

REPORT ON SI CAMPAIGN ACTIONS FOR AWARENESS RISING ON PILOT ACTION AMONG TARGET GROUPS

D.T3.4.5

Version 1

04 2019





Title Report on SI campaign actions for awareness rising on pilot action among target groups

Deliverable D.T3.4.5

Authors Tadeja Bencak

Contributors Katja Karba

Status final

Reviewed by Katja Karba

Submission April 2019



Content

1. Summary	4
2. Date and place	4
2.1. Thematic leaflet for employees	4
2.2. Small competition at the public event	4
2.3. Motivational workshop	4
2.4. E-Newsletters	4
2.5. Promotional posters	4
2.6. Movie for promotion of sustainable mobility	5
2.7. Training for using the application Cesty-Mesty.....	5
2.8. Online Competition for rewarding	5
3. Number and types of participants/target groups	5
4. Implemented actions and links to deliverables, outputs	5
4.1. Thematic leaflet for employees	5
4.2. Small competition at the public event	5
4.3. Motivational workshop	6
4.4. E-Newsletters	6
4.5. Promotional posters	6
4.6. Movie for promotion of sustainable mobility	6
4.7. Training for using the application Cesty-Mesty.....	6
4.8. Online Competition for rewarding	6
5. Expected effects and the response	7
6. Annexes	7
6.1. Invitation and Agenda	7
6.2. List of participants.....	7
6.2.1. Small competition	7



6.2.2 Motivational workshop	9
6.2.2. Training for using the application Cesty Mesty	11
6.3. Pictures	13
6.3.1. Thematic leaflet	13
6.3.2. Small competition at the public event	13
6.3.3. Motivational workshop	14
6.3.4. E-Newsletters	14
6.3.5. Promotional posters	15
6.3.6. Movie for promotion of sustainable mobility	15
6.3.7. Training for using the application Cesty-Mesty	16
6.3.8. Online competition for rewarding.....	16
6.4. Media coverage	17
6.5. Web-links	17



1. Summary

The presented report reflects the campaign actions to get target group (employees) on board. Trendy promotional campaign (promotional material, advertising posters, competition) have been used to win hearts and minds of target group.

Maintaining staff involvement and ensuring their continued support are key factors in the success of any Workplace mobility Plan (WMP). Therefore, Development agency Sinergija responsible for WMP preparation at the Municipality of Ljutomer decided to run the active campaign action to mobilize the employees and to provide different opportunities on awareness rising in order to change the commuting habits of the employees.

The campaign action consisted of different actions: disseminating the thematic promotional material (thematic leaflets, e-newsletter) and thematic events that additionally motivated employees to make a shift towards the sustainable modes. Those were: online competitions for rewarding the successful ones, training on using the application on carpooling, small competition at the public event, matchmaking workshop for finding carpool match, etc.

It was obviously that the actions have bigger impact on changes. People are intensively activated, see other employees how commute and get influenced by them.

2. Date and place

2.1. Thematic leaflet for employees

Date: 05.2017

Place: Municipal building in Ljutomer

2.2. Small competition at the public event

Date: 2.8.2017

Place: Ljutomer, SI

2.3. Motivational workshop

Date: 16.11.2018

Place: Ljutomer, SI

2.4. E-Newsletters

Date: 05.2018, 06.2018, 08.2018

2.5. Promotional posters

Date: 07.2018



2.6. Movie for promotion of sustainable mobility

Date: 03.2019

2.7. Training for using the application Cesty-Mesty

Date: 11.4.2019

Place: Ljutomer, SI

2.8. Online Competition for rewarding

Date: 05.2019

Place: Ljutomer, SI

3. Number and types of participants/target groups

The target group that have been tackled in all events and in campaign actions were the employees of municipality of Ljutomer. Around 30 employees are working at the city hall and were constantly engaged in the activities. The idea was to include only employees and to make a customized activity which might influence on their travel behaviour and speed up the changes in commuting habit.

4. Implemented actions and links to deliverables, outputs

4.1. Thematic leaflet for employees

For promotion of sustainable mobility, the project thematic leaflet was designed & produced with the interesting facts and figures. The leaflet was disseminated among employees.

4.2. Small competition at the public event

Development agency Sinergija and Municipality of Ljutomer organized together dissemination event where different institutions participated. In order to promote sustainable mobility small competition among employees was organized. The topic of the competition was: Who will be the first from the event point to the city post and back? This was very short track prepared in 1 km length, competitors (employees) could choose between 4 different travel modes: car, bicycle, walk and scooter. The fastest one was the scooter driver, second was cyclist, third pedestrian and the last one car driver. With this really small and effective competition we showed employees that the car is not always the fastest choice especially in city centres.



4.3. Motivational workshop

In November 2017 motivational workshop was organized for employees of Municipality of Ljutomer to promote sustainable modes of commuting. The emphasis was on the carpooling and cycling, because these are 2 options which are most suitable for municipality employees, because of the travel distance between municipality and workplace.

Especially for this workshop carpooling mas was created, where we showed employees with whom they can match. In this case, info cards were also created to exchange information when someone travels and from which place. Map was very good excepted. The map will help raise awareness of carpooling options and hopefully encourage potential users, who did not choose this transportation mode because of the lack of information.

4.4. E-Newsletters

Three thematic e-newsletters were created and spread among municipal employees. 1st was on topic of walking, 2nd on topic cycling and the 3rd one on carpooling. The idea behind the e-newsletter was to get to know employees with the Workplace mobility plan and what measures are anticipated for each pillar. Besides the measures also a few facts on the topic have been presented in order to motivate employees to change the travel behaviour.

4.5. Promotional posters

For promotion of different sustainable modes of traveling 3 posters were designed. Posters are hanged on municipal walls of hallways, to constantly remind employees why the sustainable commuting is important. A few interesting facts (data, pictures) have been provided on the posters.

4.6. Movie for promotion of sustainable mobility

A campaign video was created. It contains a few flashes of the employees commuting, mostly by cycling and usage of the new bike shed. There are also different factsheets on cycling, waking and carpooling.

4.7. Training for using the application Cesty-Mesty

In the middle of April 2019 training on how to use the application (which was developed by Czech partner) was organized. At the training employees got the information on how to use it and how to match with the co-workers for carpooling. In addition, they learned how to compete against each other in order to be rewarded. The application allows to gathered the points if they commute by sustainable modes, once they reach the pre-set threshold the employees could receive a nice reward (scooter, etc.).

4.8. Online Competition for rewarding

People change their habits if they are rewarded. For this purpose, competition was prepared. In competition cooperated 9 employees from municipality.



5. Expected effects and the response

Development agency Sinergija run many actions to motivate the employees of the Municipality of Ljutomer. Some of them had bigger impact, while others seem had no real affect. The campaign contained different materials (leaflets, e-newsletters) and different actions (trainings, competitions). The large effect indeed had the competition where the employees could win different prizes, what stimulated their sustainable commuting. The response was good, especially from thee employees that already commute sustainable way. It was expected that the employees would use more carpooling, but probably they are still not ready to change the habits. The weather conditions also didn't contribute to the better effects as it was rainy the whole April and May.

The Small competition at the public event where simulated the different usage of modes did have effect not only on the employees, but also on other participants of the events. People could learn the facts that the scooter or bike are faster than car when you have to travel within the city centre.

The paper material does not have any effect at all. Employees got them and not even read them. So, working intensively is what matters, as well as the role model within the staff group.

6. Annexes

6.1. Invitation and Agenda

Not applicable. Since the events and activities were held with the municipality, the operational issues were solved orally, by phone or by email. List of participants are provided only for the events.

6.2. List of participants

6.2.1. Small competition





MOVECIT



MOVECIT

LISTA PRISOTNOSTI: Prvi diseminacijski dogodek, Ljutomer, 2.8.2017

Zap. št.	Ime in priimek	Občina	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis
1.	ANITA KUČIČ	LJUTOMER	anita.kucic@ljutomer.si	
2.	VITO ŽERJANIČ	LJUTOMER	vito.zerjanic@gmail.com	
3.	ROBERTA ČUK	LJUTOMER	-	
4.	TATJANA FULDER	APRČE	tatjana.fulder@gmail.com	
5.	LEONARDA ŽURAN	LJUTOMER	leonarda.zuran@gmail.com	
6.	MARIJETA BEČIČ ŽIŽEK	VELIČNA PEČ LUTOMER	marijeta.zizjek@gmail.com	
7.	ANJA ŽIVDARIC	KRIŽEVCI	anja.zivdaric@gmail.com	
8.	AURORA TOPIČ	MARIBOR	aurora.topic@upol.com	
9.	MARIANA Č. ŠTRELČEK	KRČEJ	marijana.strelcek@gmail.com	
10.	PRIMOJ JARBE	LJUTOMER	jela.prijo@ljutomer.si	
11.	VLADO ŽIVDARIC	LJUTOMER	vlado.zivdaric@gmail.com	

Page 2



MOVECIT

Zap. št.	Ime in priimek	Občina	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis
12.	ANITA MIHORIČ	ORMOŽ	anita.mihoric@gmail.com	
13.	SIMON ČOPOT	KRIŽEVCI	simon.copot@gmail.com	
14.	NEXA VJAVPOTIČ	LJUTOMER	nexa.vjavpotic@gmail.com	
15.	JANJA MLAKAR	GORNJA RADGONA	mlakarjanja@gmail.com	
16.	KARMEN JELEN	LJUTOMER	jelen.karmen@upol.com	
17.	KRISTJAN ŠTARČ	LJUTOMER	kristjan.starc@gmail.com	
18.	BRANKA MOČAK	LJUTOMER	branka.mocak@ljutomer.si	
19.	TIJANA SAGAJ	KRIŽEVCI	-	
20.	DRAGICA JARBEČEK	LJUTOMER	dragica.jarbec@gmail.com	
21.	ALEXANDRA VERONIK	RAZKRIŽJE	-	
22.	TATJANA BENCAR	RA SINERGIJA	tadapa@ra-sinerģija.si	
23.	KATJA KARBA	RA SINERGIJA	karja@ra-sinerģija.si	

Page 3



6.2.2 Motivational workshop



LISTA PRISOTNOSTI

D.T2.3.2 Usposabljanje zaposlenih na Občini Ljutomer - trajnostna mobilnost med zaposlenimi

16. - 17.11.2017

Page 1



LISTA PRISOTNOSTI: Usposabljanje zaposlenih na Občini Ljutomer - trajnostna mobilnost med zaposlenimi, Ljutomer, 16. - 17.11.2017

Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis 16.11.2017	Podpis 17.11.2017
1.	MARJETA BEBOS ŽPFI	OBČINA LJUTOMER - OBČINSKI UR	marjeta.zpfi@ljutomer.si		
2.	DEJIS SMODIŠ	- II -	dejis.smodis@ljutomer.si		
3.	IBENA LEPOŠA	OBČINA LJUTOMER	ibena.leposa@ljutomer.si		
4.	ANDEJA ŽABIČ	OBČINA LJUTOMER	andjea.zabic@ljutomer.com		
5.	MARJA NAITMAH	OBČINA LUPMEN	marjanaitmah@ljutomer.si		
6.	LILIJANA KOSER	OBČINA LJUTOMER	lilijana.koser@ljutomer.si		
7.	SUZANA LOVREČ	OBČINA LJUTOMER	suzana.lovrec@ljutomer.si		
8.	PAULA JELENI	OBČINA LJUTOMER	paula.jeleni@ljutomer.si		
9.	ANTON MIHORIČ	OBČINA LJUTOMER	anton.mihoric@ljutomer.si		
10.	DOMINIJA VRBNJAK	OBČINA LJUTOMER	dominija.vrbnjak@ljutomer.si		

Page 2



MOVECIT



Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis 16.11.2017	Podpis 17.11.2017
11.	ANGELA LUKMAN	OBČINA LJUTOMER	angela.lukman@ljutomer.si		
12.	MIRA ŽNIDARIČ	OBČINA LJUTOMER	mira.znidaric@ljutomer.si		
13.	TATJANA FULDEJ	OBČINA LJUTOMER	tatjana.fuldej@ljutomer.si		
14.	KARMEN LAH	OBČINA LJUTOMER	karmen.lah@ljutomer.si		
15.	MARTINA KLEMENČ	OBČINA LJUTOMER	martina.klemenc@ljutomer.si		
16.	OLGA LUKMAN	OBČINA LJUTOMER	olga.lukman@ljutomer.si		
17.	ANDEJA TOPIČ	OBČINA LJUTOMER	andeja.topic@ljutomer.si		
18.	JERNEJA RAVNER	OBČINA LJUTOMER	jerneja.ravner@ljutomer.si		
19.	KARMEN JELEN	OBČINA LJUTOMER	karmen.jelen@ljutomer.si		
20.	MIRA ŠOŠTAKIČ	OBČINA LJUTOMER	mira.sostanc@ljutomer.si		
21.	ALEŠ VAUPOTIČ	OBČINA LJUTOMER	ales.vapotik@ljutomer.si		
22.	JAKA PEJOL	-/-	jaka.prijatelj@ljutomer.si		



Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis 16.11.2017	Podpis 17.11.2017
23.	MIRA MAŠIČ	OBČINA LJUTOMER	mira.masic@ljutomer.si		
24.	TADEJA BENČAK	RA SINERGIJA	tadeja@ra-sinerija.si		
25.	KATJA KARBA	RA SINERGIJA	katja@ra-sinerija.si		
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					
31.					
32.					
33.					
34.					



6.2.2. Training for using the application Cesty Mesty



LISTA PRISOTNOSTI

D.T3.4.5 usposabljanje za uporabo aplikacije
Cesty Mesty na Občini Ljutomer

11.04.2019

Page 1



LISTA PRISOTNOSTI: Usposabljanje za uporabo aplikacije Cesty Mesty za online tekmovanje na Občini Ljutomer, 11.04.2019

Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis
1.	MITJA KOLIKL	OBČINA LJUTOMER	MIM. KALNIK Ljutomer, 1	
2.	MILAN RABJANŠEK	OBČINA LJUTOMER	milan.rabjanssek@ljutomer.si	
3.	DEJAN PIHLAR	OBČINA LJUTOMER	dejan.pihlar@ljutomer.si	
4.	TADJ MURKOVIC	OBČINA LJUTOMER	tadj.murkovic@gmail.com	
5.	MARTINA KLEMENT	OBČINA LJUTOMER	martina.klement@ljutomer.si	
6.	MARKO N. ŠOSTIČ	-	marko.sostic@ljutomer.si	
7.	DOHNIKA VRBNJAK	OBČINA LJUTOMER	dohnikavrbnjak@ljutomer.si	
8.	SIMON ČOPOT	OBČINA LJUTOMER	simon.copot@ljutomer.si	
9.	DENIS ŠTODIŠ	OBČINA LJUTOMER	denis.stodis@ljutomer.si	
10.	OLGA LIKMAN	-	olga.likman@ljutomer.si	
11.	IRENA LETOŠO	-	irena.letoso@ljutomer.si	

Page 2



MOVECIT



MOVECIT

Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis
12.	BOJANA D. ŠKOLEC	-11-	bojana.skolec@ljubomer.si	
13.	KARMEN LAH	OBČINA LJUTOMER	karmen.lah@ljubomer.si	
14.	ANA ŽNIDARIČ	-1-	ana.znidaric@ljubomer.si	
15.	DANIJANA BEČIČ	-11-	danijana.becc@ljubomer.si	
16.	ANGELA LUKMAN	-11-	angela.lukman@ljubomer.si	
17.	KARMEN JELEN	-11-	karmen.jelen@ljubomer.si	
18.	ANŽKA TOPIČ	-1-	anzka.topic@ljubomer.si	
19.	JERNEJA ŽAVNER	-11-	jerneja.zavner@ljubomer.si	
20.	ALES VAUPOTIČ	-11-	ales.vaupotic@ljubomer.si	
21.	LIJUJANA KOŠER	-1-	lijujana.koser@ljubomer.si	
22.	RENATA PRINČIČ	-11-	renata.princic@ljubomer.si	
23.	TADEJA BEČIČ	RA SINERGIJA	tadeja@ra-sinerija.si	



MOVECIT

Zap. št.	Ime in priimek	Organizacija	Elektronski naslov, telefonska številka	Podpis
24.	KATJA KARDA	RA SINERGIJA	katja@ra-sinerija.si	
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				



6.3. Pictures

6.3.1. Thematic leaflet



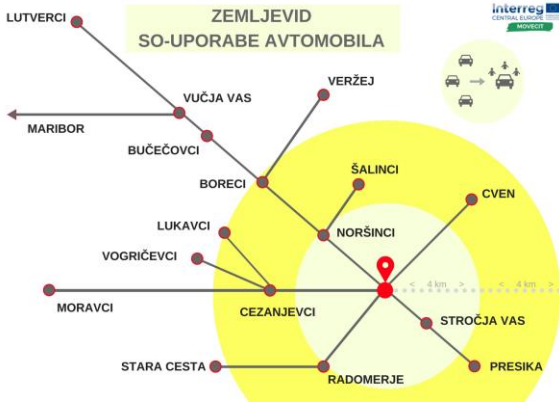
6.3.2. Small competition at the public event





MOVECIT

6.3.3. Motivational workshop



6.3.4. E-Newsletters

MOVECIT novičnik št. 1

Področje:

Pred vami je novičnik št. 1, ki ga pripravljamo v sklopu osebnostnih akcij [MOVCECIT](#) in [SINERGIIJA](#). Ta novičnik je namenjen predvsem lokalnim občini in državnim inštitucijam, ki sodelujejo pri izvedbi projekta. Vsebuje informacije o vsebini projekta in o možnostih sodelovanja.

ekipa Razpisne agencije Sinergija

–5 trajnostno mobilnostjo do zadovojnih zaposlenih–
vključuje mobilnostno mrežo

Mesec MAJ - mesec PEŠAČENJA IN KOLESARJENJA

10. maja letos smo obeležili svetovni dan gibanja, katerega ključni cilj je spodbujanje globalne aktivnosti in zviševanja deleža globalno aktivne populacije v vseh obdobjih in prostem času. Letošnji svetovni dan gibanja je potekal pod slogovno: «Mesec MAJ - mesec PEŠAČENJA IN KOLESARJENJA».

MOVECIT novičnik št. 2

Področje:

Pred vami je novičnik št. 2, ki ga pripravljamo v sklopu osebnostnih akcij [MOVCECIT](#) in [SINERGIIJA](#). Ta novičnik je namenjen predvsem lokalnim občini in državnim inštitucijam, ki sodelujejo pri izvedbi projekta. Vsebuje informacije o vsebini projekta in o možnostih sodelovanja.

ekipa Razpisne agencije Sinergija

–5 trajnostno mobilnostjo do zadovojnih zaposlenih–
vključuje mobilnostno mrežo

“Kurtje kolerije in ne gervin, skrbite za čisto okolje in dobro gospodarstvo”

Na dan ne preveč obiskovalcev in obiskovalcev, saj je kolerija bolezen, ki je zelo nevarna in sicer je zelo nalezljiva. Čeprav je kolerija bolezen, ki je zelo nevarna in sicer je zelo nalezljiva, je vendarle precej redka. Čeprav je kolerija bolezen, ki je zelo nevarna in sicer je zelo nalezljiva, je vendarle precej redka.

Tudi agencija ima nekaj delavcev, ki so v redno vzdrževanju in vzdrževanju, kar je za nas zelo pomembno in eno od naših ciljev. Sodelujemo pri vsaki agenciji, da smo v boljšem položaju ne le za nas, ampak tudi za naše delavce.

Novičnik vam, naša agencija pripravi vsakega meseca, tako je bilo tudi v tem mesecu in je zelo za nas, ki smo v boljšem položaju tudi naše delavce. Če ne

MOVECIT novičnik št. 3

Področje:

Mesec je obkrog in pred vami je novičnik št. 3, ki ga pripravljamo v sklopu osebnostnih akcij [MOVCECIT](#) in [SINERGIIJA](#). Predvsem smo vam že predstavili in karoli hujše ter katerega, v tem novičniku pa vam predstavimo naše aktivnosti.

Lepe želje in bratje novičnika ter čim varnejši in uspešnejši pot na vaše delovno mesto vam želimo.

ekipa Razpisne agencije Sinergija

–5 trajnostno mobilnostjo do zadovojnih zaposlenih–
vključuje mobilnostno mrežo

SOPOTNIŠTVO

S sopotništvom hkrati zmanjšamo lastne stroške prevoza, greta na cest in v tano, kar je odgovornost, negativne opombe na avto, pri drugi strani pa v mestih in okolici zmanjšujemo porabo po lastnem voljo. To lahko zelo ugledno vpliva tudi na porabo prostora za parkiranje vozil, ki so v povprečju parkirana 23 ur na dan, in vse stroške, ki so v tem primeru. Sopotništvo je eno od načinov, ki vam vrsta potovanja.



MOVECIT

6.3.5. Promotional posters

koristi & prednosti HOJE



interreg CENTRAL EUROPE **MOVECIT**

- 20 min hoje IZBOLJŠA ZDRAVJE SRCA
- 30 min hoje POMAGA IZGUBITI TEŽO
- 30 min hoje URAVNAVA KRVNI PRITISK
- 30 min hoje ZMANJŠUJE TVEGANJE ZA SLADKORNO BOLEZEN
- 30 min hoje POVEČUJE IMUNOST
- 30 min hoje PREPREČUJE DEMENTNOST
- 30 min hoje POSPEŠUJE PRESNOVO
- 40 min hoje ZMANJŠUJE STRES
- 20 min hoje KREPI KOSTI
- 30 min hoje KREPI ŽIVLJENJSKO ENERGIJO

Projekt MOVECIT je podprt s strani programa Interreg Srednja Evropa, ki se financira iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

KORISTI kolesarjenja

6 razlogov za kolesarjenje

- zmanjšuje telesno maščobo
- izboljšuje gibljivost sklepov
- povečuje mišično moč
- Ne razmišljaj več! Začni ZDAJ!!!
- pomaga pri obvladovanju depresije in tesnobe
- za zdravo srce
- izboljšuje držo in ravnotežje

Večina vas ima do občine kratko razdaljo! Se vozite s kolesom? Pa pogledjmo, iz katerih krajev lahko pridete vse s kolesom v službo.

iz SALINEV	* 18 min * 88 kalorij
iz CEZANJEV	* 16 min * 77 kalorij
iz RADOBERIA	* 17 min * 77 kalorij
iz KOPRICE	* 11 min * 52 kalorij
iz STROZEL	* 10 min * 48 kalorij
iz LUKAVEC	* 20 min * 100 kalorij
iz PRESIKE	* 23 min * 100 kalorij

Zjutraj na dvorišču: **P za kolesarje**

SOPOTNIŠTVO - CARPOOL

Kako začeti s sopotništvom?

- 1 povežite se s sodelavci
- 2 pripravite urnik
- 3 pripravite pravila
- 4 pripravite metodo za delitev stroškov
- 5 najдите kanal za komuniciranje

3 od 10 zaposlenih že uporablja možnost sopotništva

83% zaposlenih uporablja avtomobil na razdalji med 2 do 5 kilometrov do službe

ste kdaj računali koliko vas stane vaš avto? **100 EUR na mesec**

ste kdaj računali koliko bi plačevali ob uporabi sopotništva? **20 EUR na mesec**

Z uporabo sopotništva lahko letno prihranite **960 EUR!**

* izračunano na podlagi razdalje v skupno 5 km v smeri mesta - ob uporabi benzinškega avtomobila rednega normala

6.3.6. Movie for promotion of sustainable mobility

Movie is uploaded in section - annexes.



6.3.7. Training for using the application Cesty-Mesty



**CESTY
MĚSTY**

**SO-
POTNIK**

KAKO DELUJE APLIKACIJA
CESTY MĚSTY?

LAŽJE,
KOT SI MISLIS!

KAKO DELUJE?

1. Registrirajte se na ljudomer.cesty-mesty.cz in uporabite shablono e-poštni naslov, saj je to preprosto, da v aplikaciji vidite svoje sodelavce.
2. Ko se prijavite v aplikacijo, v levem stolpcu izberite mesto **SLOVENSKO** in pogledajte na zemljevid, da uredite pomnilnik/povprečevanje. Na zemljevidu si lahko ogledate pomnilnik ali zbirkanec vožnje. Zemljevid prikazuje mesto, kam grete zaposleni, za boljše jasnost se cilj potovanja ne prikazuje. V agenciji svetuje lahko izberete pomnilnik, povprečevanje ali obdobje. S klikom Nastavite vožnje lahko vidite svoje pomnilnik/povprečevanje.
3. Med registracijo bo na vaši e-poštni naslov poslano e-sporočilo s povezavo za dokončanje registracije. Nato se lahko prijavite v aplikacijo.
4. Vse uporabniki imajo možnost videti svoje pomnilnik/povprečevanje. Če se ne vidite in dostopate na zemljevidu s klikom na barvno oznako. Nato lahko prikazujete ali prebrskate vožnje po priključnem zemljevidu.

Uživajte v sopotništvu! 

6.3.8. Online competition for rewarding





6.4. Media coverage

Not applicable

6.5. Web-links

Not applicable.