



ŠTO JE U OVOM BROJU BILTENA

**SOCIJALNO
PODUZETNIŠTVO U SASKOJ-
ANHALTU: POTENCIJALI ZA
OPĆINE I AGENCIJE ZA
GOSPODARSKI RAZVOJ**

**SOCIJALNO
PODUZETNIŠTVO DONOSI
VRIJEDNOST LOKALNOJ
ZAJEDNICI, HRVATSKA
SEMINAR**

RAZGOVORI O SOCIJALNOM PODUZETNIŠTVU IZ NJEMAČKE I HRVATSKE



DelFin partneri organizirali su osam seminara za izgradnju kapaciteta, po dva u svakoj partnerskoj regiji, za lokalne i regionalne vlasti i razvojne agencije: za daljnju promociju alata i financijskih instrumenata koji se isporučuju putem DelFin alata; te financijske institucije i organizacije za podršku poslovanju, za promicanje socijalnog poduzetništva.

Seminari su objašnjavali korištenje razvijenih DelFin alata, dijelili praktična iskustva pilota, pridonijeli raspravi o tome što čini dobar ekosustav za socijalno poduzetništvo te koje su specifične potrebe i karakteristike društvenih poduzeća. Okupljanje različitih aktera iz ciljnih skupina na seminarima s ciljem unaprjeđenja lokalnih ekosustava, kako bi se pridonijelo boljem razumijevanju onoga što socijalno poduzetništvo treba u smislu financijske, ali i nefinancijske potpore.

Donosimo vam intervju s relevantnim dionicima iz njemačke i hrvatske partnerske regije.

48 partners
involved

SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO U SAXONY-ANHALT: POTENCIJALI ZA OPĆINE I AGENCIJE ZA GOSPODARSKI RAZVOJ

Kako se ekonomska učinkovitost i povrat dobrobiti zajednice mogu što je moguće optimalnije kombinirati u društvenim novoosnovanim poduzećima? Kakvu podršku društvena poduzeća trebaju za razvoj svog poslovanja? Ova dva pitanja bila su u fokusu online seminara "Socijalno poduzetništvo u Saxony-Anhalt: potencijali za općine i agencije za gospodarski razvoj". Organizirao ga je Inovacijski i tehnološki centar Merseburg (MITZ) kao partner projekta DelFin, 23. rujna 2021.

Kao sastavnica državne razvojne strategije, socijalni start-upi doprinose rješavanju aktualnih problema u narednim godinama, primjerice tijekom demografskih promjena, kao i poboljšanju kvalitete života, posebice u ruralnim područjima. Kako bi to bilo moguće, socijalno poduzetništvo treba biti integrirano u lokalnu start-up mrežu te se okvirni uvjeti moraju poboljšati putem obuhvatnog "ekosustava". Kako bi se to koordiniralo i nadoknadilo nedostatke ruralnih područja u smislu podrške, pri MITZ-u se sada stvara mrežni ured SENSEA za cijelu pokrajinu Saxony-Anhalt .

Tri pitanja za ...

Marina Dübner, voditeljica projekta Potencijali stvaranja vrijednosti, marketing lokacije Mansfeld-Südharz GmbH

-Kako socijalni startupovi mogu doprinijeti razvoju ruralnih područja u okrugu Mansfeld-Südharz?

"Ovdje vidimo veliki potencijal za razvoj. Na taj način se mogu pojaviti inovativni pristupi lokalnim izazovima. Teme su primjerice klimatske promjene ili opskrba u ruralnom području. Osim toga, sve se više ljudi usredotočuje na popratne usluge regije. "

- U kojoj su mjeri društveni startupi već rašireni u regiji Mansfeld-Südharz?

"Još smo u ranoj fazi i početne aktivnosti u našem okrugu prilično su ispod prosjeka. Prije svega želimo podići svijest o ovoj temi."

- Kako možete zamisliti pratnju društvenih poduzetnika?

"Kao što sam rekao, prvo želimo podići svijest i pozornost za ovu temu. Možda već postoje tvrtke koje ostavljaju društveni utjecaj. Prvi je korak stoga stvoriti lokalne mreže za socijalne poduzetnike i kasnije nacionalne. Jedan od planiranih ključnih projekata u strukturnim promjenama okruga je uspostava inovacijskog centra u gradu Lutherstadt Eisleben. To će se graditi na mjestu bivšeg kombinata Mansfeld (nekadašnje veliko poduzeće). Osim prostora za istraživanje i razvoj, kao i za edukaciju, bit će mjesta i za društveno angažirane projekte. Stranica će pomoći u stvaranju i pružanju skupnog pristupa znanju. Pomoći će proširiti znanje, a time i promicati razmjenu. Na taj način osigurat ćemo širu vidljivost u društvu i izoštiti vanjski pogled na vidljiva područja stranice. Ukratko, cilj je stvoriti bolji pregled. Alati razvijeni na ovom projektu su mi stoga od velike pomoći."

Online sastanak: "Društvene inovacije traže osnivače"

Klimatska kriza, demografske promjene ili restrukturiranje poljoprivrede, kao i druge aktualne društvene promjene trenutno dobivaju na značaju te služe kao motivacija za pokretanje poslovanja. Osim namjere činjenja dobra, socijalna poduzeća donose novu hranu za razmišljanje i kreativne ideje u javnu raspravu. Kako se ovaj pristup može iskoristiti za razvoj ruralnih područja u Saskoj-Anhaltu raspravljalo se na online skupu Merseburškog centra za inovacije i tehnologiju (MITZ) "Društvene inovacije traže osnivače" 16. rujna 2021. Zaključak je bio da kako bi se društvena poduzeća više razvijala u ruralnim regijama, potrebno je više podrške koja bi trebala biti prilagođena upravo njihovim potrebama u budućnosti.

Tri pitanja za...

Kevina Löbera, voditelja odjela za gospodarski razvoj i turizam okruga Saalekreis:

Saxony-Anhalt želi poboljšati okvirne uvjete za pokretanje društvenih poduzeća. Zašto smatrate da je to važno?

"Društveni start-upovi u urbanim sredinama prirodno imaju znatne koristi ako se snage mogu povezati i ako se mogu koristiti dobro funkcionirajuće, uspostavljene komunikacijske strukture. Ruralno područje predstavlja posebne izazove u pogledu umrežavanja, kao i struktura javne potpore. Stvaranje okvirnih uvjeta , na primjer u pogledu programa podrške, stoga je samo jedna komponenta. Od posebne je važnosti predanost u mreži."

S obzirom na to, kako se ta tema može snažnije razviti za okrug Saalekreis?

„Prilike u području socijalnog poduzetništva, s moje strane, nastaju zbog stalno rastuće potražnje bez obzira na prostornu strukturu. Na primjer, socijalne usluge vezane uz organizaciju svakodnevnog života imati će sve veću potražnju zbog demografskim promjenama – također u okrugu Saalekreis. Gospodarski razvoj stoga može i treba ponuditi popratne usluge i podršku za uspješno savladavanje koraka do osnivanja tvrtke."

Kako u tom pogledu može pomoći blizina Sveučilišta primijenjenih znanosti Merseburg?

"Sveučilište je vrlo odlučujući igrač za jače socijalno poduzetništvo ovdje u regiji, ne samo zbog svoje usmjerenosti. Osim znanja koje se ondje prenosi, kreativne ideje današnjih studenata, koji su u najboljem slučaju poduzetnici sutrašnjice , te uspješna start-up mreža ključni su čimbenici. To je ono što je pokazao online seminar 23. rujna 2021.: društvenim start-upima, osim poduzetničke hrabrosti, potrebna je i intenzivna podrška i snažna mreža oko sebe."

SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO DONOSI VRIJEDNOST LOKALNOJ ZAJEDNICI

Na Veleučilištu u Karlovcu održan je seminar "Izgradnja kapaciteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za promicanje društvenog poduzetništva).

Seminar je organizirao Hrvatski tandem: Grad Duga Resa i Brodoto iz Zagreba, uz potporu pridruženih partnera LAG-a Vallis Colapis i Zadruga za etičko financiranje (ZEF).

Ciljana publika bile su institucije za potporu poduzetništvu i jedinice lokalne samouprave kako bi se uključile u stalnu raspravu o vrijednostima koje socijalni poduzetnici donose u svoje lokalne zajednice.

Tri pitanja za...

Ivana Sesar, voditeljica Odjela za uspostavu i provedbu financijskih instrumenata u Ministarstvu rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.

Kako vidite budućnost socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj?

Iako je u Hrvatskoj istekla Strategija razvoja socijalnog poduzetništva, postoje brojne mogućnosti koje se socijalnim poduzetnicima pružaju kroz regulativu Europske unije. U Ministarstvu rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, iako nismo kreatori politike, odgovorni smo za provedbu europskih projekata. Stvaranje kritične mase kroz EU fondove i povećanje broja socijalnih poduzetnika zasigurno će utjecati na donositelje odluka u Hrvatskoj.

Nadalje, najvažniji cilj je povećati broj stvarnih društvenih poduzetnika u Hrvatskoj kako bi se donijeli posebni propisi.

Kako mislite da javna tijela mogu podržati konkretno društveno poduzetništvo u Hrvatskoj?

Mi kao Ministarstvo možemo utjecati pomažući prvenstveno financijski socijalnim poduzetnicima. Na vidljivost socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj možemo utjecati i promicanjem kroz primjere dobre prakse. Moramo konačno objasniti široj javnosti što je to socijalno poduzetništvo jer postoji veliki nesporazum. Nakon toliko godina, socijalno poduzetništvo se još uvijek miješa s društveno odgovornim poslovanjem. Ako šira javnost razumije pojam socijalnog poduzetništva, lakše ćemo ga promovirati.

Može li socijalno poduzetništvo pomoći javnom sektoru?

Definitivno može. Društveni poduzetnici poznati su po tome što su inovativni. Sustav je spor i trom te nije često inovativan. Sustav može puno naučiti od društvenih poduzetnika i tako shvatiti koliko je inovacija važna i da se svijet poduzetništva neprestano mijenja.



PRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



COPYRIGHT © 2020, INTERREG DELFIN,
ALL RIGHTS RESERVED
MAIN CONTACT, BRODOTO, MARTIĆEVA
71, 10 000 ZAGREB,
HRVATSKA@BRODOTO.COM
REGIONAL CONTACT: MITZ MERSEBURG,
FRITZ-HABER-STRASSE 9, 06217
MERSEBURG
ABONNIERE DEN NEWSLETTER AUF
UNSERER WEBSITE.
INTERREG DELFIN HAFTET NICHT FÜR
DEN INHALT EXTERNER SEITEN.

ANY NOTICE OR PUBLICATION
RELATING TO THE PROJECT REFLECTS
THE AUTHOR'S VIEWS AND THE
PROGRAM AUTHORITIES ARE NOT
RESPONSIBLE FOR ANY USE OF THE
INFORMATION CONTAINED THEREIN.