



Listopad 2020

Cyfrowe zasoby edukacyjne w 6 językach to znaczący krok naprzód, który będzie wykorzystany przy budowaniu strategii zarządzania wodami miejskimi w obiegu zamkniętym. Owocna współpraca z innymi projektami w branży wodnej. To były główne wydarzenia w ostatnim okresie projektu Obieg Wody w Mieście. Dowiedz się więcej o tym co się wydarzyło.

Cyfrowe zasoby edukacyjne dotyczące gospodarki wodnej o obiegu zamkniętym dostępne w 6 językach



Mówisz po chorwacku, węgiersku, włosku, polsku, słoweńsku lub angielsku? Mamy dla Ciebie dobrą wiadomość!

Nasze materiały szkoleniowe na temat gospodarki wodnej o obiegu zamkniętym w miastach są teraz dostępne na stronie internetowej CWC w 6 językach.

[Odwiedź stronę CWC i kliknij na Digital Learning Resources!](#)



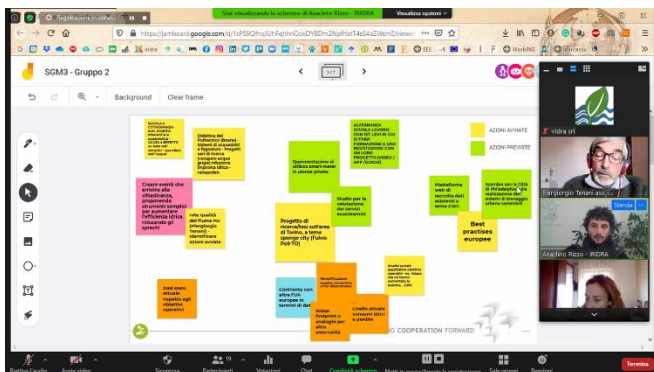
Wymiana wiedzy z projektem Bo-DEREC

Bo-DEREC-CE dąży do podniesienia jakości wody pitnej w Europie Środkowej, nie ma więc wątpliwości, że współpraca i wymiana wiedzy między tymi dwoma projektami są niezbędne.

[Sprawdź jak się zaczęła współpraca pomiędzy projektami](#)



Kolejny poziom współpracy w Turynie



Trzecie spotkanie grupy interesariuszy w Turynie odbyło się online 9 listopada i zostało zorganizowane przez Poliedrę i Miasto Turyn. IRIDRA, nowy członek włoskiego zespołu dołączył do spotkania, aby współtworzyć proces rozwoju strategicznego.

[Dowiedz się więcej o spotkaniu](#)

Strategia i inwestycja pilotażowa: główny temat spotkań w Bydgoszczy

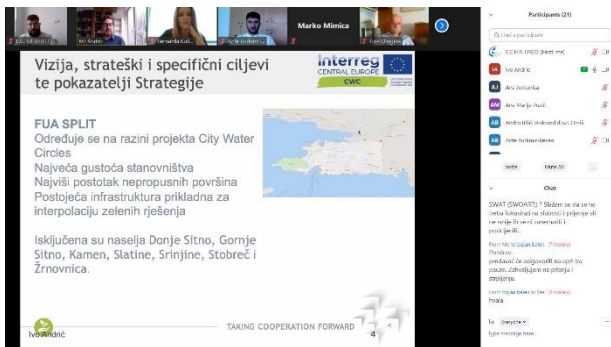


Dwie okazje do spotkań, jedna w przestrzeni internetowej i jedna osobiście, rozpoczęły proces budowania lokalnej strategii zarządzania wodą w obiegu zamkniętym oraz inwestycję pilotażową w Bydgoszczy.

[Dowiedz się więcej](#)



Krok naprzód do zarządzania obiegiem wody w mieście Split



„Pierwszym krokiem do zaangażowania interesariuszy było zaproszenie do podzielenia się swoimi pomysłami i opiniami na temat głównych wyzwań, oczekiwanej wizji przyszłości i możliwych rozwiązań”.

[Co jeszcze wydarzyło się w Splicie?](#)

Papier nadal żyje! (lubimy plakaty)



Wydawało się, że Covid-19 spowoduje zanik wszystkich tradycyjnych elementów komunikacyjnych projektu CWC, takich jak drukowane plakaty i gra planszowa. Mimo dominacji działań online zespół Zugló postanowił nadal używać tej formy komunikacji.

[Uważamy, że to dobra decyzja!](#)

[SUBSKRYBUJ TUTAJ](#) do kolejnego newslettera

Odwiedź naszą [stronę](#) i śledź nas!

