



© Mateja Korošec



PARTNERSTWO

Uwolnienie kreatywności

InduCCI jest prowadzony przez 8 długoletnich regionów przemysłowych:

Economic Development Corporation Chemnitz
(Administrative district Chemnitz, Germany)

Regional Association for Cultural and Creative
Industries Saxony e.V. (Germany)

Creative Region Linz & Upper Austria (Austria)

Microregion Sokolov-East (Northwestern Bohemia,
Czech Republic)

Regional Development Agency Bielsko-Biala
(Southern Silesia, Poland)

Padova Chamber of Commerce, Industry, Crafts and
Agriculture (Veneto, Italy)

Business support centre, Kranj (Gorenjska, Slovenia)

STEBO Competence Centre for Community
Development (province of Limburg, Belgium)



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA TEMAT INDUCCI

Myśl dalej

Partner Wiodący:

Economic Development Corporation Chemnitz
Contact person: Carsten Debes
Innere Klosterstraße 6/8, 09111 Chemnitz, Germany
debes@cwe-chemnitz.de

Zarządzanie komunikacją:

Stebo vzw
Contact person: Ina Metalidis
Windekestraat 1, 3600 Genk, Belgium
ina.metalidis@stebo.be

www.inducci.eu

www.facebook.com/inducci

FAKTY & LICZBY



2.027.542,49 — Budżet projektu w EUR



1.649.557,11 — dofinansowanie z EFRR w EUR



04.2019 - 12.2021 — Czas trwania projektu

Projekt jest wspierany przez program INTERREG
CENTRAL EUROPE finansowany ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Publishers:

- Economic Development Corporation Chemnitz (CEO Sören Uhle)
- Stebo vzw (CEO Erwin De bruyn)

InduCCI

Culture
Creativity
Industries



Przemysły kreatywne i przemysły kul-
tury w tradycyjnych regionach prze-
mysłowych jako siły nąwędowe trans-
formacji gospodarczej i społecznej

© LinzTourismus zoe



NASZ POMYŚŁ

Wprowadzenie kolorów do regionów przemysłowych

InduCCI wspiera przemysły kreatywne i przemysły kultury (CCI) jako kluczowe siły transformujące gospodarkę i społeczeństwo w nie-metropolitalnych regionach przemysłowych.

Wpływanie na ramy strategiczne: strategia rozwoju CCI jest trudnym tematem ze względu na nowość samego sektora jak i jego niedookreślone cechy. InduCCI chce opracować nowe lub ulepszyć istniejące polityki przy wsparciu i wkładzie sieci interesariuszy.

Łączenie “starych” i “nowych przemysłów”: Regiony przemysłowe nie są jeszcze postrzegane jako rozwojowe i atrakcyjne miejsca dla CCI. InduCCI chce promować CCI jako gałąź gospodarczą oraz jako zewnętrzne źródło innowacji w przemyśle.

Możliwości rozwoju: Z biegiem czasu, od dawna regiony przemysłowe rozwinęły odrębną kulturę zawierającą zarówno atuty, jak i przeszkody dla nadchodzącej transformacji przemysłowej. InduCCI chce zaangażować firmy z branży kultury i branży kreatywnej w pomoc ludziom w otwarciu się na innowacje, zmiany i przedsiębiorczość.



© LinzTourismus Alex Sigalov



© Ernesto Uhlmann



PRIORYTETY & PRODUKTY

CCI jest odpowiedzią

InduCCI ma na celu:

- przyciąganie CCI do regionów przemysłowych;
- otwarcie administracji publicznej na konkretne potrzeby CCI;
- łączenie tradycyjnych gałęzi przemysłu z CCI;
- generowanie dodatkowych ofert w życiu kulturalnym i większej adaptacji ogółu społeczeństwa do zachodzących transformacji

Partnerzy projektu zamierzają stworzyć:

- 7 dokumentów regionalnych dotyczących CCI;
- 1 rekomendację na poziomie środkowoeuropejskim dotyczącą CCI w regionach przemysłowych;
- 7 programów szkoleniowych dla zwiększenia zdolności pracowników administracji publicznej zajmujących się branżą kultury i branżą kreatywną;
- 1 zestaw narzędzi do metod wspierania CCI w regionach przemysłowych;
- 4 zestawy pilotażowe obejmujące łącznie 23 przypadki testowe.

Produkty strategiczne będą funkcjonować jako inkubator dla branży kultury i branży kreatywnej w regionach przemysłowych. Zestaw narzędzi będzie zawierał praktyczne wskazówki, a działania pilotażowe służą jako przykłady najlepszych praktyk dla innych nie-metropolitalnych regionów przemysłowych.



METODOLOGIA

Wspólne tworzenie wartości

Partnerzy tworzą **Ponadnarodową Sieć Edukacyjną**: w oparciu o wymianę i współtworzenie organizują szkolenia, działania pilotażowe i zalecenia dotyczące strategii rozwoju CCI

W regionach partnerzy organizują **Grupy Fokuse** skupiające zainteresowane strony z odpowiednich sektorów (społeczności kreatywne, administracje, firmy, uniwersytety, szkoły).

Na poziomie transnarodowym i regionalnym InduCCI korzysta z **“Appreciative Enquiry”**, odnoszącego sukcesy podejścia zarządzania zmianami. Dzięki tej metodzie partnerstwo zaczyna od „tego, co już działa” i „dzielenia się doświadczeniami” podczas (ponownego)



© ProTebe live o.s.