...

I concetti che informano le tre principali iniziative scelte dal Comune per valorizzare l'eredità spiritual ed il patrimonio culturale locale come driver per lo sviluppo locale sono stati condivisi con una comunità locale determinate a partecipare attivamente e contribuire al raggiungimento di risultati importanti e sostenibili dal nuovo processo partecipativo lanciato grazie al progetto NewPilgrimAge.



La "Caccia al Tesoro. Uno sguardo verso l'altro: il mantello di San Martino", la "Conferenza Internazionale di San Martino" e



“Il pellegrino del XXI secolo e la Via Sancti Martini” formano un gruppo di azioni capaci di valorizzare Albenga come meta di turismo culturale e religioso creando servizi e strumenti che consentiranno di potenziare la valorizzazione del patrimonio culturale ingauno e favorire lo sviluppo locale, con particolare riguardo al turismo lento e sostenibile.

Il Pellegrino ingauno del XXI secolo ha iniziato il suo cammino



Sergio Giusto, il Pellegrino di Albenga, sta percorrendo il cammino di San Martino camminando da Szombathely (Ungheria) fino ad Albenga.

Lungo il cammino, Sergio incontrerà tutti i partner del progetto NewPilgrimAge ed avrà il ruolo di Ambasciatore di Albenga allo scopo di facilitare la creazione di un Network di Scuole di San Martino, che coinvolgerà gli allievi delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei paesi partner in collaborazioni finalizzate a rivitalizzare l’eredità spirituale di San Martino.

Puoi seguire il cammino di Sergio sulla [pagina Facebook del Progetto](#)



Non dimenticare di consultare il [Canale YouTube Interreg NewPilgrimAge](#) per maggiori informazioni!



Our e-mailing address is:
newpilgrimageinterregce@gmail.com

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).