



ŠTO JE U OVOM BROJU BILTENA

HRVATSKI PILOT PROJEKT

MAĐARSKI PILOT PROJEKT

HRVATSKI PILOT PROJEKT

Pilot projekt intervencija u Dugoj Resi bila je usmjerena na implementaciju izabranih alata koji su razvijeni u sklopu toolbox-a, on-line zbirke alata i instrumenata, kako bi se razvile preporuke za bolju podršku u promociji društvenog poduzetništva u ruralnim područjima ili područjima koja su manje razvijena.

Devetomjesečni pilot program potpore za društvene poduzetnike i njihove poslovne ideje te projekte s pozitivnim društvenim i/ili okolišnim utjecajem, provodio se kroz ključne aktivnosti te je obuhvaćao razdoblje od lipnja 2020. do ožujka 2021. godine. Putem programa podrške, projekt Delfin nastojao je ojačati kapacitete društvenih poduzetnika i lokalne zajednice te pružiti stručnu, tehničku i mentorsku podršku i edukacije prilagođene specifičnostima društvenog poduzetništva, poslovanja u ruralnim područjima i upravljanju te poslovanjem za vrijeme i nakon krize uzrokovane COVID-19.

Program pilot projekta provodio se u dvije faze. U prvoj fazi pilot programa pružena je šestomjesečna podrška za deset društvenih poduzetnika koji su htjeli unaprijediti svoje poslovanje koje ima ili će imati pozitivan društveni i/ili okolišni utjecaj na lokalnu zajednicu. Naši mentori i predavači vrijedno su radili na razvoju i unapređenju njihove poslovne ideje, a sudjelovali su i na aktivnostima umrežavanja koje su organizirane u formi poslovnih susreta, tkz. Business Meetupa sa gostujućim predavačima i s ključnim dionicima u ekosustavu društvenog poduzetništva.

Rezultat aktivnosti prve faze programa pilot projekta izrada je jedinstvenog dokumenta, odnosno powerpoint prezentacije svakog polaznika kao kombinacije poslovnog plana i prodajnog pitch-a. Druga faza pilot programa za društvene poduzetnike obuhvaćala je 1 na 1 mentorstvo iz područja poslovnih financija, koji se oslanjao na razrađene poslovne modele prve faze. Za svakog polaznika izrađen je plan mentorstva na osnovu kojeg im je pružena stručna pomoć u definiranju i izradi plana o tome što je sve nužno za realizaciju njihovog poslovnog pothvata, odnosno u što moraju uložiti i koliki su troškovi pribavljanja tih sredstava te planirani izvori sredstava za investiciju.

Jedan od naših polaznika je i Udruga „Učiona tradicije i kreativnosti“ iz Plaškog, koja okuplja oko sebe mlade entuzijaste i osnovana je sa ciljem razvoja lokalne zajednice kroz promicanje tradicionalne, umjetničke i ekološke svijesti i znanja.

Bave se unapređenjem i promocije Plaščanske doline kao turističke destinacije, skrbi za kulturnim i prirodnim dobrom, zaštitu kulturnih, humanitarnih, zdravstvenih i ekoloških interesa, unapređenje kulturnih, sportskih, rekreacijskih i edukativno-istraživačkih djelatnosti.

Njihov rad uključuje i otkup lokalnih i domaćih resursa te proizvodnju čišćih pripravaka i kozmetike. S pažnjom i ljubavi prema ljudima ovog kraja, osobito onih kojima je potrebna podrška u plasiranju rukotvorina, turističkih usluga i proizvoda, rade na povezivanju i ostvarenju suradnje sa građanskim i drugim organizacijama u RH, Europi i svijetu, te nastoje unaprijediti kvalitetu života djece, mladih i odraslih u lokalnoj zajednici.

Isidora Ralić, predsjednica Udruge Učiona, sudjelovala je na stručnim predavanjima za društvene poduzetnike u sklopu provedbe projekta CE 1374 DelFin , Razvoj financijskih ekosustava za promociju društvenog poduzetništva u ruralnim regijama'.

Poslovni model koji se razrađivao u sklopu DelFin pilot projekta vezan je za ostvarenje biljne manufakture u Plaščanskoj dolini. Udruga je željela razviti edukativno- istraživačku manufakturu biljnih pripravaka u Plaščanskoj dolini koja bi bila samoodrživa platforma za edukaciju mladih i odraslih, mogućnosti zaposlenja, te promociju Plaščanske doline kao turističke destinacije.

Ideja i koncept samog projekta jest podrška inicijativama društvenog poduzetništva koje svojim djelovanjem mijenjaju društvenu sliku i razvijaju pojedinca, društvo i zajednicu kao cjelinu te koji će biti razrađeni do mjere prikladne za prezentaciju budućim investitorima.

Njihovi konkretni rezultati tokom projekta jesu :

- Dva nova zapošljavanja
- Izrada projektnog plana i financijskog modela za novu liniju proizvoda
- Uređenje poslovnog prostora u centru Plaškog
- Uređenje terena za trajne nasade biljaka
- Povezivanje sa laboratorijem prirodne kozmetike
- Objavljena fundraising kampanja na GoGetFunding

Hvale vrijedna poduzetnička kompetencija stečena u pilotu, njihovoj Udruzi Učiona pokazat će se kao prednost u budućim projektnim prijavama i pri razvijanju poduzetničkih modela u zajednici.

„Vrijeme je da još više implementiramo stečena znanja i ostvarimo nešto dobro i kvalitetno u našoj zajednici“. Isidora Ralić, predsjednica udruge „Učiona tradicije i kreativnosti“ iz Plaškog.



Izvor fotografije: Classroom of Tradition and Creativity

MAĐARSKI PILOT PROJEKT

Cilj pilot projekta bio je omogućiti sudionicima-organizacijama/pojedincima koji planiraju ili već upravljaju društvenim poduzećem, razvoj vještina i trening za poboljšanje znanja koja će im pomoći u stvaranju i upravljanju održivim i dugoročno uspješnim društvenim poduzećem. U tu svrhu trening je imao za cilj implementirati prijenos znanja, razvoj poslovnih i poduzetničkih vještina te ojačati motivaciju i predanost sudionika, pomažući im u izgradnji odnosa među sudionicima, razmjenom dobrih praksi i uspješnih modela društvenih poduzeća.

Do kraja radionice, zahvaljujući preklapajućim modelima, sudionici su mogli imati svoj realan poslovni plan koji uzima u obzir specifičnosti društvenih poduzeća.

Važan element radionica bile su financijske teme: cijene, strategija određivanja cijena, financijska sredstva, upravljanje novčanim tokovima, financijska imovina, obveze, bankovno kreditiranje. Ovo posljednje držala je UNICREDIT Banka koja je bila partner tijekom cijelog projekta.

Nakon poziva za podnositelje prijava u drugoj polovici 2020. i odabira sudionika, Fenntartható Vállalkozások Alapítvány (koji je bio partner vlade županije Hajdú-Bihar u provedbi pilot projekta) razvio je konačnu temu na temelju situacije i potreba sudionika organizacije / pojedinaca. Važan element u razvoju teme bila je upotreba iskustava trenera i stručnjaka tijekom obuke prethodnih društvenih poduzeća. Radionice su održane uz pomoć Zooma, iskorištavajući pritom sve tehničke mogućnosti. Metodologija se temeljila na interaktivnosti. Osim predstavljanja prezentacija, uključivala je rješenja problema u malim grupama i rasprave.

Trening je dopunjen individualnim mentorstvom od 01.2021. do 31.03.2021. i predstavljanjem 14.04.2021.

Sudionici su imali na početku različite razine znanja i iskustva, kao i različite poslovne ideje i aktivnosti, ali su ubrzo uspjeli stvorili grupnu koheziju te su često dijelili svoje znanje i iskustvo. "Oni su mi bili uzor", rekao je Fecskefészek Association . predsjednik Zaklade Towards Light.

Predviđeni događaj bio je hibridni događaj. Neki su pitcheri bili osobno prisutni, a drugi su svoje ideje predstavili putem ZOOM -a. Bila je to izvrsna prilika da se sudionici pilota predstave pred žirijem i širom publikom. Tri najbolja pitcha osvojila su nagrade. Sudionici pilota iskoristili su ono što su naučili tijekom šest mjeseci tijekom prezentacija, a publika je dobila priliku da se pozna s njihovim budućim planovima. Događaj je poslužio i kao odlična prilika za umrežavanje.

Događaj o predstavljanju možete pronaći ovdje:

<https://bit.ly/3ofBhe0>



PRATITE NAS NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



AUTORSKA PRAVA © 2020, INTERREG
DELFIN, SVA PRAVA PRIDRŽENA
GLAVNI KONTAKT, BRODOTO,
MARTIĆEVA 71,
HRVATSKA@BRODOTO.COM
REGIONALNI KONTAKT: BRODOTO,
MARTIĆEVA 71, 10 000 ZAGREB
PREPLATITE SE NA VIŠE NEWSLETTERA
NA NAŠOJ WEB STRANICI-
DELFIN NIJE ODGOVORAN ZA SADRŽAJ
INFORMAICJA DOBIVENIH PUTEM
LINKOVA.

ANY NOTICE OR PUBLICATION
RELATING TO THE PROJECT REFLECTS
THE AUTHOR'S VIEWS AND THE
PROGRAM AUTHORITIES ARE NOT
RESPONSIBLE FOR ANY USE OF THE
INFORMATION CONTAINED THEREIN.