

Uchwała Nr 00136/2022

Zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

z dnia 2022-03-18

w sprawie

zaakceptowania "Planu Działania dla Małopolski" opracowanego w ramach projektu ECOS4IN programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

§ 1

1. Zarząd Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. akceptuje „Plan Działania dla Małopolski” w celu wdrożenia Przemysłu 4.0 w regionie, opracowany w ramach projektu ECOS4IN programu INTERREG CENTRAL EUROPE.

2. Zarząd Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. deklaruje, że Plan Działania opracowany w ramach projektu ECOS4IN w celu wdrożenia Przemysłu 4.0 w Województwie Małopolskim zostanie przedstawiony podczas rewizji regionalnych strategii innowacji, takich jak strategia RIS3, w nadchodzących latach.

3. „Plan Działania dla Małopolski” stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się: Krystian Cieślak

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem: 2022-03-18

Prezes Zarządu

Małgorzata Drewnicka

Wiceprezes Zarządu

Mariusz Kękuś

Wiceprezes Zarządu

Barbara Bubula

Wyniki głosowania nad podjęciem Uchwały:

Za: 2 głos/-y

Przeciw: 0 głos/-y

Wstrzymało się: 0 głos/-y

Uchwała została podjęta

Opinie			
Data	Rodzaj	Imię	Nazwisko
2022-03-16	Opinia prawnika	Urszula	Layer

Protokolant:

Karolina Budyś



MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

PLAN DZIAŁANIA

DLA WDROŻENIA PRZEMYSŁU 4.0

MARZEC 2022

h m d

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
1.1. Informacje o projekcie ECOS4IN	4
1.2. Cel dokumentu	6
2. Tło przygotowania dokumentu.....	7
3. Opis działań dla wdrożenia Przemysłu 4.0 w Małopolsce.....	9
4. Oświadczenie woli.....	22

1. Wprowadzenie

Rewolucja 4.0 oraz towarzyszące jej zmiany społeczno-gospodarcze wymuszają zarówno na decydentach, jak i na instytucjach publicznych optymalizację działań ukierunkowanych na udzielanie odpowiedniego wsparcia dedykowanego przedsiębiorcom. . W obliczu tych zmian do takich wyzwań należy przygotowanie odpowiednich warunków do rozwoju Przemysłu 4.0 i budowa ekosystemu wsparcia innowacji w regionie.

W tym procesie istotną rolę odgrywa Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, tj. spółka z większościowym udziałem Województwa Małopolskiego, której głównym celem jest szeroko rozumiane wspieranie rozwoju gospodarczego regionu. Należy zaznaczyć, że województwo małopolskie dysponuje znaczącym w skali kraju potencjałem społeczno-gospodarczym. Dla regionu charakteryzującego się wysokim poziomem wzrostu gospodarczego istotna jest implementacja rozwiązań Przemysłu 4.0, co niewątpliwie zmienia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw.

Celem prezentowanego dokumentu jest opracowanie planu działania wraz z możliwymi rozwiązaniami w odniesieniu do promocji i wdrożenia Przemysłu 4.0 w Małopolsce. Dokument identyfikuje obszary aktywności MARR S.A. kluczowe dla budowy, rozwoju i efektywności ekosystemu Przemysłu 4.0 w województwie małopolskim.

Jako najważniejsze działania na poziomie regionu w zakresie promocji i popularyzacji Przemysłu 4.0 należy w pierwszej kolejności zidentyfikować: budowę i uruchomienie regionalnego, spójnego programu promocji Przemysłu 4.0 w Małopolsce, promocję i popularyzację najlepszych wzorców i standardów zarządzania w innowacyjnym przedsiębiorstwie, opracowanie programu badań, analiz i diagnoz ukierunkowanych na identyfikację dobrych praktyk zarządzania oraz metod wsparcia kompetencyjnego przedsiębiorców i menedżerów, promowanie technologii oraz nowych rozwiązań w standardzie 4.0, budowa regionalnej sieci ekspertów Przemysłu 4.0 oraz rozwijanie współpracy przedsiębiorstw, inicjatyw klastrowych, hubów, instytucji biznesowych i organizacji pozarządowych w zakresie wzmacniania kompetencji.

Dokument identyfikuje obszary aktywności MARR S.A. kluczowe do budowy, rozwoju i zapewnienia efektywności ekosystemu Przemysłu 4.0 w województwie małopolskim.

W ramach niniejszego opracowania uwzględniono wiodących klientów MARR, tj. osoby planujące założenie działalności gospodarczej oraz przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego i organizacje pozarządowe. Ważnym zadaniem będzie także dotarcie z odpowiednim wsparciem do mniejszych ośrodków na terenie całego Województwa Małopolskiego.

1.1. Informacje o projekcie ECOS4IN

Projekt ECOS4IN (Cross-border Ecosystem for Industry 4.0) ma na celu wzmocnienie Przemysłu 4.0 poprzez wprowadzenie cyfryzacji do procesów i operacji produkcyjnych. Polega na nawiązywaniu współpracy między instytucjami w kraju i za granicą w celu tworzenia dokumentacji strategicznej i operacyjnej dla każdego partnera poprzez uczenie się, dzielenie się wiedzą, analizowanie najlepszych praktyk, definiowanie metod, planów działania i modeli finansowania. Cele projektu są również związane z wprowadzaniem nowych technologii i innowacji w sektorze MŚP – do tych podmiotów chcą dotrzeć wyspecjalizowane huby, które będą centrami wiedzy i informacji.

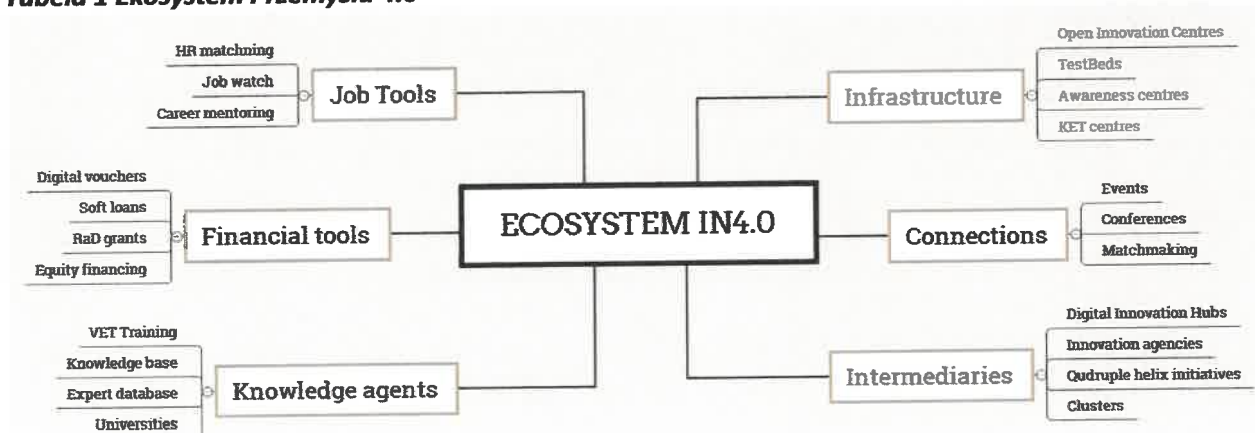
Projekt jest finansowany z programu INTERREG Europa Środkowa w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Jego głównym celem jest poprawa regionalnych zdolności innowacyjnych poprzez bliską współpracę transnarodową w Europie Środkowej pomiędzy podmiotami zainteresowanymi wdrażaniem idei Przemysłu 4.0. Projekt ECOS4IN ma także na celu opracowanie inteligentnych rozwiązań dotyczących zidentyfikowanych wyzwań dla wdrożenia idei Przemysłu 4.0 w ramach integracji wszystkich zainteresowanych stron: biznesu, sektora publicznego, nauki i organizacji pozarządowych. Projekt jest odpowiedzią na regionalne wyzwania w dziedzinie innowacji. Czwarta rewolucja przemysłowa jest nieunikniona i dotknie wszystkie sektory przemysłowe, a wpływ Przemysłu 4.0 zależeć będzie od gotowości każdego regionu do reagowania, akceptowania i przyjmowania zmian. Projekt jest realizowany w czterech etapach:

1. Analiza obecnego stanu wdrożenia idei Przemysłu 4.0 w regionach.
2. Opracowanie koncepcyjnego modelu ekosystemu dla idei Przemysłu 4.0.
3. Pilotażowe zastosowanie stworzonego modelu w obszarach partnerskich.

4. Stworzenie planu działania na rzecz wdrożenia modelu Przemysłu 4.0 w regionalnym ekosystemie innowacji.

Projekt ECOS4IN rozpoczął się od analizy obecnego stanu wdrożenia Przemysłu 4.0 w regionach partnerów i zbudowania ogólnego modelu ekosystemu wiedzy. Partnerzy dokonali analizy bieżących elementów ekosystemu w oparciu o analizę SWOT i GAP. Ten dokument zawiera podsumowanie tego, co jest już dostępne w regionie i jak można rozszerzyć ekosystem. Stworzony model ekosystemu pomaga pokazać, jakie rodzaje działań można promować w regionach. Jest to narzędzie komunikacji opisujące dyfuzję innowacji z badań do nowych konkurencyjnych produktów.

Tabela 1 Ekosystem Przemysłu 4.0



W kolejnym etapie projektu podjęto działania pilotażowe mające na celu przetestowanie konkretnych rozwiązań na danym obszarze.

Ostatni etap projektu to przygotowanie Planu Działania, który jest opracowaniem średnio i długoterminowych aktywności.

Projekt jest realizowany w konsorcjum, w skład którego weszły następujące instytucje: Ústecký Kraj – lider projektu (Czechy), Università Cà Foscari Venezia (Włochy), Pannon Novum West-transdanubian Regional Innovation Nonprofit Ltd. (Węgry), Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (Austria), Koprivnički poduzetnik (Chorwacja), Fondazione Giacomo Brodolini (Włochy) oraz Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Polska).

1.2. Cel dokumentu

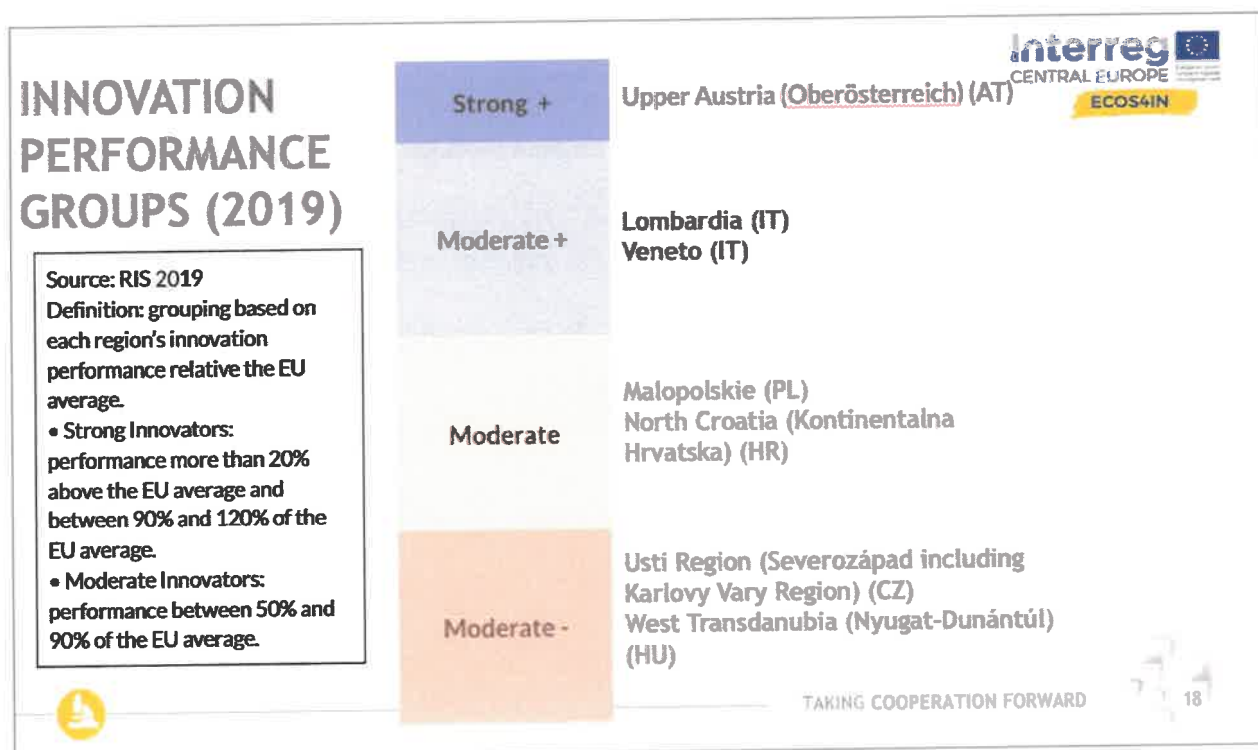
Celem prezentowanego dokumentu jest opracowanie planu działania wraz z możliwymi rozwiązaniami w odniesieniu do promocji i wdrożenia Przemysłu 4.0 w Małopolsce. Dokument identyfikuje obszary aktywności MARR S.A. kluczowe dla budowy, rozwoju i efektywności ekosystemu Przemysłu 4.0 w województwie małopolskim.

W ramach niniejszego opracowania uwzględniono wiodących klientów MARR, tj. osoby planujące założenie działalności gospodarczej oraz przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego i organizacje pozarządowe.

Ważnym zadaniem będzie także dotarcie z odpowiednim wsparciem do mniejszych ośrodków na terenie całego Województwa Małopolskiego.

2. Tło przygotowania dokumentu

Europa Środkowa jest bardzo heterogenicznym obszarem składającym się z rozwiniętych regionów z dobrze funkcjonującymi systemami innowacyjnymi, charakteryzującymi się silnymi powiązaniem między swoimi aktorami, jak również z przeważnie wiejskich i peryferyjnych regionów charakteryzujących się niskim poziomem badań i rozwoju oraz słabymi powiązaniem w ramach systemu innowacji. Szansą na zwiększenie potencjału innowacyjnego w regionach jest rozwój ekosystemów wiedzy, współpraca między różnymi podmiotami, wzmacnianie powiązań między węzłami wiedzy na poziomie regionalnym, krajowym, a także międzynarodowym.



Ogólnie strategie rozwoju ekosystemów między partnerami ECOS4IN są stosunkowo podobne. Istnieją jednak pewne różnice w ukierunkowaniu/celu, które są uwarunkowane wydajnością innowacji/dojrzałości ekosystemu cyfrowego.

- Dobrze rozwinięte regiony koncentrują się na wzmocnieniu współpracy pomiędzy lokalnymi i międzynarodowymi graczami oraz „dopracowaniu” sieci regionalnej. Ważna jest również koncentracja na segmentowych MŚP/mikrofirmach.

- Regiony średnio rozwinięte koncentrują się na działaniach uświadamiających i rozwoju narzędzi wsparcia. Wydaje się, że głównymi grupami docelowymi są firmy o średniej kapitalizacji i MŚP, ważna jest również rosnąca liczba agentów wiedzy.
- Regiony słabiej rozwinięte koncentrują się na wzmocnieniu roli pośredników, działaniach uświadamiających i promowaniu udanych pilotów (działania wczesnych użytkowników).

3. Opis działań dla wdrożenia Przemysłu 4.0 w Małopolsce

Na podstawie analiz model ekosystemu dla I4.0, SWOT i GAP Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego opracowała konkretne działania.

Jako najważniejsze działania na poziomie regionu w zakresie promocji i popularyzacji Przemysłu 4.0 należy w pierwszej kolejności zidentyfikować: budowę i uruchomienie regionalnego, spójnego programu promocji Przemysłu 4.0 w Małopolsce, promocję i popularyzację najlepszych wzorców i standardów zarządzania w innowacyjnym przedsiębiorstwie, opracowanie programu badań, analiz i diagnoz ukierunkowanych na identyfikację dobrych praktyk zarządzania oraz metod wsparcia kompetencyjnego przedsiębiorców i menedżerów, promowanie technologii oraz nowych rozwiązań w standardzie 4.0, budowa regionalnej sieci ekspertów Przemysłu 4.0 oraz rozwijanie współpracy przedsiębiorstw, inicjatyw klastrowych, hubów, instytucji biznesowych i organizacji pozarządowych w zakresie wzmacniania kompetencji.

Poniższa tabela prezentuje zebrane zadania, jakie MARR S.A. może podjąć w celu promocji idei Przemysłu 4.0 w Małopolsce, wraz z identyfikacją głównych grup odbiorców poszczególnych działań. Ponadto zdefiniowano oczekiwany wpływ na region, potencjalne źródła finansowania oraz powiązanie z dokumentami strategicznymi.

Tabela 2 Zadania promujące idee Przemysłu 4.0 w Małopolsce

Lp.	Nazwa zadania	Opis zadania	Grupa interesariuszy	Oczekiwany wpływ na region	Źródła finansowania	Powiązanie z dokumentami strategicznymi
EDUKACJA						
1.	Usługi informacyjne, doradcze, szkoleniowe, finansowe świadczone przez MARR S.A. w ramach projektów systemowych finansowanych ze środków polityki spójności.	Podnoszenie kompetencji (wiedzy, praktyki, umiejętności) pracowników w kierunku Przemysłu 4.0. Podnoszenie świadomości pracowników w zakresie społeczno-gospodarczych konsekwencji czwartej rewolucji przemysłowej. Wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej przedsiębiorstw wykorzystujących w praktyce rozwiązania Przemysłu 4.0.	Sektor prywatny	Wydrukowani i świadomi pracownicy sektora prywatnego. Wysoka jakość produktów/usług oferowanych w Przemysle 4.0. Rozwój zrównoważonej produkcji i konsumpcji.	środki własne przedsiębiorstw. środki polityki spójności na lata 2021-2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE. wkład własny beneficjentów w realizowane projekty. środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską	RSI WM (2030) Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0

					(HORIZON 2021-2027).	RSI WM (2030) Raporty Przemysłu 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/ branżowe Przemysłu 4.0
2.	Aktywne uczestnictwo MARR S.A. sieci European Network of Living Labs (ENoLL)	Oferowanie usług informacyjnych, szkoleniowych, doradczych w zakresie innowacyjnej gospodarki opartej na Przemysłu 4.0. Członkostwo w organizacjach branżowych, platformach technologicznych 4.0. Oferta edukacyjna (szkoleniowa) ukierunkowana na współpracę z placówkami edukacyjnymi – współpraca ze szkołami w subregionach małopolski. Stworzenie ekosystemu umożliwiającego wymianę doświadczeń i wiedzy w zakresie najlepszych możliwości	Instytucje otoczenia biznesu (IOB)	Zacieśnienie współpracy między IOB w regionie. Podniesienie kwalifikacji przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie kluczowych kompetencji na potrzeby Przemysłu 4.0. Wypełnienie luki pomiędzy mechanizmami rynkowymi a działaniami administracji publicznej.	środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021-2027) środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE środki własne IOB środki własne przedsiębiorstw wkład własny beneficjentów w realizowane projekty	

	praktyk w obszarze Przemysłu 4.0.	Organizacje pozarządowe	Interdyscyplinarne kompetencje stawiane inżynierom. Podniesienie kwalifikacji przedsiębiorców i ich pracowników w zakresie kluczowych kompetencji na potrzeby Przemysłu 4.0.	środki pochodzące z budżetów małopolskich jednostek samorządu terytorialnego, środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021-2027)	RSI WM (2030) Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0
3.	Usługi doradcze i szkoleniowe MARR S.A. świadczone na zasadach komercyjnych.			środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE wkład własny beneficjentów w	

					realizowane projekty	
4.	Działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży szkolnej – warsztaty	<p>Podnoszenie świadomości uczniów (od przedszkola do liceum) w zakresie istoty Przemysłu 4.0 i wpływu na rozwój społeczno-gospodarczy lokalny i regionalny.</p> <p>Podnoszenie kwalifikacji nauczycieli w zakresie wyzwań Przemysłu 4.0.</p> <p>Doposażenie placówek edukacyjnych w infrastrukturę umożliwiającą edukację w kierunku Przemysłu 4.0.</p>	<p>Dzieci i młodzież szkolna; Nauczyciele</p>	<p>Uczniowie znający istotę Przemysłu 4.0.</p> <p>Absolwenci przygotowani do wejścia na rynek pracy, posiadający kompetencje niezbędne do pracy w przemyśle 4.0 oraz implementacji na poziomie przedsiębiorstw.</p> <p>Nauczyciele posiadający kompetencje do przygotowania uczniów do pracy w innowacyjnej gospodarce Przemysłu 4.0</p>	<p>środki pochodzące z budżetów małopolskich jednostek samorządu terytorialnego</p> <p>środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE</p> <p>środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021-2027)</p>	<p>RSI WM (2030)</p> <p>Strategie rozwoju gmin</p> <p>Wieloletnie programy inwestycyjne samorządów</p>




5.	<p>Studia podyplomowe współorganizowane przez uczelnie i praktykę gospodarczą (MARR S.A.)</p>	<p>Dostosowanie programów kształcenia do wymogów innowacyjnego przemysłu w zakresie podnoszenia kompetencji i świadomości przemian społeczno-gospodarczych. Uruchamianie kierunków studiów doskonalących (studia podyplomowe) podejmujące tematykę Przemysłu 4.0, jak i zrównoważoną transformację przedsiębiorstw. Kursy i szkolenia oferowane w ramach edukacji Life-Long-Learning (LLL). Rozwój studentckiego ruchu naukowego (koła naukowe) podejmujące tematykę Przemysłu 4.0. Intensywna współpraca z praktyką gospodarczą</p>	<p>Jednostki naukowe</p>	<p>Interdyscyplinarne kompetencje pracowników. Umiejętność zaawansowanej analizy danych oraz ich wykorzystania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Umiejętność zastosowania narzędzi zarządzania środowiskowego w transformacji na model Przemysłu 4.0. Strategia wskazująca kluczowe obszary mające wpływ na podniesienie konkurencyjności regionu w zakresie Przemysłu 4.0.</p>	<p>środki własne uczestników studiów podyplomowych, szkoleń, kursów środki własne jednostek naukowych środki polityki spójności na lata 2021-2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE wkład własny beneficjentów w realizowane projekty</p>	<p>Nauka 2.0 Strategie Rozwoju Uczelni Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0</p>
----	---	--	--------------------------	---	--	--

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ				
	w zakresie sporządzania strategicznych programów rozwoju w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego regionu.			
1.	<p>MARR S.A. jako instytucja oferująca usługi finansowania zwrotnego lub bony cyfrowe (współfinansowane ze środków publicznych) ukierunkowanego na wdrażania rozwiązań przemysłu 4.0 w małopolskich przedsiębiorstwach.</p>	<p>Wdrażanie w przedsiębiorstwie rozwiązań będących elementem przemysłu 4.0.</p> <p>Wzrost nakładów na implementację rozwiązań przemysłu 4.0 (w tym szkolenia pracowników).</p> <p>Aktywna współpraca z jednostkami naukowymi w zakresie kształcenia kadr na potrzeby innowacyjnej gospodarki.</p>	<p>Sektor prywatny</p> <p>Wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej regionu.</p> <p>Awans w rankingach innowacyjności regionów.</p> <p>Poprawa pozycji ratingowej Województwa Małopolskiego.</p> <p>Zacieśniona współpraca sektora z jednostkami naukowymi, IOB, administracją publiczną.</p>	<p>środki własne przedsiębiorstw</p> <p>środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE</p> <p>Instrumenty finansowania zwrotnego oferowane przez instytucje publiczne i IOB</p>
2.	<p>Studia podyplomowe współorganizowane przez uczelnie</p>	<p>Promowanie idei edukacji przy biznesie – szkolenia i studia podyplomowe</p>	<p>Jednostki naukowe</p> <p>Wzrost kompetencji oraz świadomości w zakresie Przemysłu 4.0.</p>	<p>RSI WM (2030)</p> <p>Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze)</p> <p>Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0</p> <p>Nauka 2.0</p> <p>Strategie Rozwoju Uczelni</p>

i praktykę gospodarczą (MARR S.A.)	<p>organizowane przez Pracodawców. Dostosowanie programów kształcenia uwzględniając potrzeby Pracodawców w zakresie transformacji gospodarczej. Organizacja studiów podyplomowych/szkoleń w zakresie konfigurowania i symulowania rozwiązań mechatronicznych, analizy dużych zbiorów danych (<i>Big Data</i>), cyberbezpieczeństwa. oraz poziomej i pionowej integracji softwarowej, integracji systemów automatyki przemysłowej z infrastrukturami charakterystycznymi dla SmartCity. Aktywna współpraca z przedsiębiorcami w zakresie opracowania modeli biznesowych</p>	Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw w obszarze Przemysłu 4.0.		Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0
------------------------------------	--	---	--	--

	umożliwiających wdrożenie rozwiązań Przemysłu 4.0.	Institucje otoczenia biznesu (IOB)	Atrakcyjna i kompleksowa oferta instrumentów wsparcia rozwoju Przemysłu 4.0 w Małopolsce. Rozwój sieci małopolskich Living Lab umożliwiających tzw. time to market innowacji, innowacje bardziej odpowiadające potrzebom, czy możliwość dywersyfikacji dochodów przedsiębiorstw.	środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021- 2027) środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz dostępne z poziomu UE środki własne IOB środki własne przedsiębiorstw wkład własny beneficjentów w realizowane projekty	RSI WM (2030) Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0
3.	<p>MARR S.A. jako twórca i lider Sieci Małopolskich Living Labów 4.0 lub rozwinięcie obecnego FabLab prowadzonego przez MARR S.A.</p> <p>umożliwiających wdrożenie rozwiązań Przemysłu 4.0.</p> <p>Członkostwo w międzynarodowych sieciach zapewniających wsparcie przedsiębiorcom w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań, np. Enterprise Europe Network (EEN), European Network of Living Labs (ENoLL).</p> <p>Członkostwo w klastrach branżowych.</p> <p>Wsparcie doradcze i szkoleniowe we wdrażaniu w przedsiębiorstwach elementów Przemysłu 4.0 z uwzględnieniem specyfiki subregionalnych uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości.</p> <p>Rozwój Living Lab (żywych laboratoriów)</p>				





4.	Usługi doradcze i szkoleniowe MARR S.A. świadczone na zasadach komercyjnych.	Przemysłu 4.0 również poza dużymi ośrodkami aglomeracyjnymi i akademickimi w Małopolsce, uwzględniającymi specyfikę subregionów.	Promowanie pracodawców, którzy planują ścieżki kariery swoich pracowników, stawiających na rozwój pracowników o kompetencjach kluczowych dla przemysłu 4.0. Stworzenie platformy wymiany doświadczeń w zakresie realizacji dobrych praktyk transformacji gospodarczej.	Organizacje pozarządowe (NGO)	Wzrost konkurencyjności małopolskich przedsiębiorców w obszarze Przemysłu 4.0.	środki pochodzące z budżetów małopolskich jednostek samorządu terytorialnego środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021-2027) środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne,	RSI WM (2030) Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0		

h m

		(prowadzonymi w gminach). Wsparcie przedsiębiorców oraz obywateli w zakresie: a. instytucjonalnym oraz regulacyjnym, b. rozwoju gospodarczego związanego z koniecznością uzyskania zezwoleń, c. pozyskiwania funduszy na rozwój działalności.			Europejską (HORIZON 2021-2027)	
ROZWÓJ REGIONALNY						
1.	Uruchomienie w regionie kompleksowego programu promocji Przemysłu 4.0 oraz najlepszych wzorców i standardów zarządzania w innowacyjnym przedsiębiorstwie; wsparcie informacyjno-	Prezentowanie technologii oraz nowych rozwiązań w standardzie Przemysłu 4.0. Budowanie pozycji lidera w procesach tworzenia, rozwoju i przekształceń Przemysłu 4.0, kreowanie rozwoju kompetencji zgodnych ze standardami Przemysłu 4.0.	Sektor prywatny Jednostki naukowe Instytucje otoczenia biznesu (IOB) Organizacje pozarządowe (NGO)	Wzmocnienie konkurencyjności gospodarki województwa małopolskiego i regionu Polski południowej poprzez implementację standardów Przemysłu 4.0. Budowa regionalnej sieci ekspertów Przemysłu 4.0, rozwijanie współpracy przedsiębiorstw, klastrów, instytucji biznesowych	środki pochodzące z budżetów małopolskich jednostek samorządu terytorialnego środki polityki spójności na lata 2021–2027 – regionalne, krajowe oraz	RSI WM (2030) Strategie rozwoju gmin Wieloletnie programy inwestycyjne samorządów Nauka 2.0 Strategie Rozwoju Uczelni Raporty Przemysł 4.0 (2021 i późniejsze) Platformy specjalizacyjne/branżowe Przemysłu 4.0

doradcze w zakresie ochrony własności intelektualnej (IPR) Budowa i zarządzanie bazą ekspertów Przemysłu 4.0	Promocja potrzeby zmiany w postawach i zachowaniach pracowników. Promocja standardów menedżera Przemysłu 4.0. Budowanie świadomości znaczenia Przemysłu 4.0 w kreowaniu nowoczesnego i konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Opracowanie programu badań i diagnoz ukierunkowanych na identyfikację najlepszych praktyk zarządzania oraz metod wsparcia kompetencyjnego menedżerów.	Administracja publiczna i samorządowa	i organizacji popazarządowych w zakresie wzmocnienia kompetencji. Wzmocnianie regionalnej/przygranicznej i transgranicznej współpracy. Łączenie różnych środowisk, głównie przez działania doradcze i projekty aktywizujące i mobilizujące. Umędzynarodowienie przedsiębiorstw Przemysłu 4.0, poszukiwanie partnerów i dobrych wzorców.	dostępne z poziomu UE środki dystrybuowane poprzez programy oraz instrumenty centralnie zarządzane przez Komisję Europejską (HORIZON 2021-2027)	
--	---	---------------------------------------	---	---	--

[Signature]

4. Oświadczenie woli

W imieniu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., niżej podpisani, oświadczamy, że niniejszy Plan Działania opracowany w ramach projektu ECOS4IN w celu wdrożenia Przemysłu 4.0 w Województwie MAłopolskim zostanie wzięty pod uwagę podczas rewizji regionalnych strategii innowacji, takich jak strategia RIS3, w nadchodzących latach.

.....

podpis