



## CONTENUTI

---

**AZIONI PILOTA: QUADRI,  
SFIDE, RISULTATI**

---

**RACCOMANDAZIONI PER LE  
AUTORITÀ PUBBLICHE E LE  
ISTITUZIONI FINANZIARIE**

---

**CONCLUSIONS AND  
LESSONS LEARNT**

---

## 4 PROGETTI PILOTA - DECINE DI INDICAZIONI

**Risultati dei progetti pilota  
regionali di DelFin**



# AZIONI PILOTA: QUADRI, SFIDE, RISULTATI

I partner del progetto DelFin hanno formato dei tandem nazionali e attuato progetti pilota regionali tra settembre 2020 e aprile 2021 per testare gli strumenti del toolbox DelFin finalizzati allo sviluppo di ecosistemi di imprese sociali nelle regioni rurali.

Come **primo passo** dell'attuazione dei progetti pilota, i **tandem hanno elaborato** gli adattamenti regionali del "concetto comune per l'attuazione dei progetti pilota".

Le versioni regionali del concetto hanno descritto i **focus territoriali** dei programmi (Saalekreis in Sassonia-Anhalt, Germania; Hajdu-Bihar, Borsod-Abaúj-Zemplén e Jász-Nagykun-Szolnok in Ungheria; Regione Piemonte in Italia e Contea di Karlovac con Duga-Resa al centro in Croazia) Secondo l'approccio della catena del valore seguito dal concetto comune, i tandem hanno definito i **bisogni e i problemi da affrontare** con i progetti pilota, nonché **gli obiettivi regionali, da raggiungere**.

I piani dei progetti pilota regionali includevano anche le **definizioni dei gruppi target** da coinvolgere, **l'approccio a imbuto e la metodologia** di come la ristretta cerchia di progetti selezionati è stato coinvolto nelle diverse fasi dei progetti pilota. Secondo questo approccio, i tandem si sono **rivolti a 165** membri del gruppo target (individui che intendono implementare le loro idee di business sociale, startup di imprese sociali, PMI tradizionali che intendono avviare un'attività ad impatto e imprese sociali mature). **43** di queste sono state **selezionate** per partecipare al progetto pilota e infine **12** di loro hanno **completato la "missione" con successo** dimostrando la loro disponibilità ad avviare nuove imprese sociali nelle regioni rurali.

Inoltre, i partner hanno anche identificato gli stakeholder da coinvolgere nell'implementazione del pilota. Numerose autorità pubbliche, istituzioni accademiche e di ricerca, incubatori, istituzioni finanziarie, organizzazioni di sviluppo aziendale e camere di commercio e industria hanno supportato l'implementazione del pilota alcuni in qualità di fornitori di servizi, altri come partecipanti regolari o occasionali agli eventi pilota.

Infine, ma non meno importante, ogni tandem ha pianificato in anticipo gli interventi (corsi di formazione, workshop, attività di mentoring e networking, ecc.) da attuare durante il pilota e gli elementi del toolbox da testare, element questo che rappresentava uno degli obiettivi principali del programma sperimentale.

Sulla base degli adattamenti regionali del concetto comune, i tandem nazionali hanno sviluppato i progetti pilota regionali tra **settembre 2020 e aprile 2021**. Ogni tandem ha dovuto adattarsi alle circostanze drasticamente cambiate per la pandemia **COVID-19**, quindi la maggior parte delle attività e degli eventi sono stati trasformati in **piattaforme online**. I partner hanno gestito con successo questa trasformazione dei piloti e hanno implementato **12 workshop** pilota (un kick-off, uno intermedio e uno di chiusura del progetto in ciascuna delle quattro aree target) e hanno organizzato **4 visite pilota**. Durante i quattro progetti pilota sono stati testati **18 strumenti** di sviluppo del business, finanziari e di valutazione, è stato fornito supporto diretto alle imprese sociali nelle aree rurali della regione dell'Europa centrale attraverso sessioni di formazione per lo **sviluppo delle competenze imprenditoriali** (74) e workshop (16) così come sessioni di **formazione per lo sviluppo delle competenze finanziarie** (12) e workshop (4). Inoltre i progetti pilota hanno fornito più di **950 ore di mentoring commerciale e finanziario** ai partecipanti al fine di sostenere l'internalizzazione delle conoscenze teoriche e pratiche trasferite durante i corsi di formazione e workshop, così come la preparazione dei partecipanti per la pianificazione aziendale e finanziaria e per la presentazione delle loro idee e piani

48 partners  
involved

# RACCOMANDAZIONI PER LE AUTORITÀ PUBBLICHE E LE ISTITUZIONI FINANZIARIE

I partner hanno svolto attività di **valutazione** continue e, grazie a un approccio autoriflessivo, hanno identificato le **sfide** da affrontare, presentato le **soluzioni** elaborate per queste sfide e le **lezioni apprese** durante i progetti pilota riguardanti lo sviluppo di ecosistemi di imprese sociali nelle regioni rurali. Nell'ambito delle riunioni dei gruppi di lavoro transnazionali, delle indagini di valutazione e dei rapporti di valutazione dei progetti pilota, questi risultati sono stati trasformati in **specifiche indicazioni per le autorità locali e le istituzioni finanziarie**, in quanto stakeholder più rilevanti per sviluppare quadri politici di supporto ed ecosistemi per le imprese sociali nelle regioni rurali. Le raccomandazioni sono state raggruppate dal partenariato in tre gruppi principali:

- **Approcciare** e comprendere i gruppi target e gli stakeholder che compongono l'ecosistema da sviluppare
- **Coinvolgere** i gruppi target e i gruppi di stakeholder (membri dell'ecosistema) in ogni fase dei programmi
- **Adattare** gli strumenti del toolbox testati durante i programmi pilota)

Nel caso delle **autorità pubbliche locali**, i suggerimenti raccolti hanno evidenziato l'importanza della **mappatura preliminare dei gruppi di stakeholder**, la **definizione accurata dei gruppi target**, **una efficace formazione**, **le attività di capacity building e la co-progettazione dei programmi**. Per quanto riguarda le autorità pubbliche, è stata posta molta attenzione sul coinvolgimento delle parti interessate durante l'intero processo di sviluppo (pianificazione) così come sulla **motivazione delle parti interessate a partecipare ai programmi di sviluppo e l'incoraggiamento delle attività di apprendimento reciproco e di scambio di esperienze**.

Nel caso delle **istituzioni finanziarie**, le indicazioni più importanti si sono concentrate sulla **creazione di team interni** per il finanziamento delle imprese sociali e sul loro **sviluppo di competenze**, così come su una **profilazione più accurata** dei potenziali clienti delle imprese sociali. Su questa base si dovrebbe fornire alle imprese sociali **un'offerta più ampia di prodotti finanziari su misura**. La **flessibilità di questi prodotti** dovrebbe essere assicurata attraverso un **follow-up continuo, attività di mentoring e consulenza e periodi di rimborso adattabili a seconda delle esigenze**. Inoltre, è stata sottolineata l'importanza di **modificare e adattare i processi decisionali delle istituzioni finanziarie** (ad esempio, l'integrazione degli aspetti e degli strumenti di misurazione dell'impatto sociale nelle metodologie di punteggio, la revisione della valutazione del rischio e delle politiche di assunzione del rischio nel caso delle imprese sociali, la considerazione delle politiche regionali e nazionali relative all'imprenditoria sociale durante lo sviluppo del prodotto, ecc).

Infine, anche nel caso delle istituzioni finanziarie sono state formulate indicazioni per coinvolgere le parti interessate nella progettazione, implementazione, valutazione e diffusione del prodotto, così come per **motivare le parti interessate a partecipare e incoraggiare l'apprendimento reciproco e le attività di scambio di esperienze**.

Sulla base delle prime **indicazioni**, che **saranno validate** durante la prossima fase del progetto DelFin, saranno progettate e implementate attività di capacity building atte a favorire un ecosistema locale e regionale favorevole alle imprese sociali nelle aree rurali della regione dell'Europa centrale.

# CONCLUSIONI E LEZIONI APPRESE

Al di là dei risultati presentati sopra, i partner di DelFin hanno beneficiato dei progetti pilota regionali in quanto hanno imparato come impostare programmi efficaci per la creazione di un ambiente favorevole e lo sviluppo di un ecosistema di supporto per la promozione delle imprese sociali.

Sulla base delle lezioni apprese, sono state formulate le seguenti raccomandazioni per altre organizzazioni e progetti che intendano istituire tali programmi:

- **Applicare l'approccio e il concetto regionale** considerando la situazione territoriale; i bisogni e i problemi dell'ecosistema, gli obiettivi, i gruppi target, gli stakeholder e così via (mappatura accurata, analisi e preparazione)
- Pensare a come **raggiungere efficacemente il tuo gruppo target** (processo di selezione ben progettato)
- **Coinvolgere intensamente gli stakeholder e partner** (approccio ecosistemico)
- Pianificare con cura e implementate i vostri interventi **utilizzando gli strumenti DelFin** (adottando strumenti che tengano conto della flessibilità, delle opportunità di mixaggio e dei tempi appropriati di implementazione)
- Valutare, in modo semplice e facile



# SEGUICI SUI SOCIAL MEDIA



---

COPYRIGHT © 2020, INTERREG DELFIN,  
ALL RIGHTS RESERVED  
MAIN CONTACT, BRODOTO, MARTIĆEVA  
71, 10 000 ZAGREB,  
HRVATSKA@BRODOTO.COM  
REGIONAL CONTACT: MITZ MERSEBURG,  
FRITZ-HABER-STRASSE 9, 06217  
MERSEBURG  
ABONNIERE DEN NEWSLETTER AUF  
UNSERER WEBSITE.  
INTERREG DELFIN HAFTET NICHT FÜR  
DEN INHALT EXTERNER SEITEN.

ANY NOTICE OR PUBLICATION  
RELATING TO THE PROJECT REFLECTS  
THE AUTHOR'S VIEWS AND THE  
PROGRAM AUTHORITIES ARE NOT  
RESPONSIBLE FOR ANY USE OF THE  
INFORMATION CONTAINED THEREIN.