



ŠTO DONOSI OVAJ BROJ

PREGLED PILOT PROJEKATA

INTERVJU SA SUDIONICIMA

DOGAĐAJI KOJI SLIJEDE

PILOT PROJEKTI

Pilot projekti u okviru projekta Interreg DelFin zamišljeni su na način da potiču rast društveno poduzetnih inovacija i nastoje ispuniti ciljeve u razvoju konkretnih poduzetnika na regionalnoj razini svake zemlje partnera.

Svaki pilot projekt ima za cilj osigurati održivu sinergiju sustava koji potiče dodatnu suradnju između lokalnih vlasti svake zemlje i socijalnih poduzetnika s tog područja.

Kraj 2020. godine u projektu obilježilo je testiranje alata za promicanje društvenog poduzetništva i poticanje daljnjeg razvoja i održivosti društvenih poduzeća sudionika. Program je naišao na odaziv lokalnih poduzetnika jer u većini ovih mjesta nema posebne podrške za društvene poduzetnike, prepušteni su sami sebi na lokalnom, nacionalnom i regionalnom tržištu, gdje se natječu s profitnim sektorom koji ne uzima u obzir društveno-odgovorne komponente.

Organizirani su kroz pilot projekte u sve četiri partnerske zemlje: regija Saalekreis u Njemačkoj, Hajdu-Bihar u Mađarskoj, Karlovačka županija u Hrvatskoj i ruralna područja Pijemonta u Italiji.

Ukupno je oko 10 lokalnih društvenih poduzetnika ili predstavnika mladih poduzeća sudjelovalo u svakom pilotu.

Društveni poduzetnici sudjelovali su u grupnim i individualnim mentorskim sesijama kroz koje su se analizirali njihovi poslovni modeli i planovi. Stekli su znanja o različitim poslovnim (impact) modelima, prošli konzultacije u vezi s razvojem pojedinačnog financiranja i općenito strategija financiranja. U Hrvatskoj i Njemačkoj, sudionici pilota prisustvovali su i edukaciji o crowdfundingu, kao dodatni doprinos programu. U svim su partnerskim zemljama piloti uključili i već postojeća društvena poduzeća kao i ona koja su tek u početnoj fazi pred-registracije, ali namjeravaju postati društveno poduzeće.

U pilot programima testirali su se različiti softverski alati: savjetodavni / edukativni / alati umrežavanja (edukacija o projektnim ciklusima ili Crowdfundind akademija); alati koji pokrivaju akceleraciju / inkubaciju (InnovAree, "laboratoriji" za poslovne zajednice u ruralnim područjima; GrandUp!); trening / edukacije (CSIO); financiranje (edukacija o stipendijama, mikrokreditima, bespovratnim sredstvima); alati koji pokrivaju evaluaciju (npr. sustav pred-evaluacije plana projekta).

46
programme
participants

45
Brodoto team
involved

**INTERVJUI SA
SUDIONICIMA PILOTA:
STUDIJE SLUČAJA
MAĐARSKA I HRVATSKA**



**ŠTO SE POKAZALO DOBRIM TIJEKOM PILOTA,
KOJI SU SE ALATI POKAZALI USPJEŠNIMA?**



JESTE LI NAIŠLI NA POSLOVNE PROBLEME?



**ŠTO PO VAŠEM MIŠLJENJU NOSI BUDUĆNOST KADA
PRIČAMO O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU?**



**ŠTO BISTE PREPORUČILI DRUŠTVENIM
PODUZETNICIMA?**

TJESTENINA BALMAZ, MAĐARSKA



ŠTO SE POKAZALO DOBRIM TIJEKOM PILOTA, KOJI SU SE ALATI POKAZALI USPJEŠNIMA?

Zbog situacije, sudionike pilot-projekta mogli smo "upoznati" samo putem interneta. Radionice su bile dobro organizirane i vrlo profesionalno moderirane. Za mene je ovakav sastanak bio potpuno nepoznat, ali brzo sam se prilagodila. Kako su sudionici predstavljali različita socijalna poduzeća, naučili smo puno jedni od drugih. Govornici su također bili sjajni.



JESTE LI NAIŠLI NA POSLOVNE PROBLEME?

Ako odgovor moram sažeti u jednoj rečenici: uvijek postoje manji ili veći problemi. Naša zadruga djeluje u sadašnjem obliku od 2016. godine.

Općina Balmazújváros 2015. godine upravljala je tvornicom tjestenine u okviru programa javnog zapošljavanja. U to vrijeme radili smo samo tjesteninu, a općina je obavljala administrativne poslove i papirologiju. Godine 2016. morali smo pokrenuti i upravljati društvenim poduzećem na način da nismo bili potpuno svjesni pravnog oblika zadruge, jer zadruge nastale iz javnog zapošljavanja imaju potpuno odvojene pravne oblike, novo zakonodavstvo i nove zakonske definicije. Ono što smo mogli je raditi suhu tjesteninu! Suočili smo se s puno novih zadataka, morali smo naučiti nove stvari, sve što je potrebno za vođenje uspješnog društvenog poduzeća.

Prije pilot-projekta već smo imali gotovo četiri godine iskustva, pa si više nismo mogli priuštiti da posrćemo. Međutim, i dalje postoje manji problemi.



fotografija: web stranica Balmaz tjestenine



fotografija: web stranica Balmaz tjestenine



ŠTO PO VAŠEM MIŠLJENJU NOSI BUDUĆNOST KADA PRIČAMO O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU?

2020. godina bila je teška za bilo koji posao. Uobičajeni ritam bio je prekinut. Morali smo slijediti nova pravila. Mislim da ni 2021. neće biti puno drugačija. Financijski smo preživjeli godinu, ali problemi su i dalje tu. Poteškoće su iste kao i 2020. godine. Virus je mnoge ljude ostavio bez posla, možda nam olakšavajući pronalazak zaposlenika za naše poslovanje. Mislim da je jedan od najvećih problema uvijek bilo pronalaženje prave radne snage. Društveno poduzeće možda neće moći osigurati tržišnu plaću, ali istodobno je važno imati radno mjesto prilagođeno obitelji i djeci. Društvena poduzeća, kao i svaki posao, puna su izazova koje moramo naučiti eliminirati.



ŠTO BISTE PREPORUČILI DRUŠTVENIM PODUZETNICIMA?

Društvena poduzeća afirmiraju aspekte društvene pravde u gospodarstvu. Osnovno načelo njihova djelovanja je da su ekonomski, društveni i okolišni aspekti podjednako važni. Uobičajeni problem društvenih poduzeća je da, iako su entuzijastični i posvećeni poboljšanju društvenog problema kojega se dotiču, nedostaje niz drugih kompetencija kako bi se djelovalo istinski učinkovito i održivo.

Nužno je imati sposobnost planiranja, prikupljanja resursa uz primjenu profesionalnih znanja. Unutar toga izuzetno je važna sposobnost preuzimanja kalkuliranih rizika!

Međutim, u slučaju društvenih poduzeća bitno je i detaljno poznavanje društvenog problema. Osobno sudjelovanje u određenom problemu je prednost, ali nedovoljna. Problemi različitih skupina osoba s invaliditetom zahtijevaju posebnu stručnost. A poslovno znanje je neophodno za ulazak na konkurentno tržište za određeni proizvod ili uslugu. Primjerice, obećanje cjenovne prednosti nije održiva opcija za društveno poduzeće, tako da izvanredna kvaliteta može biti osnova funkcionalne strategije. Financijsko znanje je neophodno u poslu, ali pregovaračka praksa također puno pomaže. Znanje iz marketinga i kadrovanja također je bitna - sve se to može svladati s vremenom, ali ne škodi ako je to znanje već prisutno prilikom pokretanja posla.

RENATA SALOPEK

SELTRON, OBRT ZA RAČUNALNO PROGRAMIRANJE I SAVJETOVANJE



ŠTO SE POKAZALO DOBRIM TIJEKOM PILOTA, KOJI SU SE ALATI POKAZALI USPJEŠNIMA?

Dosadašnje prezentacije su nam puno pomogle..Posebno želim pohvaliti Sinišu Begovića kao mentora, jer nam je otvorio vidike i proširio nekima već postojeće znanje. Dobivene informacije na projektu su nas unaprijedile nekoliko stepenica naprijed (osobito oko korištenja e-računa).



JESTE LI NAIŠLI NA POSLOVNE PROBLEME?

Poslovni problemi koji su se pojavili za vrijeme projekta odnosili su se na organizaciju poslovanja, pisanje ponuda i računa pa su dobivene informacije da se koristi program e-račun puno pomogla u idućim procesima poslovanja.



ŠTO PO VAŠEM MIŠLJENJU NOSI BUDUĆNOST KADA PRIČAMO O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU?

Društveno poduzetništvo u RH tek je u počecima razvoja, te smatram da većina nije dobro upoznata sa njegovim djelovanjem i dobrobitima za društvo. Nedostatak javne podrške društvenim poduzetnicima, nedostatak financiranja društvenih poduzetnika, nerazvijeno tržište na području društvenog poduzetništva.Smatram da će se u budućnosti svi smjerovi kretanja promijeniti u korist društvenih poduzetnika, te će biti jedni od najboljih pokretača društva i gospodarstva.



ŠTO BISTE PREPORUČILI DRUŠTVENIM PODUZETNICIMA?

Preporuka za buduće društvene poduzetnike je da budu odvažni, okruže se timom ljudi koji razmišljaju slično kao oni, pokušaju se nametnuti na tržištu sa svojim idejama i projektima.

Korištenje fotografije omogućila polaznica





PRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



SLJEDEĆI DOGAĐAJI I AKTIVNOSTI

- **Digitalni društveni summit** (29.-30.03.2021)
Vrsta: online događaj; Sponzor / organizator: Bürgermut zaklada; **Tema:** Rasprava o digitalizaciji orijentiranoj na vrijednostima i sudjelovanju civilnog društva; **Link:** <https://digital-social-summit.de/>
- **Impact Festival 2021** (23.-24.03.2021) **Vrsta:** online događaj; Sponzor / organizator: Glavni Inkubator; **Tema:** Inovativna europska start-up poduzeća s fokusom na održiva rješenja na B2B tržištu; **Link:** <https://impact-festival.earth/>
- **European Social Economy Summit 2021** (26.-27.05.2021) **Vrsta:** online događaj; Sponzor / organizator: Europska komisija i Grad Mannheim; **Tema:** Konferencija o digitalizaciji društvene ekonomije, društvenim inovacijama te međudržavnoj i međusektorskoj suradnji; **Link:** <https://www.euses2020.eu/>