



# Projekt workshop célok sablon

## Forget Heritage Interreg Projects

*Szerkesztette*

Urban Lab, Nürnberg

### 1. Célok

A műhely célja, hogy azonosítsa a jelen azon igényeit, amelyeket a helyszín, a kerület vagy a város kíván. Ezekből az igényekből egy sor hozzáadott érték vonható ki a projekthez - ezek lesznek a jövőbeni célok.

### 2. Ki vesz részt?

A workshop résztvevői az Ön központi fejlesztő csapata és a fontos köz- vagy magánpartnerek, akik részt vesznek a projekt alaporientációjában és a célok felállításában.

### 3. Mennyi időt vesz igénybe?

Körülbelül 2 órát.

### 4. Előkészítés- mire lesz szüksége?

- 4 Flipchart vagy hasonló eszköz - vagy a falak
- 1 készlet flipchart papír
- 2 készlet színes flipchart marker
- Néhány színes post-it tömb
- Ragacsok
- Uborkás-krémsajtos szendvicsek, earl grey tea, tej, cukor, csészék, kanalak
- Kellemes zene a belső hangulat megteremtéséhez
- Ceremóniamester, aki vezeti a workshopot

#### Műhelyminták előkészítése

A flipchart-papírra érdekes címeket rajzolhat. Próbáljon kreatív módon írni vagy kis ábrákat készíteni, amelyek érdekes módon illusztrálják a témát.

- ☐ Boldogtalan emberek

- ☐ Szomorú helyek
- ☐ Szomorú jövő
- ☐ Szomorú feltételek
- ☐ Hozzáadott érték

## 5. Workshopok tartalma

### Lépések

- **Bevezető**
  - ☐ A partnerek mutatkozzanak be, ha előzetesen nem ismerik egymást
  - ☐ Mutassa be a résztvevőknek a workshop célját és eszközeit
  - ☐ Mutassa be a workshop egyes lépéseit
- **Szükségletek, nehézségek feltérképezése (cél: szükségletek, problémák, lehetőségek feltérképezése))**
  - ☐ Minden résztvevő kapjon post-it-et és markert
  - ☐ Mindenki maga ír a post-it-re, és ragasztja a különböző flipchart papírokra. Mindenkinek hozzá kell járulnia minden egyes területhez. A feladatot úgy kell végrehajtani, hogy közben megadja az utasításokat a jelenben és közeljövőben vagy a távoli jövőben felmerülő problémák feltérképezéséhez. A lépésre szánjon 15 percet. Ösztönözzük, hogy a résztvevők a feladat során beszéljenek egymással. Mit ne tegyen: Ne beszéljen a bevonásról! - Mindent térképezzen fel a javaslatok megítélése nélkül. Alkalmazott anyagok: Az elkészített flipchart-lapok az alábbi címsorokkal:
    - **Boldogtalan emberek** - Magyarázat: Ki és miért boldogtalan a körzetben? (Próbálja meg megvalósítani az érdekeltekkel végzett korábbi felmérések eredményeit is)
      - ☐ *Példa: Fiatalok végzettség nélkül*
    - **Szomorú helyek** - Magyarázat: Az érintett körzetben mely területek boldogtalanok, elhagyatottak, hiányosak vagy kihasználatlanok,...
      - ☐ *Például: Nincs olyan park a környéken, ahol az emberek összegyűlhetnek. Vagy: A munkaterület elérhetetlen a kreatívok számára*



- **Szomorú jövő** - Magyarázat: Hiányzik a potenciál és a lehetőségek? Hiányzik az oktatás vagy a lehetőségek kibontakoztatása? Hiányoznak a kilátások?
  - *Példa: Nagy a munkanélküliség és együttműködést ajánl?*
  - **Szomorú feltételek** - Létezik-e strukturális vagy társadalmi probléma a területben? Létezik-e egy általános pesszimizmusérzés? Van-e vandalizmus?
  - *Példa: Általános benyomás a körzetről: tele van szeméttel! - Vagy esetleg a dzsentrifikációs folyamatok, amelyek miatt az eredeti lakók elhagyják a helyet.*
- **Csoportosítási szükségletek**
  - Csoportok létrehozása - minden csoport egy másik témát elemez
  - Próbáljon címeket / kategóriákat találni igényeinek / nehézségeinek - Adja azt a feladatot a résztvevőknek, hogy rendezzék az egyes papírokat tematikus csoportokba. (10 perc)
  - Mi bennük a közös? A klaszterezés után a csoportok megoszthatják gondolataikat egymással. Próbálja megtalálni a főbb igényeket. (15 perc)
- **Hozzáadott érték meghatározása**
  - Milyen értéket tud hozzáadni az elemzett igényekhez és a helyszín / körzet / város jövőbeli fejlesztésének kilátásaihoz? **Mit ne tegyen:** Ne legyen túlságosan specifikus. Inkább próbálja egyszerűsíteni az értékeket, azok magjához viszonyítva: Nincsenek iskolán kívüli oktatási ajánlatok - léteznek ilyenek! **Mit ne tegyen:** Nincsenek iskolán kívüli oktatási ajánlatok - Zeneoktatás/

A feladatokat kis csoportokban valósítsa meg - **10 perc**

  - Fontos kérdések: Mi az ellenkezője ezeknek az igényeknek? Mit szeretne a szükségletek / nehézségek helyett?
  - Írja le javaslatait egy papírra, és tűzze az elkészített "Hozzáadott érték" - laphoz.
  - Töltse ki a "Célok- Hozzáadott érték" sablonnal együtt - egy személy írja, a többi résztvevő közreműködik. Próbálja meg azonosítani azokat a fő célokat,

amelyek elegendő értéket adnak a projekt igazolásához. Próbáljon meg indikátort találni céljaihoz. **Példa: Szükséglet: Nincs iskolán kívüli oktatás-Indikátor: Az ajánlatok száma. Még ne töltse ki a mutató értékét.**

Adjon 3 ragacsot minden résztvevőnek. A résztvevők jelöljék meg vele azokat a célokat, amelyeket a legfontosabbnak tartanak. Számolja meg a ragacsokat és ezek alapján határozza meg a célok súlyát, összesen legyen 100%, az alábbi szabály szerint.

**Példa: 3 ragacs az 1-es célon, 1 ragacs a 2-es célon, 4 ragacs a 3-as célon.**  
**Hányados:  $3 - 1 - 4 \Rightarrow 37,5\% + 12,5\% + 50\% = 100\%$**

- **A célok kimutatása**
  - Képes két vagy három mondatban kifejezni célját? Készítsen az érdekeltek számára kimutatást, amelyet felhasználhat a projekt tervezett előnyeinek leírására.
- **Jelölje meg az eredményeket a projekt falán! Örül az eredménynek? Ha nem, próbálja kideríteni mit tett rosszul, helyesbítse a megközelítéseket és ismételje meg.**

