



CONTENUTI

PROGETTO PILOTA CROATO

PROGETTO PILOTA UNGHERESE

PROGETTO PILOTA CROATO

Il Progetto pilota nell'area di Duga Resa si è focalizzato sull'implementazione di strumenti selezionati e sviluppati all'interno del Toolbox, un insieme di strumenti online, con l'obiettivo di poter sviluppare buone pratiche per supportare meglio la promozione di imprenditorialità sociale in aree rurali o svantaggiate.

Attraverso una serie di attività chiave, è stato implementato un programma pilota di nove mesi per il supporto a imprenditori sociali e alle loro idee imprenditoriali orientate a portare un impatto positivo, sociale e/o ambientale sul territorio. Il progetto è iniziato a Giugno 2020 ed è terminato a Marco 2021. Il progetto DelFin ha cercato, tramite il programma di supporto sopracitato, di rafforzare le competenze delle comunità locali e dei partecipanti al pilota, e ha offerto supporto tecnico adattato alle singole esigenze dei partecipanti, inerente i temi dell'imprenditorialità sociale, business rurali e capacità di gestione imprenditoriale prima e dopo la crisi causata dal CODIV-19.

Il progetto pilota si è svolto in due fasi. Nella prima, è stato realizzato un programma di supporto per sei mesi ai 10 imprenditori sociali che volevano migliorare le proprie attività o che volevano portare un impatto positivo, sociale e/o ambientale nella loro comunità locale. I nostri mentor e professori hanno lavorato duramente per sviluppare e migliorare le idee di business dei partecipanti, e hanno anche preso parte ad attività di networking quali i business meetings, chiamati Business Meetup, con ospiti e stakeholder chiave all'interno del sistema dell'imprenditorialità sociale.

Il risultato delle attività della prima fase del progetto pilota è stata la creazione di un documento specifico, o una presentazione powerpoint, da parte di ogni partecipante, che combinasse i business plan con i sales pitch.

La seconda fase del pilota ha incluso attività di mentoring One to One in ambito finanziario, che si sono basate sui modelli di business sviluppati nella fase uno. È stato sviluppato un mentoring plan da parte di ogni partecipante, e sulla base di questo è stata fornita assistenza tecnica per la definizione di un piano che tenesse in conto delle priorità necessarie per realizzare la loro business venture, ossia quanto devono investire e quali sono i costi per ottenere tali fondi, e le fonti pianificate di investimento.

Uno dei partecipanti al pilota è l'Associazione "Classroom of Tradition and Creativity", proveniente da Plaski, che riunisce giovani, ed è stata creata con l'obiettivo di sviluppare la comunità locale aumentando la consapevolezza sui temi ambientali, artistici e legati alla tradizione.

Si occupano di migliorare la promozione della Valle Plascanska come meta turistica, valorizzandone i patrimoni culturali e naturali, e proteggendone gli interessi culturali, umanitari, legati al mondo della salute, promuovendo attività culturali, sportive, ricreative e formative/di ricerca.

Il loro lavoro include anche l'acquisto di risorse locali e domestiche, la produzione di prodotti con le erbe e cosmetici. Con attenzione e affetto per gli abitanti di quest'area, in particolare quelli che hanno più bisogno di supporto nel campo dell'artigianato, dei servizi turistici e del lavoro di produzione per connettersi e raggiungere cooperazioni con organizzazioni civiche in Croazia, in Europa e nel mondo, e ambiscono a migliorare la qualità della vita di bambini, ragazzi e adulti nella propria comunità locale.

Isidora Ralic, Presidentessa dell'Associazione, ha partecipato a seminari per imprenditori sociale per l'implementazione del progetto DelFin CE 1374, "Sviluppo di ecosistemi finanziari per la promozione di imprenditorialità sociale in aree rurali".

Il modello di business che è stato sviluppato come parte del progetto pilota DelFin è inerente alla realizzazione di uno stabilimento manifatturiero nella valle Plascanska. L'associazione voleva sviluppare un'azienda di ricerca educativa per la produzione di prodotti a base di erbe della Valle, che avrebbe agito da piattaforma auto-sufficiente per giovani e adulti, promuovendo opportunità di lavoro e valorizzando la valle come meta turistica.

L'idea e il concetto del progetto è di supportare iniziative di imprenditorialità sociale che modifichino il panorama sociale e sviluppino gli individui, la società e la comunità come un unicuum, e che si sviluppi con l'intento di presentare l'iniziativa a futuri investitori.

I risultati concreti ottenuti dal progetto sono:

- Due nuove assunzioni;
- Lo sviluppo di un piano di progetto e di un modello finanziario per una nuova linea di prodotto;
- Identificazione di uno spazio business nel centro di Plaski;
- Paesaggistica per la costruzione di uno stabilimento;
- Connessione con un laboratorio di cosmesi naturale;
- Campagne di fundraising tramite GoGetFunding

Con le lodevoli competenze imprenditoriali acquisite durante il pilota, l'associazione Classroom avrà una marcia in più nello sviluppo di modelli imprenditoriali nella comunità.

"E' ora di implementare le conoscenze acquisite ancora di più e raggiungere risultati di alta qualità nella nostra comunità" – Isidora Ralic, presidente dell'associazione "Classroom of Tradition and Creativity" – Plaski.



Fonte della foto: Classroom of Tradition and Creativity

PROGETTO PILOTA UNGHERESE

L'obiettivo del Progetto pilota era quello di offrire ai partecipanti (organizzazioni ed individui che pianificavano di operare o erano già operativi con le proprie imprese sociali) la possibilità di sviluppare le proprie competenze e ampliare la loro conoscenza con training che li supporti nel creare imprese sociali di successo e sostenibili che operino in prospettiva di lungo termine. In quest'ottica, i training ambivano a realizzare un trasferimento di conoscenze, lo sviluppo di competenze imprenditoriali e di business, e miravano a rafforzare le motivazioni e la dedizione dei partecipanti supportandoli a creare relazioni tra di loro, condividendo buone pratiche e modelli di successo di imprese sociali.

Grazie a moduli incrociati, alla fine del workshop i partecipanti sono stati in grado di avere business plan realistici capaci di tenere conto delle singole specificità delle imprese sociali.

Elemento importante dei workshop è stato il tema finanziario: pricing, strategia di pricing, fondi finanziari, gestione dei flussi di cassa e delle passività finanziarie, prestiti bancari. L'ultimo tema in particolare è stato trattato da Unicredit, partner durante il progetto.

A seguito di una call per raccogliere candidature nella seconda metà del 2020 e dopo la selezione dei partecipanti, Fenntartható Vállalkozások Alapítvány (che era partner di Hajdú-Bihar County Government nell'implementazione del progetto pilota) ha sviluppato il tema finale adattandolo sulle esigenze e i bisogni delle organizzazioni e degli individui partecipanti. Un elemento importante per lo sviluppo del tema è stato l'utilizzo delle esperienze di facilitatori ed esperti durante i training su precedenti imprese sociali. I workshop sono stati fatti su Zoom, sfruttando tutti i vantaggi tecnici che la piattaforma offre. La metodologia si è basata sull'interattività: oltre alla presentazione dei progetti, c'è stata anche una sessione a gruppi di discussione e risoluzione di varie problematiche. Ai partecipanti sono stati assegnati vari esercizi per consolidare ciò che avevano appreso ad ogni lezione.

Il training è stato completato da mentoring individuale dal 1 di Febbraio 2021 fino al 31 Marzo 2021 e tramite un evento conclusivo che si è tenuto il 14 Aprile 2021.

I partecipanti partivano da diversi livelli – in termini di conoscenze ed esperienza, idee di business e attività – ma sono riusciti presto a creare coesione all'interno del gruppo. Hanno spesso condiviso la propria esperienza e conoscenza: "Sono stati role model per me" ha riportato la Fecskefészek Association al Presidente della Fondazione Towards Light.

L'evento finale è stato ibrido. Alcune presentazioni sono avvenute dal vivo, mentre altre via Zoom. E' stata un'ottima occasione per i partecipanti al pilota per presentarsi di fronte a una giuria e ad un pubblico più vasto e sono state premiate le tre presentazioni migliori. I partecipanti al pilota hanno fatto tesoro di quanto appreso durante i sei mesi di corso nelle loro presentazioni e hanno illustrato al pubblico i propri piani futuri. L'evento finale è stata una buona opportunità, inoltre, per fare networking.

Puoi trovare l'evento finale a questo link: <https://bit.ly/3ofBhe0>
<https://bit.ly/3ofBhe0>



SEGUICI SUI SOCIAL MEDIA



COPYRIGHT © 2020, INTERREG DELFIN,
TUTTI I DIRITTI RISERVATI
CONTATTO PRINCIPALE, BRODOTO,
MARTIĆEVA 71,
HRVATSKA@BRODOTO.COM
CONTATTO REGIONALE: FINPIEMONTE
E FONDAZIONE BRODOLINI, GALLERIA
SAN FEDERICO, 54 - 10121 TORINO
ISCRIVITI PER ULTERIORI NEWSLETTER
SUL NOSTRO SITO WEB.
INTERREG DELFIN NON È
RESPONSABILE DEL CONTENUTO DEI
LINK ESTERNI.

ANY NOTICE OR PUBLICATION
RELATING TO THE PROJECT REFLECTS
THE AUTHOR'S VIEWS AND THE
PROGRAM AUTHORITIES ARE NOT
RESPONSIBLE FOR ANY USE OF THE
INFORMATION CONTAINED THEREIN.