



Past - Present - Future



PLÁNOVANÉ OPATŘENÍ NA PODPORU PRŮMYSLOVÉ IDENTITY V KARLOVARSKÉM KRAJI / ACTIONS AHEAD: FOSTERING INDUSTRIAL IDENTITY IN KARLOVY VARY REGION

Akční plán/Action Plan

Verze/Version 2
11 2018



Výstup č./Deliverable nr.: T2.6.2



Období realizace/Reporting Period: 5



Projektový partner č., Instituce/PP nr., Institution: PP 5 Krajské sdružení MAS
Karlovarského kraje, z. s.

Kontaktní osoba/ Contact person: Lucie Příbylová; email: pribylova@ksmas-
karlovarsko.cz



Dodavatel/Supplier: Tradiční řemesla Bernard, z.s.

OBSAH/TABLE OF CONTENT

1. Abstrakt.....	4
2. Kontext projektu	4
3. Úvod	5
4. Návaznost na argumentační dokument	5
5. Analýza regionálních iniciativ	6
5.1 Analýza regionu.....	6
5.2 Aktivity organizované v rámci projektu	7
5.3 Aplikované metody pro analýzu regionálních iniciativ	10
5.4 Ostatní regionální iniciativy	10
5.4.1 Dočesná - Žatec	10
5.4.2 Hornické slavnosti na Sokolovsku	11
5.4.3 Porcelánové slavnosti - Karlovy Vary	11
5.4.4 Výstava: Z historie žateckého průmyslu	11
5.4.5 Muzeum Sokolov, Krásno, Jáchymov, Důl Jeroným.....	11
5.4.6 Návštěvnické centrum porcelánky Thun 1794.....	12
5.4.7 Regionální značka „Original product of Sokolovsko“	13
5.4.8 Festival řemesel na Statku Bernard	13
5.4.9 Činnost spolků, které se snaží propagovat průmyslovou kulturu	14
6. Budoucí iniciativy podporující akci	14
6.1 Infocentra spolupracují ruku v ruce	14
6.2 Pokračování v organizaci putovní výstavy a průmyslového září	14
6.3 Výstava řemesel na Statku Bernard.....	15
7. Závěr	15
8. Seznam použité literatury.....	16
9. Seznam obrázků	16
10. Sumář/Summary.....	17
10.1 Project context	17
10.2 Introduction.....	17
10.3 Continuity with the argumentation document.....	18
10.4 Analysis of regional initiatives	18
10.4.1 Regional analysis	18
10.4.2 Activities of project Indu Cult2.0	19
10.4.3 Applied Approach for Analysis of regional initiatives	19

10.4.4 Other regional initiatives	19
10.5 Future regional initiatives	20
10.5.1 Infocentra spolupracují ruku v ruce	20
10.5.2 Pokračování v organizaci putovní výstavy a průmyslového září	21
10.5.3 Výstava řemesel na Statku Bernard	21
10.6 Conclusion	21

1. Abstrakt

This document presents initiatives focused on Industrial Culture of the regions of Karlovy Vary and Ústecký. The text describes activities carried out within InduCult2.0 project as well as follow-up activities beyond InduCult2.0 (May 2019). The goal of the document is to characterize activities happening in the area of County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK), project partner. These activities help: (1) to establish cooperation of the main initiators of regional development, (2) to present examples of good practice, so that they can motivate and inspire other projects and (3) to summarize the activities and thus figure out which topics have been neglected and require further interest.

The 'Appreciative Inquiry' method was used to organize two discussion groups (Focus groups), which brought about the topics for regional initiatives. The discussion groups were formed by important representatives who are competent in the field of regional development.

According to the analysis of regional initiatives, the most common activities arranged in the region are those that raise awareness of Industrial Culture through cultural events. Such activities are held throughout the whole region. They present industrial history of the region in the field of mining, porcelain and food processing industry. Museums play their role in the presentation of history too, however they do not give information about the current situation. The best example of the above mentioned work is so called visitors centers of important regional enterprises. The future promises more projects that will improve public awareness of technical monuments and regional industry.

2. Kontext projektu

InduCult2.0 je mezinárodní projekt vytvořený v rámci programu Interreg Central Europe a je financovaný z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). InduCult2.0 spojuje regiony s různou průmyslovou minulostí, přítomností a budoucností, které se nachází mimo hlavní aglomerace ve střední Evropě. Před nedávnem všechny tyto oblasti prošly hlubokou transformací, která nastala v důsledku automatizace, globalizace a otevření trhu. V České republice navíc došlo k drastickým společenským transformacím v důsledku změny režimu z komunistického na kapitalistický systém. S nástupem kapitalismu bylo spojeno zavedení tržní ekonomiky, kde jsou ceny určovány pomocí nabídky a poptávky. Dlouhodobá ekonomická převaha průmyslové produkce sebou přinesla určité kulturní rysy (vzorci), čitelné právě v oblastech, kde se nachází partneři zapojení v tomto projektu. Jsou to například určité dovednosti, postoje, tradice, ale také hmotné kulturní památky a artefakty. Bohužel jsou zapojené regiony považovány za méně atraktivní z pohledu kultury a doposud nevyužívají ke svému rozvoji plně potenciál průmyslové kultury. Více informací o projektu naleznete na internetových stránkách

Díky InduCultu2.0 může dojít k oživení kulturního ducha dlouhodobě využívaných průmyslových oblastí ve střední Evropě. Společně s místními subjekty budeme znovu objevovat a rozvíjet pozitivní prvky průmyslových komunit u projektových partnerů. Díky mezinárodnímu partnerství bude ve střední Evropě stanovena a podporována společná myšlenka nového pojetí průmyslové kultury. Tento nový koncept bude podporovat posilování odlišných kultur průmyslových regionů a využívat jejich kulturní dědictví jako rozvojový faktor.

3. Úvod

Tento dokument slouží k představení regionálních iniciativ, které jsou organizovány současně s realizací projektu InduCult2.0 anebo jsou plánovány až v období po ukončení tohoto projektu. Jedná se o finální verzi dokumentu, která byla v průběhu realizace projektu aktualizována a doplněna o další nalezené podobné regionální iniciativy. Všechny iniciativy, jež zde popisujeme, souvisí s šířením průmyslové kultury a zájmem vytvořit společnou na průmyslu založenou identitu obyvatel regionu. Dokument je pojmenovaný jako akční plán, protože shrnuje akce plánované v období od roku 2017 - 2022 včetně aktivit, které neorganizuje Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje. Celkem vzniknou tři akční plány na tři různá témata (včetně tohoto akčního plánu). Cílem dokumentu je prezentovat aktivity Karlovarského a Ústeckého kraje a napomoci vzájemné spolupráci mezi jejich organizátory. Uvedené příklady dobré praxe se také mohou stát inspirací pro tvorbu nových projektů. Díky regionálním činnostem v budoucnosti bude šířeno povědomí o naší průmyslové kultuře mezi veřejnost.

Co lze tedy považovat za průmyslovou kulturu? Pojem může zahrnovat kulturní akce, které jsou zaměřeny na regionální průmysl. Organizátoři takovýchto akcí si uvědomují, že je zapotřebí vyzdvihnout průmysl, který tak významným způsobem ovlivnil, ovlivňuje a v budoucnosti ještě také ovlivní život obyvatel v regionu. V našem okolí se nachází několik zajímavých kulturních akcí s tematikou průmyslu. Pověštinou se jedná o akce zaměřené na hornictví a porcelán. Průmyslovou kulturu můžete také spatřit na různých výstavách, v muzeích, ale také v návštěvnických centrech. V Karlovarském kraji vznikla v minulosti návštěvnická centra v blízkosti průmyslových podniků na výrobu porcelánu, skla, ale také např. u výrobců alkoholu (pivovary, Becherovka atd.). V rámci prohlídky návštěvnického centra se mohou zájemci podívat i do podnikového provozu a vidět na vlastní oči výrobní procesy. Průmyslová kultura se tedy nachází i přímo v továrnách.

InduCult2.0 popisuje nové pojetí konceptu „Průmyslové kultury“ jako koncepci využívající průmyslového dědictví společně s moderními a budoucími kulturními a kreativními zdroji. Koncept je vybudován v synergii mezi hmotným a nehmotným regionálním kulturním dědictvím z minulosti, současnosti a budoucnosti. Díky spojení všech tří časových segmentů lze porozumět historickým kořenům regionů, a tudíž i vytvářet společnou identitu. Regiony budou podporovány, aby se staly vhodným místem pro práci, život a odpočinek a zároveň také získaly pozitivnější vizitku z pohledu obyvatel České republiky žijících mimo Karlovarský a Ústecký kraj.

Koncept „Průmyslové kultury“ je velice dynamický a rozvíjí se společně s probíhající proměnou ekonomiky a společnosti. Společnost se postupně vyvinula v tzv. informační společnost, která vyžaduje neustálé získávání nových znalostí a jejich kreativní zpracování. Průmyslová kultura může doprovázet současné procesy průmyslové transformace (někdy bývají označovány jako „Průmysl 4.0“) vytvořením nového kulturního nastavení na základě mezioborového myšlení a kreativity. Strategie využívané v rámci projektu InduCult2.0 lze slučovat s národními a regionálními strategiemi pro re-industrializaci skrze vývoj strategie „Průmysl 4.0“.

4. Návaznost na argumentační dokument

Jedním z prvních výstupů projektu byl Argumentační dokument. V argumentačním dokumentu jsme se dočetli informace o tom, že se v zájmovém území KSMASKK nachází velké množství průmyslových podniků. Ty mají výrazný vliv na život jeho obyvatel. Přestože nás průmysl ovlivňuje téměř každý den, neuvědomujeme si dostatečně celou jeho přidanou hodnotu. Spojení slova průmysl a kultura se může zdát na první pohled nelogické. Kulturu ale nacházíme ve věcech, myšlenkách, zvycích, rituálech a lidech a tedy i v průmyslu. [1] Průmyslová kultura může podpořit tvorbu společné identity a přispět k tomu, že průmysl přestane být veřejností vnímán především jako negativní rys regionu a naopak začne být chápán jako spojující prvek. Na začátku je tedy uvědomění, že místní průmysl je zajímavý a unikátní a má mnohé co nabídnout.

Obyvatelé regionů by nejlépe objevili kulturu podniků, pokud by ji mohli vidět na vlastní oči přímo v průmyslových podnicích. Jejich zpřístupnění veřejnosti je ovšem problematické, protože pohyb na pracovišti sebou přináší bezpečnostní rizika. Průmyslová kultura tedy nemůže být šířena přímo, ale lze ji představovat prostřednictvím průmyslových kulturních akcí anebo výstav. Při vzdělávání dospělých je důležité zvolit správně poměr mezi poučením, zábavou a motivací [2]. Právě kulturní akce mohou být dobrým nástrojem poučení o tradicích zábavnou formou.

Pomocí kulturních akcí a expozic na veřejných místech se může nenásilně šířit autentická místní průmyslová kultura mezi obyvatele regionu, stejně jako mezi návštěvníky. Takováto pozitivní propagace přispívá k prohlubování pocitu sounáležitosti obyvatel s regionem, vylepšuje se rovněž jeho image. Společné úsilí obcí Sokolovska při organizování akcí s přesahem regionu je dobrým příkladem rostoucí spoluodpovědnosti obcí za lepší obraz regionu v očích veřejnosti.

Průmyslová kultura může být přínosná při zatraktivnění image západních Čech. Špatná image regionů vznikla kvůli rozvinutému těžkému průmyslu a s ním spojeným znečištěním. Oblast Sokolovska má v současnosti ale mnohem čistší ovzduší než v minulosti. K překračování limitů znečištění dochází pouze v zimních měsících. Zájmové území KSMASKK v Ústeckém kraji je znečištěno z velké části pouze od 35 do 50 m³ PM₁₀, což také nelze považovat za silně znečištěné ovzduší [3]. Rozvinutý průmysl na území nemusí nutně znamenat, že se jedná o špinavé a znečištěné oblasti, ale naopak může přinášet potenciál k vývoji a ukrývat neobjevené technologické postupy a výrobky. Obyvatelé ostatních krajů České republiky si díky důrazu na průmyslovou kulturu uvědomí, že tyto regiony pro ně mají z pohledu cestovního ruchu a zajímavostí co nabídnout. Průmysl zde je spojen s industriálními historickými památkami, atraktivitami, a současně je i nositel zajímavých kulturních tradic. Například tradiční výroba porcelánu, skla, hudebních nástrojů, piva a dalších. Živé kulturní tradice se pojí i k hornictví, které zaměstnávalo v minulosti v oblasti Sokolovska velké množství osob. Jejich využití a rozvoj mohou přispívat k pozitivní propagaci regionu, k prohlubování sounáležitosti obyvatel s regionem, k zatraktivnění nabídky pro turisty a rozšíření znalostí o regionálním průmyslu.

Průmyslová kultura může být pro region prospěšná také v dalších dvou oblastech nesouvisejících s kulturními událostmi, jež popisují ostatní akční plány (výstupy T3.2.2 a T4.2.2). Za prvé může být průmyslová kultura užitečná při zvyšování atraktivity technických oborů a navazování spolupráce mezi školami, podniky a muzei. Za druhé může být průmyslová kultura prospěšná při rozvoji tzv. kreativního průmyslu, který se snaží využívat kreativity, inovace a mezioborové spolupráce při tvorbě nových produktů. Na mnoha místech v Evropě vznikají na podporu kreativního průmyslu tak zvané kreativní inkubátory, které poskytují podnikatelům možnost práce s moderní technikou a prostor pro vývoj nových nápadů.

5. Analýza regionálních iniciativ

5.1 Analýza regionu

Krajské sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. (KSMASKK) se rozkládá na území tří místních akčních skupin (MAS): MAS 21, MAS Vladař a MAS Sokolovsko. KSMASKK je situováno v severozápadní části České republiky a nachází se v územní statistické jednotce, tzv. regionu NUTS 2 Severozápad. Celková rozloha KSMASKK je 2 930,4 km² a žije zde přibližně 229 000 obyvatel. Území KSMASKK je známé jako průmyslová a lázeňská oblast. Průmysl zde hraje důležitou roli již od 19. století. V nedávné době ovšem tradiční průmysl ztratil svojí silnou pozici na trhu a současně s tím došlo i ke zvýšení nezaměstnanosti. Karlovarský a Ústecký kraj je v současnosti aktivní především v chemickém, potravinářském, textilním, oděvním, sklářském, keramickém, automobilovém a porcelánovém průmyslu. KSMASKK je v projektu zapojeno, protože je ze své pozice schopno ovlivnit dění v regionu. KSMASKK má úzké vazby na subjekty spojované s průmyslem (muzea, organizátory kulturních akcí, turistická informační centra, podniky, školy, komunity kreativně smýšlejících osob).

V České republice byl koncept „Kulturních a kreativních odvětví“ (KKO) poprvé objeven v roce 2007. Výzkumu kulturních a kreativních průmyslů se v České republice zabýval pouze Institut umění - divadelní ústav prostřednictvím těchto dvou projektů [4]:

(1) Sociálně-ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice (2007-2011)

Projekt zahrnuje:

- studii o sociologicky - historického vymezení pojmu kulturního, resp. kreativního průmyslu
- návrh definic ukazatelů pro posuzování sociálně - ekonomického potenciálu kulturních průmyslů
- zmapování a strukturaci jednotlivých oblastí kulturních průmyslů v České republice
- návrh doporučení pro kulturní politiku a pro strategii podpory kulturních, resp. kreativních průmyslů v České republice

(2) Mapování kulturních a kreativních průmyslů v České republice (2011 - 2015)

Projekt zahrnuje:

- mapování odvětví kulturních a kreativních průmyslů
- postavení české kultury v globalizovaném světě
- dostupnou INTERAKTIVNÍ on-line mapu kulturních a kreativních průmyslů v České republice (<http://www.culturenet.cz/database/database/#sa=map>)

Průmysl v Karlovarském kraji je tvořen pomocí zajímavých poznatků vědy a technických oborů, ale také humanitních oborů jako jsou sociologie, psychologie, sociální vědy a dalších. Efektivní průmysl musí spojovat co nejvíce oborů tak, aby byl inovativní a využitelný v praxi. Průmysl je např. živnou půdou pro uplatnění uměleckých oborů jako je design. Příkladem mezioborové spolupráce může být tvorba sochy, která představuje průmysl ve městě (zde je nutné zapojit umělce, ale také odborníky na průmysl).

Do projektů zaměřených na mapování kulturních a kreativních průmyslů se začala zapojovat některá města jako například Praha, Olomouc, Zlín, Brno, Pardubice, Uherské Hradiště a Plzeň. Tyto města získají jako jedny z prvních měst v České republice přehled o tom, jak význačně se kulturní a kreativní průmysly podílejí na jeho ekonomickém profilu a jaký je jejich potenciál pro rozvoj města a celé aglomerace.[5]

5.2 Aktivity organizované v rámci projektu

Každá aktivita, již KSMASKK naplánovalo v projektu InduCult2.0, pramení z regionálních potřeb a problémů. Region, ve kterém žijeme, lze na jedné straně označit jako lázeňský, ale na druhé straně je také průmyslovým. V oblasti Sokolovska se nachází uhelné velkolomy, které dodnes výraznou měrou formují krajinu. Území spojená s průmyslem bývají označovaná za znečištěná a špinavá i přesto, že tomu tak již není. V důsledku tohoto názoru nemusí být příliš atraktivní pro návštěvníky. Moderní technologie a ochrana životního prostředí přispěly ke snížení zatížení životního prostředí průmyslem. V regionu se nachází zajímavá, tradiční a unikátní průmyslová odvětví, která mohou nalákat návštěvníky z ostatních krajů. Současně také napomáhá k vytvoření společné regionální identity místních obyvatel. V rámci projektu InduCult2.0 KSMASKK představilo regionální průmysl pomocí **veřejné putovní výstavy**. Výstava byla pro veřejnost otevřena od dubna 2018 do září 2018 a byla k vidění na třech různých místech regionu. Putovní výstava byla pomocí vernisáže slavnostně zahájena 17. dubna na Statku Bernard.

Obrázek 1 Slavnostní vernisáž v prvním místě na Statku Bernard



Dne 18. května se přesunula do Regionálního muzea K.A. Polánka v Žatci i zde opět proběhla slavnostní vernisáž.

Obrázek 2 Slavnostní vernisáž na druhém místě v Muzeu K. A. Polánka v Žatci



Na konci července byly výstavní vitríny přesunuty do Kulturního domu a multifunkčního centra Březová. Po ukončení expozice byly vitríny rozvezeny do měst, na jejichž území se nachází vystavovaná průmyslová odvětví.

Obrázek 3 Třetí výstavní místo Březová



V září roku 2018 byly dostupné kulturně-průmyslové akce pod společným názvem „Průmyslové září na Sokolovsku“. Produkt zajistil, aby každý víkend v září 2018 bylo možné navštívit minimálně jednu akci v okolí Sokolovska.

Obrázek 4 Plakát kulturní září na Sokolovsku



Díky projektu InduCult2.0 měly tyto aktivity jasný mezinárodní přesah. Činnosti KSMASKK v projektu jsou považovány za tzv. pilotní. Ověřují, zda bylo dosaženo kýženého cíle. V případě, že budou prospěšné při tvorbě regionální identity a zlepšení image Karlovarského kraje, lze koncept upravit a aktivity opakovat na území kteréhokoliv partnera. Ke sdílení zkušeností mezi partnery projektu sloužila diskuze v pracovních skupinách na společných mezinárodních setkáních partnerů, která se konala jednou za půl roku (šíření průmyslové kultury řešila pracovní skupina s číslem 2).

5.3 Aplikované metody pro analýzu regionálních iniciativ

Informace o regionálních iniciativách byly zjištěny ze dvou zdrojů: z průzkumu internetových stránek důležitých regionálních činitelů a argumentů z diskuzních skupin. Diskuzní skupiny byly organizovány 19. 10. 2017 a 4. 10. 2018 a účastnili se jich zástupci MAS Krušné hory, MAS 21 a MAS Kraj živých vod, ředitelé základních a středních škol, zástupci měst, Czech Invest, Mikroregionu Sokolov-východ, Karlovarského kraje a rozvojových organizací. Diskuze byly organizovány formou tzn. Appreciative Inquiry. Účastníci byli na prvním setkání nejprve dotazováni na organizaci, ze které pochází, dále na jejich spojení s průmyslovou kulturou, asociace, které u nich vyvolává pojem průmyslová kultura, vizi průmyslu v roce 2020 a uskutečňované iniciativy spojené s tématem. Výsledkem první diskuze bylo, že průmysl vyvolává v participantech spíše negativní konotace. Někteří zástupci ocenili myšlenku o využití průmyslové kultury v rámci cestovního ruchu pro rozvoj regionu. Druhá diskuze začala představením účastníků. Po prezentaci výstupů projektu InduCult2.0 měli účastníci sdělit své nápady na budoucí spolupráci v oblasti šíření informací o místní průmyslové kultuře. Zástupce Mikroregionu Sokolov-východ projevil zájem o udržení produktu „Průmyslové září na Sokolovsku“, další účastníci vyjádřili podporu Mikroregionu. Mimo to bude probíhat spolupráce Karlovarského kraje a KSMASKK tak, aby bylo plně využito potenciálu kulturních a kreativních průmyslů.

5.4 Ostatní regionální iniciativy

Tato kapitola popisuje iniciativy, které se realizovaly současně s projektem InduCult2.0 tedy od června roku 2016 do května roku 2019 a zabývaly se šířením průmyslové kultury anebo se snažily budovat společnou na průmyslu založenou regionální identitu. KSMASKK v rámci projektu vybudovalo společný produkt s názvem „Průmyslové září“. V produktu byly zahrnuty kulturně-průmyslové události konané v září roku 2018. Díky produktu se šířili více informace o nabídce na průmyslu založených akcí a došlo tak ke zvýšení jejich návštěvnosti. Informace o některých z těchto iniciativ byly získány při diskuzi ve skupinách, která proběhla dne 19. 10. 2017 a 4. 10. 2018. Cílem akčního plánu je představení projektů, které usilují o rozvoj regionu, ale také umožnit sdílení zkušeností a rozvíjet spolupráci mezi realizátory podobných iniciativ.

5.4.1 Dočesná - Žatec

Jedná se o slavnosti chmele a piva. Pěstování chmele v Žatci a jeho okolí má více než sedmisetletou tradici. Současně s udělením práv městu ve 13. století, dostal Žatec i právo vařit pivo. Žatecký chmel se stal pro své typické vlastnosti měřítkem pro stanovení kvality a ceny na evropském trhu a město se stalo chmelařskou metropolí. Těžištěm oslav a zábavy je vždy pódium před radnicí, na kterém se po oba dny střídají zábavné pořady především hudebních žánrů. Součástí programu jsou chmelové a pivní soutěže, mezi nejoblíbenější patří ruční česání chmele.

Výjimečnost programu umocňuje historická divadelní scénka, jejímž vyvrcholením je pasování vybraného pěstitele do rytířského stavu a dekorování chmelovým věncem, slavnostní narážení pivního sudu a strhnutí posledního štoku v nejmenší chmelnici na světě přímo na žateckém náměstí. Pořadatelé Dočesné organizují neformální setkávání pivovarů, především těch, které vaří pivo z žateckého chmele. Každoročně se akce účastní 15 - 20 pivovarů, prezentujících kolem 30 druhů pív. Již několik let je také organizována odborná degustace, která se stala prestižní záležitostí přihlášených pivovarů a svým rozsahem a významem patří mezi 5 nejvýznamnějších degustací v České republice, její výsledky jsou mezi pivovary velmi ceněny. [6]

Dočesná je založena na pivovarnictví, které má v České republice mnohaletou tradici a je významným oborem potravinářského průmyslu. Jedná se o obor, na který je český národ hrdý, slavnosti piva a chmele proto velmi pozitivně ovlivňují i regionální identitu a pozitivní vnímání regionu. O tomto průmyslovém oboru se dá bezpochyby tvrdit, že má i svoji budoucnost.

5.4.2 Hornické slavnosti na Sokolovsku

Hornická pouť v Sokolově je velkolepou oslavou hornictví a jednou z největších akcí v regionu, kterou zahajuje tradiční průvod horníků. V roce 2016 se jej zúčastnilo 15 delegací různých hornických spolků a měst, délka průvodu byla odhadována na 200 m. Po průvodu následuje bohatý kulturní program s řadou doprovodných akcí různých žánrů pro různé věkové skupiny (programy pro děti, sportovní akce, ukázka práce složek záchranného systému, den s armádou ČR, výstavy, přednášky). V roce 2018 byl průvod rozšířen již na 43 měst a hornických spolků. Program zahrnoval řemeslné stánky, putovní kovárnu (Caravan Tour) a další kulturní program.

Hornické slavnosti jsou svým obsahem úzce spjaté s průmyslovou minulostí a současností regionu a mají skutečnou vazbu na průmyslovou tradici regionu i svým obsahem. [7] Na hornictví se v oblasti Sokolovska zaměřuje i velké množství dalších akcí jako například Oslavy dne horníku ve Vintířově, Poříčská pouť v Královském Poříčí anebo Slavkovské slavnosti v Horním Slavkově.

5.4.3 Porcelánové slavnosti - Karlovy Vary

Porcelánové slavnosti jsou oslavou a propagací průmyslového odvětví, které je pro Karlovarský kraj typické. Nejméně ve 23 stáncích je nabízen porcelán za zvýhodněné ceny a k tomu je po celý víkend zajištěn doprovodný program v podobě živé hudby, občerstvení a porcelánové školičky pro děti, kde si děti mohou ozdobit svůj vlastní hrnek. Ve slavnostním sále Grandhotelu Pupp probíhá výstava společnosti Thun 1794 a dalších producentů porcelánu. Porcelán je zde prezentován formou „Prostřených stolů“ a je doplněn sklem Moser - rovněž dalším typickým produktem průmyslu karlovarského regionu. [8]

5.4.4 Výstava: Z historie žateckého průmyslu

Expozice Z historie Žateckého průmyslu trvá od 1. 1. 2017 a bude ukončena 31. 12. 2020. Výstava představuje historii dnes již zaniklých průmyslových podniků ve městě. Příkladem podniků: Žatecká kartonážka, Dreherův pivovar, žatecký akciový cukrovar, výroba šroubů, drátovna, výroba pian a zemědělských strojů. Expozice zahrnuje staré fotografie, mapy, plány a firemní reklamy, vitríny zaplnily i ukázky výrobků vybraných podniků. [9] Putovní výstava organizovaná v rámci projektu InduCult2.0 byla od dubna do června přítomna na stejném místě jako tato stálá expozice „Z historie žateckého průmyslu“ v muzeu Žatec. Návštěvníci tedy mohli navštívit obě výstavy a dozvědět se něco jak o minulosti průmyslu v oblasti, tak o v současnosti existujících průmyslových podnicích. Po ukončení Putovní výstavy byla v muzeu umístěna jedna z jejích vitrín, která prezentuje automobilový průmysl.

5.4.5 Muzeum Sokolov, Krásno, Jáchymov, Důl Jeroným

Jsou muzea v regionu, která prezentují regionální průmysl - těžební, porcelánový, sklářský průmysl a výrobu hudebních nástrojů. Cínový důl Jeroným je Národní kulturní památkou. Hornické muzeum Krásno se nachází v prostoru cínového dolu Vilém, ale dnes je zde prezentováno regionální rudné i uhelné hornictví. Muzeum v Sokolově představuje jak hornictví, tak expozice zaměřené na přírodu, vývoj řemesel a průmyslu. Muzea jsou spíše zaměřená na výstavu minulosti a nepředstavují mnoho informací ze současnosti. [10]. Díky jedné z aktivit projektu InduCult2.0 byl vytvořen výukový program „Hornictví od historie do současnosti“ pro žáky druhého stupně základních škol a došlo k vytvoření vazby spolupráce mezi Základní školou Nové Sedlo a muzeem v Krásnu. Projekt tedy podporoval vznik textových materiálů, které popisují i současný průmysl regionu.

Obrázek 5 Ukázka parního stroje v Muzeu Krásno (vlevo), Muzeum Sokolov (vpravo)



Zdroj: www.mas-sokolovsko.eu

5.4.6 Návštěvnické centrum porcelánky Thun 1794

V jedné z nejznámější společností Thun 1794 na výrobu porcelánu v České republice bylo v nedávné době vybudované návštěvnické centrum. Toto centrum je nejlepším příkladem šíření průmyslové kultury v Karlovarském kraji, protože je zde možnost zjistit informace o historii podniku, výrobě porcelánu, projít si podnik a vyzkoušet si s dětmi tvorbu potisků na hrneček. Celá trasa je zpestřena filmovou prezentací o výrobě porcelánu a prohlídkou finálních výrobků. Turisté zde mají také možnost zakoupit si suvenýr. [11] Mimo návštěvnické centrum v této společnosti existuje také návštěvnické centrum ve sklárně Moser, porcelánce v Loučkách a v muzeu Jana Bechera. V rámci prohlídek je možné navštívit provozní část firmy. Prohlídky sklárny, muzea Jana Bechera a porcelánky Thun 1794 jsou shrnuty v produktu s názvem Fabrik Tour. Tento produkt spojuje jmenovaná tři návštěvnická centra. Díky němu je také zajištěna jejich společná propagace. V rámci projektu InduCult2.0 vznikl návrh na tvorbu nového návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří na téma filmu Holky z porcelánu.

Obrázek 6 Pohled na firmu zvenku a fotografie z návštěvnického okruhu





Zdroj: vlastní fotodokumentace

5.4.7 Regionální značka „Original Product of Sokolovsko“

Mezi produkty propagující průmyslovou kulturu lze zařadit také iniciativu s názvem „Original product of Sokolovsko“, která vznikla díky mezinárodnímu projektu s názvem SHIFT-X. Regionální značka nezanikla současně s projektem, ale funguje i v současnosti. Cílem této značky je podpora místních producentů (živnostníků, zemědělců, malých, středních ale také velkých firem). V roce 2017 získaly certifikaci čtyři nové produkty: Loubkový stromček, Žerlice - žertovná lžice - Daniel Krejčí - řezbářství Akácie, Vozembouchy - Kalouda a synové, spol. s r.o. a Vintířovské svatební koláčky - SOKOREST, s.r.o. [12] KSMASKK pomáhá organizátorům s oslovením řemeslníků a firem.



5.4.8 Festival řemesel na Statku Bernard

Centrum tradičních řemesel Královské Poříčí, o. p. s., pořádá každoročně Festival řemesel. Festival je zaměřen na ukázkou řemeslné tvorby - řemeslníci z Karlovarského kraje ale také z Německa předvádějí svou vlastní tvorbu. Řemeslníkům je vždy možné nahlížet pod ruce při práci, ale také si nechat vysvětlit pracovní postup anebo si výrobu produktu vyzkoušet.



Festival byl realizován v rámci projektu Tradiční řemesla v regionu Euregio Egrensis, který je financován z Operačního programu spolupráce Svobodného státu Sasko a České republiky. K vidění byla tato řemesla: švadlena, pekař, keramikář, krejčí, truhlář, řezbář, zpracovatel kůže nebo skla a zástupce moderní řemeslné práce - grafický designer. [13] Řemesla lze zařadit pod umělecké obory, které se podílí na inovaci a jsou potřebná při podpoře kreativního průmyslu.

Obrázek 7 Ukázky fotografií z festivalu





Zdroj: vlastní fotodokumentace

5.4.9 Činnost spolků, které se snaží propagovat průmyslovou kulturu

V rámci Karlovarského kraje vzniklo několik spolků, které mají snahu šířit průmyslovou kulturu. Díky iniciativě spolků např. může v budoucnosti v Kraslicích vzniknout nové muzeum hudebních nástrojů.

6. Budoucí iniciativy podporující akci

Tato kapitola popisuje aktivity a projekty zaměřené na téma šíření průmyslové kultury, které budou ovšem realizovány až po ukončení projektu InduCult2.0. Jedná se tedy o iniciativy, které jsou plánovány až od června roku 2019. Podkapitoly popisují vždy: načasování aktivity, z čeho budou čerpané finanční zdroje, obsah aktivit a odpovědné osoby za realizaci projektu.

6.1 Infocentra spolupracují ruku v ruce

Bude se jednat o přeshraniční projekt mezi Českou republikou a Saskem. Realizaci projektu plánuje Mikroregion Sokolov-východ, který bude v projektu sdružovat alespoň pět infocenter v Karlovarském kraji. Projekt bude financován z Operačního programu spolupráce Svobodného státu Sasko a České republiky. Cílem projektu je napomoci spolupráci mezi českými a německými infocentry při sdílení informací, včetně informací o průmyslu a na něm založených aktivit. Šíření informací o turistické nabídce má v regionu na starosti Destinační agentura Živý kraj, ta ovšem distribuuje informace pouze o významných kulturních akcích či výstavách. Karlovarský kraj lze označit za lázeňský ale i průmyslový region. Větší pozornost je u Destinační agentury v současnosti věnována lázeňství, ale o průmyslově laděných událostech se toho příliš nedovíme. Jedním s přidružených partnerů projektu bude i Destinační agentura Živý kraj, která se zapojí při rozšíření seznamu kulturně-průmyslových akcí mezi veřejnost. Další partner projektu bude Dobrovolný svazek města a obcí Kraslicka.

Projektová žádost bude vytvořena v roce 2019. Díky spolupráci infocenter v projektu budou vytvořeny letáky, které budou propagovat kulturní akce (včetně těch průmyslově zaměřených). Infocentra budou v rámci projektu vytvářet nabídku na průmyslu založených kulturních akcí v Karlovarském kraji, ta bude poté poskytnuta všem infocentrům i přidruženým partnerům k šíření. Mikroregion Sokolov-východ plánuje jako německého partnera oslovit zapsaný spolek Musicon Valley. Tento zapsaný spolek je v kontaktu s důležitými regionálními zástupci spojenými s průmyslem. Mikroregion Sokolov-východ je složen z obcí na Sokolovsku, je tedy v přímém kontaktu s vedením obcí a je díky tomu schopný získat informace o aktivitách, které se na území konají.

6.2 Pokračování v organizaci putovní výstavy a průmyslového září

Jedním ze záměrů Krajského sdružení MAS Karlovarského kraje, z.s. je po ukončení projektu organizovat znovu putovní výstavu vitrín, představující průmyslová odvětví v Karlovarském a Ústeckém kraji. Financování této aktivity bude probíhat v přímé spolupráci s podniky (poskytnou vystavované předměty) a obcemi (poskytnou bezplatně prostory pro výstavu). Společně dojde také k financování nákupu nových vitrín. Koncept putovní výstavy bude upraven na základě zkušeností z uspořádané první putovní výstavy v rámci projektu InduCult2.0. Management putovní výstavy budou zajišťovat zaměstnanci KSMASKK. Projekt je plánovaný na období 2019 - 2022.

O organizaci produktu s názvem „Průmyslové září“ vyjádřil zájem Mikroregion Sokolov-východ. Produkt bude opět založen na společné propagaci průmyslových událostí v oblasti Sokolovska v září. Mikroregion Sokolov-východ sdružuje obce, ale má také kontakty na osoby spojené s průmyslem. Financování projektu bude probíhat na základě společného příspěvků obcí. Produkt s názvem „Průmyslové září“ může být díky organizaci propagován v období od roku 2019, až dokud o něj bude zájem z řad obcí a veřejnosti.

Obě aktivity byly ověřené v rámci projektu InduCult2.0 a následně upravené na základě zkušeností z jejich realizace.

6.3 Výstava řemesel na Statku Bernard

Na Statku Bernard bude uspořádána výstava řemesel. Výstava bude obsahovat řemesla, která mohou být užitečná při rozvoji průmyslu v oblasti, jako například truhlářství, modelářství, kovářství a další. Expozice bude představovat tradiční řemeslné techniky a jejich možné využití v moderních závodech a bude určená pro širokou veřejnost, ale i zástupce průmyslových firem, kteří se budou moci inspirovat tradičním řemeslem a navázat mezioborovou spolupráci s řemeslníky z regionu. Vedení projektu bude svěřeno Centru tradičních řemesel Královské Poříčí o.p.s. Financování proběhne z vlastních zdrojů, dotačních prostředků a příspěvků Karlovarského kraje. Výstava bude uskutečněna v roce 2019. V první polovině roku 2019 proběhne plánování aktivity (včetně získání finančních prostředků). Vedoucí projektu bude při organizaci potřebovat spolupráci s řemeslníky, ale i se subjekty spojenými s průmyslem.

6.4 Tvorba návštěvnického centra v Klášterci nad Ohří

Společnost Thun 1794 a.s. se zavázala vytvořit nové návštěvnické centrum v Klášterci nad Ohří podle návrhu vzniklého v rámci projektu InduCult2.0 (CE31). Toto centrum vznikne na ústřední motiv filmu Holky z porcelánu. Společnost bude projekt hradit ze svých prostředků.

7. Závěr

Tento akční plán slouží k představení regionálních iniciativ, které jsou zaměřené na podobná témata jako mezinárodní projekt InduCult2.0. Informace o regionálních aktivitách byly zjištěny na základě diskuze osob spojených s rozvojem regionu ve skupině. Dle výsledků analýzy se v regionu vyskytují iniciativy na šíření průmyslové kultury. Tyto iniciativy lze rozdělit do čtyř oblastí: (1) organizace kulturně-průmyslových akcí, (2) výstavy v muzeích, (3) návštěvnická centra v průmyslových podnicích a (4) iniciativy propagující řemesla. Nejlepším příkladem šíření průmyslové kultury se zdají být návštěvnická centra, která představují minulost, ale i současnost. Bylo zjištěno několik subjektů, které plánují organizovat aktivity spojené s průmyslovou kulturou v období od roku 2019. Jeden z těchto projektů se například zabývá síťováním infocenter a soupisem technických památek v Karlovarském kraji. Pozitivním zjištěním je, že se zde nachází subjekty, které si uvědomily, že je zapotřebí využít jedinečnosti našeho území a propagovat průmyslovou kulturu mezi veřejnost.

8. Seznam použité literatury

- [1] URBAN, Lukáš, DUBSKÝ, Josef, MURDZA, Karol. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. 240 s. ISBN: 978-80-247-3563-4
- [2] PLAMÍNEK, Jiří. Vzdělávání dospělých. Praha: Grada Publishing a.s., 2014. 336s. ISBN: 978-80-247-4806-1
- [3] Český hydrometeorologický ústav [online]. 2016. [cit. 2. 10. 2017]. Dostupné z: <http://portal.chmi.cz/historicka-data/ovzdusi>
- [4] CIKÁNEK, Martin. Kreativní průmysly: Cesta ze země montoven a překladů. 2011. [online]. [cit. 2. 10. 2017] Dostupné z: http://www.idu.cz/media/document/cikanek_disk_37.pdf
- [5] Kreativní Olomouc. 2018. [online]. [cit. 3. 10. 2018] Dostupné z: <http://kreativniolomouc.cz/mapujeme/>
- [6] Žatecká dočesná [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.docesna.cz/>
- [7] Městský dům kultury [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.mdk Sokolov.cz/mdk>
- [8] Podzimní porcelánové slavnosti [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <https://www.karlovyvary.cz/cs/podzimni-porcelanove-slavnosti-2017>
- [9] Muzeum Žatec. Z historie žateckého průmyslu - stálá expozice [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.muzeumzatec.cz/kalendar-z-historie-zateckeho-prumyslu-a-krest-publikace.html>
- [10] Muzeum Sokolov, Krásno a Jáchymov [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.omks.cz/cz/vypis.php?>
- [11] Návštěvnícké centrum porcelánky Thun 1794 [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.thun.cz/cz/clanek/220-navstevnicke-centrum-thun-1794-a-s.html>
- [12] Mikroregion Sokolov- východ [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <http://www.sokolov-vychod.cz/original-product-of-sokolovsko>
- [13] Statek Bernard. Festival řemesel 2017 [online]. [cit. 10. 10. 2017] Dostupné z: <https://www.statek-bernard.cz/festival-remesel-2017>

9. Seznam obrázků

Obrázek 1 Slavnostní vernisáž v prvním místě na Statku Bernard	8
Obrázek 2 Slavnostní vernisáž na druhém místě v Muzeu K. A. Polánka v Žatci.....	8
Obrázek 3 Třetí výstavní místo Březová	9
Obrázek 4 Plakát kulturní září na Sokolovsku	9
Obrázek 5 Ukázka parního stroje v Muzeu Krásno (vlevo), Muzeum Sokolov (vpravo).....	12
Obrázek 6 Pohled na firmu zvenku a fotografie z návštěvníckého okruhu	12
Obrázek 7 Ukázky fotografií z festivalu	13

10. Sumář/Summary

10.1 Project context

InduCult2.0 is a Central European cooperation project, funded by the ERDF. The project brings together regions situated outside major agglomeration areas in Central Europe with a distinct industrial past, present and future. In recent years, all of the partner regions have undergone deep transformation processes due to automation, adaptation to globalized production patterns and the opening of markets in the former state-led economies. Long economic predominance of industrial production created a particular cultural setting: certain skills, attitudes, traditions as well as tangible monuments and artifacts. However, these regions are usually considered culturally less attractive and they are not utilizing their distinct Industrial Culture to its full potential (www.inducult.eu).

Together with local stakeholders, project partners can rediscover and develop the positive elements of their industrial communities. Partners can get together to: (1) promote and establish the idea of a new understanding of Industrial Culture in Central Europe, (2) strengthen the distinct culture of industrial regions, and utilize it as a location factor and (3) empower industrial regions. Each InduCult2.0 region gets together with stakeholders and creates common understanding of Industrial Culture and common ambitions for the development of the region with Industrial Culture.

10.2 Introduction

This final version of document presents regional initiatives organized simultaneously with the InduCult2.0 project, as well as those beyond InduCult2.0. This text was finalized before the end of the project InduCult2.0. KSMASKK added to the draft version other initiatives in region which have the topic “dissemination of Industrial Culture”. All the described initiatives are connected with the spread of Industrial Culture and the common goal of forming an industry-based identity of the region’s inhabitants. The document is called „Action Plan“, as it puts together events and activities planned for the period of 2017 - 2022, including those arranged outside of County Association of Local Action Groups of Karlovy Vary Region (KSMASKK). There will be three Action Plans with different topics (including this one). The aim is to present activities of the Karlovy Vary and Ústecký regions and help mutual cooperation among their stakeholders. Given practical examples may become an inspiration for the creation of new projects. These regional activities will raise the awareness of Industrial Culture among the public.

The notion of Industrial Culture may include cultural events focused on regional industry. People in charge know that they need to raise the industry, as it always have and still will influence the lives of local inhabitants. This region concentrates on mining and porcelain industry. Industrial Culture can also be seen at various exhibitions, museums and visitors’ centers. The region of Karlovy Vary has already seen the birth of three visitors’ centers of three industrial enterprises - glass production, porcelain and alcoholic liquor Becherovka. The visitor can take a tour of the enterprise and see a part of the production and its processes. Industrial Culture is therefore placed and seen in the factories themselves.

InduCult2.0 promotes a new understanding of Industrial Culture as the joint utilization of industrial heritage with contemporary and upcoming cultural and creative resources from industrial environment. The concept builds on the synergies between tangible and intangible cultural assets of the regional past, present and future. Application of this time-arching concept enables the creation of progressive whilst still historically rooted self-understanding of the regions and an attractive field of regional identity. It supports regions to position themselves as valuable locations for working, living and recreation. Also, it generates a positive image for outside perception.

Industrial Culture is a very dynamic concept that can co-develop with ongoing transformations of economy and society into networked information societies that are increasingly based on knowledge-intensive services and creative industries. It can also accompany upcoming transformation processes (sometimes referred to as ‘Industry 4.0’) by creating new cultural settings

based on cross-sector thinking, creativity, etc. Our strategies are compatible with national and regional government strategies for reindustrialization through the development of 'Industry 4.0' and the evaluation of labor market.

10.3 Continuity with the argumentation document

The first output of the project InduCult2.0 was the Argumentation Paper. This Argumentation Paper said: In the interest area of the KSMASKK, a lot of industrial enterprises have an influence on its inhabitants. Industrial Culture can support creation of a common regional identity. Industry can be less perceived as a negative trait of the region in the future thanks to the dissemination of Industrial Culture. Visits of industrial enterprises are the best way of discovering Industrial Culture. But movement in factories can be problematic because there are some security and safety risks for visitors. If Industrial Culture cannot be disseminated in the direct way, we can organize some cultural-industrial events and exhibitions.

Karlovy Vary Region and the part of Ústecký Region do not have a good image compared to other regions in the Czech Republic. The environment in these regions has not been damaged, due to the pollution by heavy industry. The environment is currently on a higher level in the area but bad images persist. Developed industry does not mean that environment has to be dirty and polluted. On the contrary, industry can help to reveal currently undiscovered potential. We can develop a new part of tourism (tourism focused on the traditional industry in the region), as, thanks to Industrial Culture, inhabitants from other regions will find some new unique culture-industrial events on the topic of porcelain, glass, musical instrument production, beer and mining. Industrial Culture can serve to promote clean and interesting areas to visit.

Industrial Culture is very important for the region in two other fields. In the first place, Industrial Culture could increase the attractiveness of technical branches among school pupils. In the second place, Industrial Culture should help to develop the Creative Industry.

10.4 Analysis of regional initiatives

10.4.1 Regional analysis

This part describes the area of interest (information about the location of the County Association of Local Action Groups in the Karlovy Vary Region - KSMASKK). The KSMASKK is composed of three Local Action Groups (LAG Sokolovsko, LAG 21 and LAG Vladař). The area of the KSMASKK is known as an industrial and spa region. In the 90s, major traditional industries lost market position and many inhabitants became unemployed. The KSMASKK can influence regional development because it has close contacts with entities dealing with industry and culture such as museums, event organizers, tourist information centers, industrial enterprises, schools, creative community networks and cultural departments.

In the Czech Republic, the concept of Cultural and Creative Industry was presented for the first time in 2007. Only one organization before KSMASKK was interested in these concepts: The Arts and Theater Institute. This institute prepared two projects: Social - Economic Potential of Cultural or Creative Industry in the Czech Republic and Mapping of Cultural and Creative Industry in the Czech Republic.

Mapping of Cultural and Creative Industries started in some cities (for example Praha, Olomouc, Zlín, Brno, Pardubice, Uherské Hradiště a Plzeň). These cities created a map of Cultural and Creative Industries and they have an overview about their potential for city development and whole agglomeration.

10.4.2 Activities of project InduCult2.0

The region has many interesting, traditional and unique industrial branches to offer. These can attract visitors from other regions as well as help to create common regional identity of local inhabitants. KSMASKK presented its regional industry through a Mobile Exhibition within InduCult2.0. The exhibition was opened to the public from April 2018 to September 2018 and it took place on three different locations of the region. The Mobile Exhibition started at Statek Bernard, second place were in Museum K. A. Polánka in Žatec. The last station was the town Březová near Sokolov. Presentation of industry continued in September 2018 with a series of culture-industrial events called „Industrial September in Sokolovsko“. The plan was to offer at least one event each weekend of September. The promotion of new product will continue in the next years.

Thanks to InduCult2.0 project, these events have a clear international attain. The activities of KSMASKK are so called „pilot“ activities, which means they try to map the terrain and show its effectiveness. In the case they prove to be effective and help build regional identity and improve the image of the region of Karlovy Vary, the concept may be adjusted and applied on another territory, in a region of any partner. To share our experience with our partners, we used discussions within InduCult2.0 work groups at project meetings, which were held once in 6 months (the spread of Industrial Culture was a matter of work group 2).

10.4.3 Applied Approach for Analysis of regional initiatives

Information about regional initiatives was collected from two sources: a web page survey carried out by important regional representatives and arguments from discussion groups. These discussion groups was held on October 19, 2017 and October 4, 2018, where representatives of Local Action Group (LAG) Krušné hory, LAG 21 and LAG Kraj živých vod, Karlovy Vary Region, Czech Invest, schools and organizations for regional development were present. The method of Appreciative Inquiry was used. The results of discussions were: the industry is connected with negative connotations. Some representatives supported the idea for using Industrial Culture for regional development. The Microregion Sokolov - East will continue with the new InduCult2.0-sponsored product “Industrial September”, while Karlovy Vary Region and KSMASKK spoke about new cooperation for using the potential of Industrial Culture and Creative Industry.

10.4.4 Other regional initiatives

This chapter gives a list of events and activities that are held simultaneously with InduCult2.0 project, from June 2016 to May 2019. All the mentioned activities here deal with the spread of Industrial Culture and help to build regional industry-based identity. KSMASKK will prepare the new umbrella product “Industrial September of Sokolov”, which will be unifying some culture-industrial events in September. Details of some of the events were given at the discussions held on October 19, 2017 and October 4, 2018. The aim of this Action Plan is to present projects that try to develop the region in the context of Industrial Culture.

Hops gathering - Žatec - The Festival of Hops and Beer- There is a more then 70 years long tradition in hops growing in the region of Žatec. The festival brings hops and beer competitions, among the most favorite are hand-gathering of hops. A specialty is also a historical theatre performance, where a chosen hops grower is decorated with a hops wreath as he is suited into knighthood. As a part of this performance, the last bush of hops from the smallest hop-garden in the world is gathered, directly at in the square of the town. This event is based on brewery, which has a long tradition in the Czech lands and forms a prominent part of food-processing industry. It is a branch of industry that gives the Czechs certain pride, therefore beer and hops festivals give people the positive feeling of regional identity and good image of the region.

Mining Festival - Sokolov - This event is a magnificent celebration of mining, it´s one of the biggest festivals in the city with a long tradition. There is a marching parade of miners, which was about 200 meters long in 2016, when 15 different delegations of mining unions took part. In 2018, 43 towns and mining associations participated in the delegation. The parade is followed by a variety of

cultural shows and programs of variable character, aimed at all age groups. The festival is closely linked to the history of the region as well as its present industrial identity.

Porcelain Festival - Karlovy Vary - The festival promotes and celebrates the field of industry so typical of the region. Around 23 stalls offer porcelain goods with reduced prices, accompanied by cultural events and shows of live music, porcelain school for small children etc. Thun 1794, an important local porcelain producer, along with other producers, exhibit their products in the ceremonial hall of Grandhotel Pupp. Porcelain is presented in the form of set tables, accompanied by Moser glass products, another example of typical local product.

Exhibition: From the Industrial History of Žatec - The exposition will be held from January 1, 2017 to December 31, 2020, presenting the history of no-longer existing enterprises of the city, from the 19th and 20th centuries. For example: Dreher's brewery, sugar refinery, wire-mill, production of pianos, agricultural machines and cardboard production. Among the exhibited objects will be photographs, maps, accounting bills, plans and company advertisements as well as some products. **The Mobile Exhibition realized by InduCult2.0** was organized in the same place and time as this exhibition. Visitors of museum in Žatec were able to see both exhibitions about industry in past and about current industrial enterprises in Karlovy Vary and Ústecký Region. After the end of Mobile Exhibition, the one from the show-cases took place in this museum (automotive).

The Museum of Sokolov, Krásno, Jáchymov, Mine Jeroným - There are museums that show and present local industry - mining, porcelain, glass and musical instruments production. These concentrate on the picture of history and the past, not giving much of the present situation. Thanks to the project InduCult2.0, KSMASKK created the educational program "Mining from History to Present" which supported sharing information about the present of mining. One of the project activities was networking of museum in Krásno and Elementary School in Nové Sedlo.

Thun 1794 - Visitors' Center - the center has been created not long ago in one of the most prominent porcelain enterprises of the Czech Republic. It is the best example of the spread of Industrial Culture in the region, as it gives the guests a chance to see the history, the production itself, it shows them round the enterprise and enables practical experiments where the visitors may lay hands on the products and create their own cup or its printing decoration. One of the projects InduCult2.0 activities was creation of proposal for new visitors' center in Klášterec nad Ohří. The looks of the center was created on the topic the Czech movie "Girls from Porcelain".

Regional label - „Original Product of Sokolov Region“- This initiative was formed within an international project „SHIFT-X“. Its goal is the support of local products and tradesmen (craftsmen, farmers, small and bigger companies). KSMASKK cooperates with organizers and shares the awareness about this activity.

Festivals of Crafts - Statek Bernard - The Center of Traditional Crafts organize the Festival of Crafts every year. The event brings live show of craftsmen creation. The festival is arranged with the support of the project „Traditional crafts in the Euregio Egrensis Region“, financed by Operation Program of Czech and Saxon cooperation. Crafts can be included in arts which plays an important role in innovative processes which support the growth of Creative Industry.

Activities of associations promoting Industrial Culture - Several associations have been formed in the region of Karlovy Vary. For example in Kraslice, association is currently working on a new museum of musical instruments in the center of the town.

10.5 Future regional initiatives

10.5.1 Tourist - centers working hand in hand

This is an international project of Czech and Saxon partners. It will be carried out by Microregion Sokolov - East, putting together at least 5 tourists centers of different towns. The project will be financed by the Operation Program of Czech - Saxon cooperation. Its goal is to support cooperation of these tourist centers in Germany and the Czech Republic, stressing the need to share information

and promote their Industrial Culture and arranged events. One of the subsidiary partners would be Destination Agency Živý kraj (Region Alive), which deals with the spread of tourist information in the district of Karlovy Vary. Another subsidiary partner would be the Voluntary Bond of Towns and Municipalities of Kraslice Region. Project application will be carried out in 2019. Microregion Sokolov - East plans to address Musicon Valley association as a possible partner.

10.5.2 Follow ups to the Mobile Exhibition and “Industrial September in Sokolovsko”

KSMASKK intends among other activities to rearrange the Mobile Exhibition of showcases, presenting industrial branches of the regions of Karlovy Vary and Ústecký. This activity will be co-financed directly by the enterprises which will provide the products on display, and municipalities which will provide places for exhibitions, free of charge. The new showcases will also be purchased from common funds. This project is planned to be carried out in the years 2019-2022.

Microregion Sokolov - East is interested in organization of “Industrial September in Sokolovsko”. This event will also be based on common promotion of cultural events held in the region of Sokolov during the month of September. Microregion Sokolov - East brings together municipalities and also has contacts with representatives of industrial enterprises. “Industrial September” will be co-financed by all the parties interested, including municipalities. The event may be promoted starting from 2019, as long as towns, municipalities and the public are interested.

Both above mentioned activities were opened within InduCult2.0 project and later adjusted according to required experience from their realization.

10.5.3 Crafts exhibition in Statek Bernard (Grange Bernard)

Grange Bernard in Královské Poříčí will hold an exhibition of crafts. It will show crafts useful for the development of industry, crafts from different fields, such as carpentry, model making, smithery and others.

The Center of Traditional Crafts of Královské Poříčí will be in charge. The exhibition will be held in 2019. The leader of the project will need to cooperate with craftsmen as well as other regional subjects that deal with regional development.

10.5.4 Creation of new Visitors' Centre in Klášterec nad Ohří

Company Thun 1794 will create the new Visitors' Center in Klášterec nad Ohří according to the proposal which was produced from project InduCult2.0. The topic for the Visitors' Center is the Czech movie “Girls from porcelain”. The company will pay the purchase from own sources.

10.6 Conclusion

This final version of Action Plan presents regional initiatives which are interested in similar topics dealt with in InduCult2.0 project. This text was finalized before the end of the project InduCult2.0. KSMASKK added to the draft version other initiatives in region which have the topic “dissemination of Industrial Culture”. Information of regional activities was obtained from group discussions of representatives involved. According to the results of our analysis, there are several initiatives dealing with the spread and promotion of regional Industrial Culture. These initiatives can be divided into 4 sections: (1) arrangements of culture-industrial events, (2) exhibitions on the topic of industrial history, (3) Visitors' Centers in industrial enterprises and (4) crafts promoting initiatives. Several subjects will deal with Industrial Culture promotion starting from 2019. One of these projects deals with network formation of tourist centers and listing of technical monuments. A positive discovery is the fact, that there are many subjects which realize the need and importance of industrial heritage and its promotion and who work on its development and public awareness.