

Z ODGOVORNIM NAKUPOM
prispevam k družbenim učinkom

v torek, 29. maja 2018, ob 9. uri
v veliko dvorano novogoriške mestne hiše



Kako svoje podjetniške zgodbe gradijo subjekti socialne ekonomije
Zakaj se številna podjetja in javni zavodi odločajo za odgovorne nakupe

Spodbujamo poslovne ideje z družbenim učinkom

Sklepanje novih poslovnih vezi ob pokušini lokalnih dobrot



Foto: arhiv Mestne občine Nova Gorica, Turistične zveze TiC Nova Gorica, ŠENT, Pexels



 | FUDŠ
DAKLETETA ZA UPORABNE DRUŽBENE ŠTUDIJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

SREČANJE BO IZVEDENO V OKVIRU PROJEKTA INNO-WISES,
INTERREG SREDNJA Evropa, ki je financiran iz evropskih
STRUKTURNIH IN INVESTICIJSKIH SKLADOV.



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



POZDRAVNI NAGOVOR



TOMAŽ KONRAD, vodja projekta INNO-WISEs, Mestna občina Nova Gorica



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



POZDRAVNI NAGOVOR



MATEJ ARČON, župan Mestne občine Nova Gorica



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



Predsedovanje Slovenije povezavi 14 držav EU na področju socialne ekonomije v letu 2018



TADEJ SLAPNIK, državni sekretar v Kabinetu predsednika vlade RS in Predsednik Nadzornega odbora Luksemburške deklaracije



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



KO DVIGNEM SEBE,... Iz osebne k družbeni odgovornosti



MIRO MIHEC, direktor podjetja za etično oglaševanje ETIKA d.o.o.



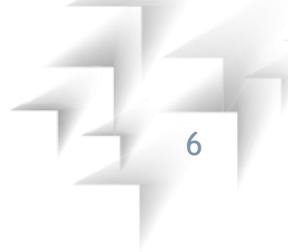
ETIČNO OGLAŠEVANJE IN

MARKETING Z DRUŽBENIM UČINKOM

Miro MIHEC, direktor podjetja ETIKA d.o.o.
Član upravnega odbora združenja Socialna ekonomija Slovenije,
vodja podružnice ZSES Podravje



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



POVEJ MI SVOJO ZGODOB....



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje
(Standard ISO 26.000)



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje
(Standard ISO 26.000)
- Družbena odgovorno je odgovornost do družbe in okolja
(ddr. Matjaž Mulej)



TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje (Standard ISO 26.000)
- Družbena odgovorno je odgovornost do družbe in okolja (ddr. Matjaž Mulej)
- Tvoj vpliv je tvoj družbeni učinek !



TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje (Standard ISO 26.000)
- Družbena odgovorno je odgovornost do družbe in okolja (ddr. Matjaž Mulej)
- Tvoj vpliv je tvoj družbeni učinek !
- Oglaševanje, (samo)promocija in marketing so vrhunci vpliva vsakega podjetja !



TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje (Standard ISO 26.000)
- Družbena odgovorno je odgovornost do družbe in okolja (ddr. Matjaž Mulej)
- Tvoj vpliv je tvoj družbeni učinek !
- Oglaševanje, (samo)promocija in marketing so vrhunci vpliva vsakega podjetja !

KAKŠEN JE TOREJ TVOJ VPLIV ?



TVOJA ZGODBA JE TVOJ VPLIV

- Vsakdo je odgovoren za svoje vplive na družbo in okolje (Standard ISO 26.000)
- Družbena odgovorno je odgovornost do družbe in okolja (ddr. Matjaž Mulej)
- Tvoj vpliv je tvoj družbeni učinek !
- Oglaševanje, (samo)promocija in marketing so vrhunci vpliva vsakega podjetja !

**KAKŠEN JE TOREJ TVOJ VPLIV ?
KAKŠEN JE TVOJ DRUŽBENI UČINEK?**



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

MARIBOR2018

Evropska prestolnica socialne ekonomije



REPUBLIKA SLOVENIJA
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE



Združenje
SOCIALNA EKONOMIJA
SLOVENIJE



MESTNA OBČINA MARIBOR
UNIVERZITETNO MESTO MARIBOR



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



15.9.2018

Očistimo Slovenijo za vedno!



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Ko dvignem sebe, dvignem Maribor!



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



4. FESTIVAL, 21.6.2018, od 11 .- 22. ure

Ko dvignem sebe, dvignem Maribor!

Grajski trg in grad (Pokrajinski muzej, Viteška dvorana)



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Konferenca ZELENI PREHOD V KROŽNO GOSPODARSTVO



4. FESTIVAL, 21.6.2018, od 11. - 22. ure

Ko dvignem sebe, dvignem Maribor!

Grajski trg in grad (Pokrajinski muzej, Viteška dvorana)



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



KUPUJEM ODGOVORNO



LILIJANA BRAJLIH, Združenje Socialna ekonomija Slovenije, so.p.

PE Goriška



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

POBUDA



- Tita Destovnik iz Gostilne dela so.p. je na oktobrskem Festivalu Ko dvignem sebe, dvignem Maribor poudarila že večkrat slišano, da javnost ne ve, kaj in zakaj so socialna podjetja ter kakšen je naš učinek. Mojca Žganec Metelko, socialna podjetnica in generalna sekretarka Združenja Socialna ekonomija Slovenije jo je prijela za besedo in jo povabila, da oblikujeta ekipa, ki bo zagnala pobudo ozaveščanja o družbenih učinkih socialne ekonomije – če tega sami socialni podjetniki ne naredimo, drug nihče ne bo.
- Decembra 2017 je bila na Dnevih socialne ekonomije prvič javno predstavljena kampanja **#KUPUJEM ODGOVORNO**.
- aktivnosti: ugotavljanje mnenja javnosti, anketa (sodelujte, delite jo!), novinarska konferenca, katalog izdelkov in storitev socialnih podjetij na www.socialnaekonomija.si in strateško oblikovane medijske objave.
- Organizacije socialne ekonomije se lahko vključijo v kampanjo z vpisom v [Katalog #Kupujem odgovorno izdelkov in storitev socialnih podjetij](#).



**SOCIALNA EKONOMIJA
SLEDI CILJEM
TRAJNOSTNEGA RAZVOJ**

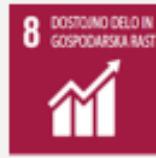


IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

OZN CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA



OZN je 25. 9. 2015 soglasno sprejel Agenda 2030 za trajnostni razvoj



„KAR KUPIŠ, TO SI“



- prvi mednarodni standard za trajnostno naročanje ISO 20400
- Trajnostno naročanje pomeni, da organizacije svoje odločitve o nakupih izvedejo tako, da izpolnijo svoje potrebe, hkrati pa koristijo tudi družbi in okolju. Ta pristop bi moral zagotoviti, da se dobavitelji obnašajo etično, da so kupljeni izdelki in storitve trajnostni in da takšne odločitve o nakupu pomagajo pri reševanju družbenih, gospodarskih in okoljskih vprašanj.
- Trajnostna naročila pomagajo zmanjšati tveganja s spodbujanjem kupcev in dobaviteljev, da tesno sodelujejo za doseganje najboljših rezultatov za vse.
- Načela trajnostnega naročanja: odgovornost, preglednost, spoštovanje človekovih pravic in etično ravnanje.



SOCIALNO PODJETNIŠTVO – PODJETNIŠTVO Z DRUŽBENIM UČINKOM

**IZVAJA DEJAVNOST, S KATERO NASLAVLJA DRUŽBENI
PROBLEM (VPLIVA NA SPREMEMBE - „SOCIAL IMPACT“)
NA NAČIN, KI PRINAŠA ZADOSTNE PRIHODKE.**

VKLJUČEVANJE NA TRGE EU:

- SOCIALNA EKONOMIJA - SOCIAL ECONOMY**
- BUY RESPONSIBLE , (BUYING SOCIAL)**





The campaign #Buy responsible is going European! Let's connect all the social, responsible, sustainable companies and buyers internationally with the key message: "I'm an active buyer, I form the offer, with my wallet, I support responsible companies whose mission is to solve social and environmental challenges." Come on Europe, #Buyresponsible! #BuyresponsibleEurope





**PRIZADEVANJA
ODGOVORNIH
PODJETIJ
SE MERIJO Z
„DRUŽBENIM
ÜČINKOM“**



KO ODPADNO OLJE KONČA V OKOLJU PRESTAVLJA ZELO VISOKO ORGANSKO ONESNAŽENJE, KI GA MORAO MIKROORGANIZMI V NARAVI RAZGRAJEVATI VEČ LET, DA NI VEČ ŠKODLJIVEGA VPLIVA NA NARAVO.

Socialno podjetje BOLJE je zbiralec organskih odpadkov in predelovalalec odpadnega jedilnega olja v okolju najbolj prijazne sveče. Sodelujejo s 130 poslovnimi partnerji in so 4 največji zbiralec odpadkov v Sloveniji.



V SLOVENIJI ZAVRŽEMO 17.000 TON TEKSTILA NA LETO. 85% KONČA NA ODLAGALIŠČIH, KAR PREDSTAVLJA VELIKO OBREMENITEV ZA OKOLJE. PRI RAZGRADNJI NASTAJA METAN, KI JE 21-KRAT MOČNEJŠI POVZROČITELJ SEGREVANJA OZRAČJA KOT CO₂.

Socialno podjetje STARA ŠOLA je trgovina ponovne uporabe, ki na leto ponovno uporabi cca 25-50 ton oblačil in pohištva. V Sloveniji je preko 30 takšnih trgovin, ki zbirajo še uporaben tekstil in ga prodajajo po dostopnih cenah.



STARANJE PREBIVALSTVA V DRUŽBI JE PRISPEVALO K STALNI RASTI POTREB POMOČI OZIROMA OSKRBE NA DOMU. VELIKO RAZISKAV V SLOVENIJI POUĐARJA, DA Približno četrtina oseb starejših od 65 let potrebuje pomoč pri vsakdanji oskrbi.

Socialno podjetje CENTER CELOSTNE OSKRBE izvaja storitve nege in oskrbe na domu ter fizioterapije in delovne terapije na domu. V prvem letu delovanja so imeli preko 200 zadovoljnih uporabnikov.



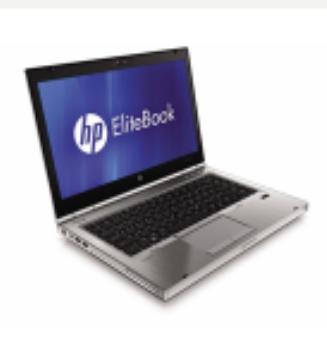
SLOVENIJA Z DOMAČO PROIZVODNJO NE ZADOSTI SVOJIM POTREBAM PO KMETIJSKIH PROIZVODIH, V LETU 2015 SMO UVOZILI 60% ALI 1.000.000 TON HRANE. TO POMENI, DA ZAUŽIJEMO VELIKO UVOŽENEGA SADJA IN ZELENJAVE, KI IMA NIŽJO HRANILNO IN BIOLOŠKO VREDNOST, VEČ KONZERVANSOV IN POSPEŠUJEMO GLOBALNO SEGREVANJE.

Odgovoren oskrbni center MOJA ŠTACUNA omogoča kratko oskrbno verigo od pridelovalcev, predelovalcev do odjemalcev: 50 šol vrtcev, 1 bolnišnica, 1 varstveni zavod.



ELEKTRONSKA IN ELEKTRIČNA OPREMA KOT SO RAČUNALNIKI, TELEVIZORJI, HLADILNIKI IN MOBILNI TELEFONI SO NAJHITREJŠE RASTOČI ODPADKI V EVROPI. DO LETA 2020 SE PRIČAKUJE 12.000.000 TON ELEKTRO ODPADA NA LETO.

Socialno podjetje TIP & TAP je prvi prodajalec obnovljene računalniške opreme v Sloveniji. S ponovno uporabo na leto prihranijo 6,8 ton CO₂.



Thanks to re-use
you can avoid:

**6.780,00
kg of CO₂!**

This is
equivalent to:

**344.445
trees**



**1.180
cars**





ALI SMO SLOVENCI ODGOVORNI POTROŠNIKI?

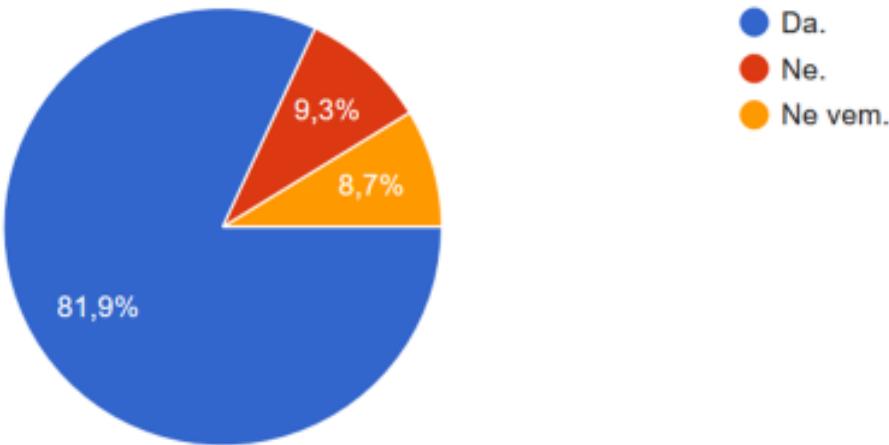
RAZISKAVA JANUAR 2018
858 ODGOVOROV



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

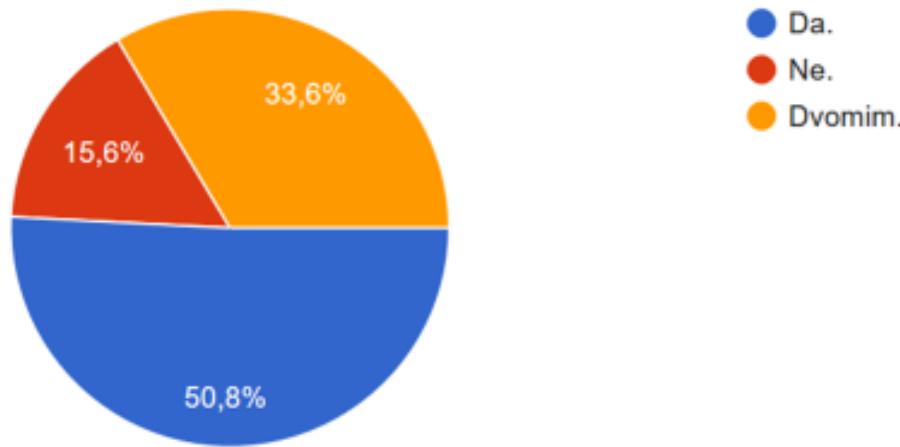
Ali vam je pomembno, kakšen učinek imajo izdelki, ki jih kupujete, na okolje in družbo?

858 odgovorov



Menite, da pravilno razumete razliko med izdelki in storitvami socialnih podjetij od ostalih ponudnikov?

858 odgovorov

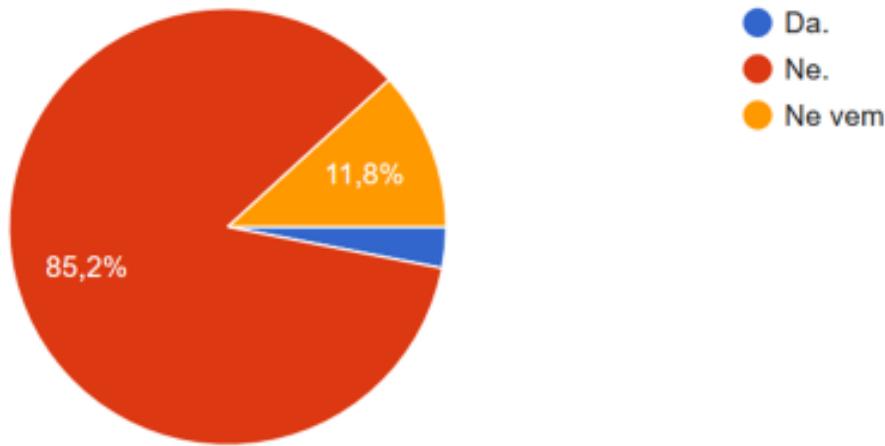


„Sploh nisem vedela, kaj so socialna podjetja, preden sem sla zgooglat“



Menite, da se v slovenskih medijih dovolj piše o pomenu kupovanja izdelkov in storitev socialnih podjetij?

858 odgovorov

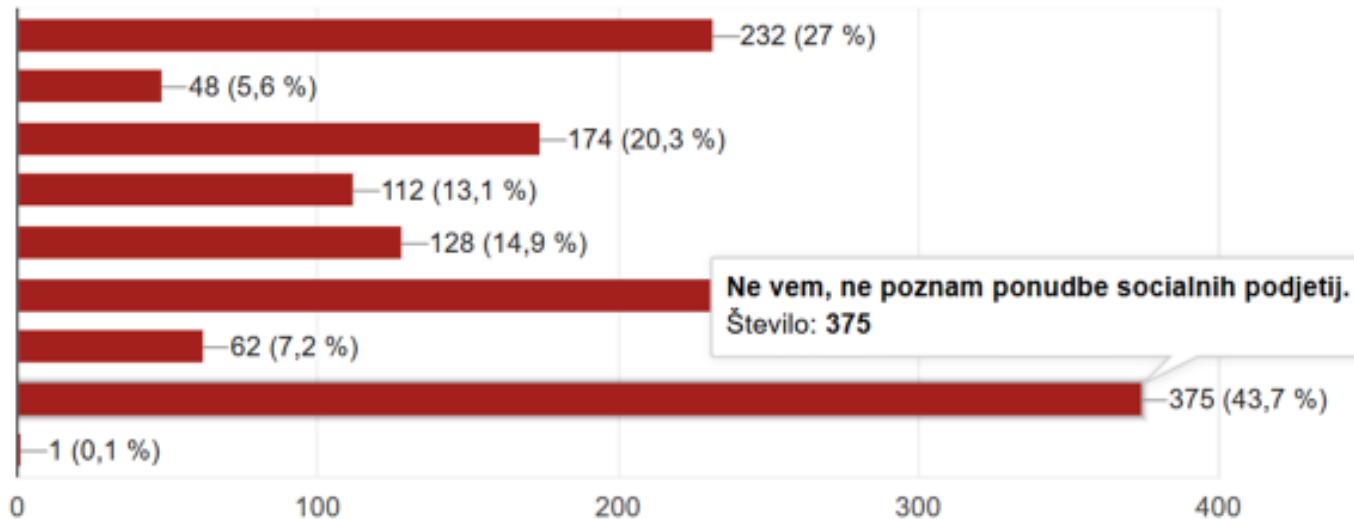


„Potrebno bi bilo več osveščanja o izdelkih in storitvah tovrstnih izdelkov, o katerih potrošniki sploh nismo nič obveščeni.“



Menite, da so izdelki in storitve socialnih podjetij v primerjavi z ostalimi ponudniki (možnih več odgovorov):

858 odgovorov

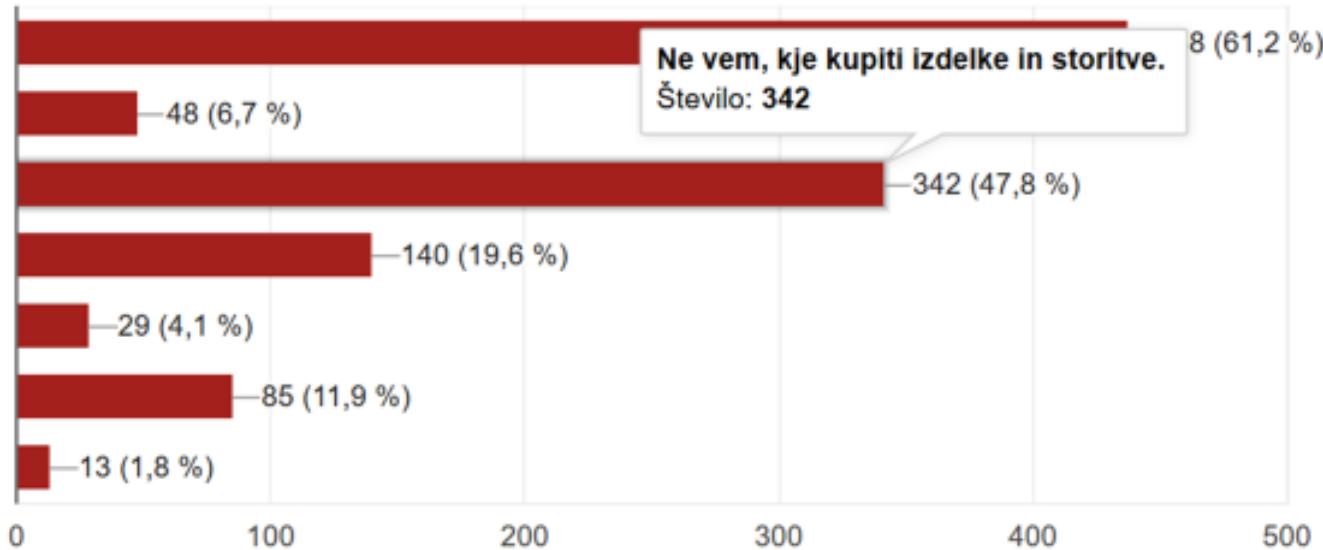


„JAVNOST MORATE BOLJ SEZNANITI Z VAŠIMI IZDELKI IN KJE JIH JE MOČ KUPITI“



Zakaj ne kupujete izdelkov in storitev socialnih podjetij? (če kupujete pustite prazno)

716 odgovorov



„Želela bi več informacij, kako do teh izdelkov, saj bi jih z veseljem kupovala.“





PROBLEM = PRILOŽNOST

- nepoznavanje socialnih podjetij in njihovih prizadevanj za boljši svet
- nepoznavanje dejavnosti, izdelkov in storitev organizacij socialne ekonomije
- kupci ne vedo, kje in kako do izdelkov in storitev socialnih podjetij

moč ne-odgovornih podjetij





**SEM AKTIVEN KUPEC,
KI SOOBLIKUJE PONUBO,
S SVOJO DENARNICO PODPIRAM
ODGOVORNA PODJETJA, KATERIH
POSLANSTVO JE REŠEVANJE
DRUŽBENIH IN OKOLJSKIH IZZIVOV
NA ODGOVOREN NAČIN.**

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



CILJI KAMPANJE:



- 1. VKLJUČITEV 200 ODGOVORNIH PODJETIJ**
- 2. JASNA OZNAČBA IN DRUŽBENI UČINEK**
- 3. KATALOG IZDELKOV IN STORITEV**
- 4. 100.000 EUR NOVIH NAROČIL**

V Veliki Britaniji dvignili ozaveščenost o pomenu kupovanja v socialnih podjetij iz 23% na 43%



REZULTATI DO DANES



**VKLJUČENIH 110 ODGOVORNIH
PODJETIJ**

44.000 EUR NOVIH NAROČIL

KATALOG: WWW.SOCIALNAEKONOMIJA.SI





**POIŠČITE SOCIALNA PODJETJA
V SVOJI BLIŽINI** NA SOCIALNAEKONOMIJA.SI

ODLOČATE VI, S SVOJO DENARNICO.

POMISLITE, OD KOD IZVIRA VAŠA...

**kava, papir, sadje in zelenjava, oblačilo, mobilni telefon,
torbica, vložek, čokolada, testenine, računalnik, poročni
aranžma, knjiga, čevlji, dišeča svečka?**

KAKŠEN JE DRUŽBENI UČINEK VAŠIH NAKUPOV?





KDO ŽE KUPUJE ODGOVORNO?

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SPLOŠNA BOLNIŠNICA ŠEMPETER



**svojim pacientom nudi sadje
in zelenjavo, ki je bolj zdravo, ker prihaja iz
lokalnega okolja. lokalno hrano naroča pri
odgovornem dobavitelju Moja štacuna.**



IMAP D.O.O. NOVO MESTO



**računalnike za svojih
19 zaposlenih je naročil pri
socialnemu podjetju Tip & Tap,
ki ponuja obnovljeno opremo in tako planetu
prihranil cca 3 tone CO₂.**





VRTEC TRBOVLJE

**naročil pralne pleničke
pri socialnem podjetju Kiss in tako okolju
prihranil 3.000 plenic na leto, ki spadajo
med nerazgradljive odpadke.**



**KAJ LAHKO TUDI
TI ŽE DANES
STORIŠ ZA
BOLJŠI JUTRI?**



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



PRIDRUŽI SE GIBANJU!



**VŠEČKAJ
#KUPUJEM ODGOVORNO**



**DELI FOTKO ZDAJ IN OZNAČI:
#KUPUJEMODGOVORNO**



KUPUJEM ODGOVORNO



Združenje
SOCIALNA EKONOMIJA
SLOVENIJE

ASSOCIATION
SOCIAL ECONOMY
SLOVENIA



kupuj.odgovorno@socialnaekonomija.si
www.socialnaekonomija.si



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



„PODJETNO NAD IZZIVE“ tudi za socialno ekonomijo



Nena DOKUZOV, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



POGOJI ZA ZAGOTAVLJANJE SOCIALNE EKONOMIJE



IRENA SIMČIČ, Zavod RS za šolstvo



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



**KAKO SVOJE PODJETNIŠKE ZGODBE GRADIJO
PODJETJA SOCIALNE EKONOMIJE**



Socialna podjetja, invalidska podjetja, zaposlitveni centri, zadruge,
nevladne organizacije - kaj ponujajo javnemu sektorju in gospodarstvu



Zavod Štefanov Center

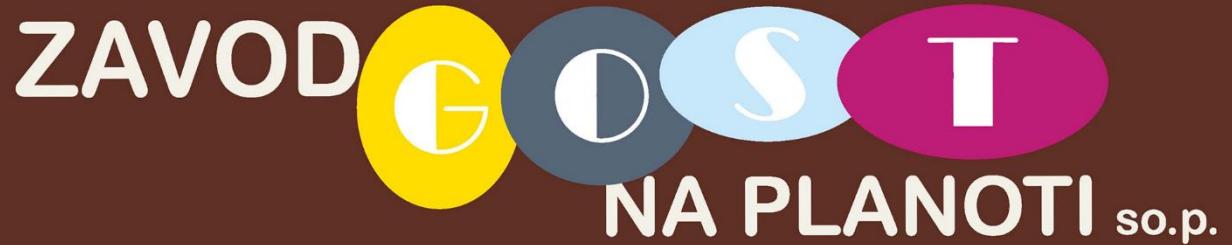
- Pranje in likanje perila
- Urejanje zelenih površin



Vogrsko 103, Volčja Draga, E-pošta: stefanov.zc@svetijust.si



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



Zavod za gostinstvo in turizem na Planoti, socialno podjetje

- Protokolarna darila
- Pogostitve s hrano na osnovi zelišč
- Izvedba delavnic o predelavi zelišč (šole, vrtci,...)



Lokve 30, Trnovo pri Gorici, <http://zavod-gost.nvoplanota.si>, boris.kante@siol.net, 041/655 789



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



ŽELVA

podjetje za usposabljanje
in zaposlovanje invalidov

- čiščenje poslovnih prostorov
- vrtnarsko komunalni program
(urejanje parkovnih površin - zelenic)
- pranje in likanje
- šivanje delovnih oblek
- mizarska dela
- pleskarska dela
- selitveni servis

PE Nova Gorica, Industrijska c. 16, N. Gorica, info@zelva.si, 05 33 11 560



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

DRUŽBENO ODGOVORNA PREHRANSKA (samo)OSKRBA

- zmanjšati vpliv na okolje
- zelena delovna mesta
- povečanje deleža samooskrbe
- pametna kratka oskrbna veriga



#kupujemodgovorno
#domačezačrezskrbnoprihodnost

Lilijana BRAJLIH, POTENCIAL INŠTITUT

**moja
štacuna**

Določi pravično ceno



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



LEPI CAJTI, ZAVOD ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA, NOVA GORICA

Podpiramo lokalno, naravi prijazno.



Sodelujemo z lokalnimi
ustvarjalci.

Naravi prijazni produkti lokalnih ustvarjalcev
(od turistični spominkov do protokolarnih daril)

Vseživljenjsko učenje (delavnice za otroke
mlade in manj mlade)

www.lepicajti.si
lepi.cajti@yahoo.com

Lepi Cajti
lepše življenje



Ulica Vinka Vodopivca 103A, Nova Gorica



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



ZAPOSЛИТВЕНI CENTER Kragulj



Blejska dobrava 45a, Blejska dobrava

www.izzivi-neznanega.com

info.kragulj@gmail.com



- Poslovno sodelovanje - nadomestna izpolnitev kvote
- Drugo sodelovanje po dogovoru



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

EKO ČIŠČENJE

- Načrtovanje
 - Izdelki
 - Usposabljanje
 - Storitev
- ... za čisto eko okolje



Društvo Pupillam, so.p.

Iris Magajna, 041 280 009

www.pupillam.org



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



ETIČNO OGLAŠEVANJE IN MARKETING Z DRUŽBENIM UČINKOM

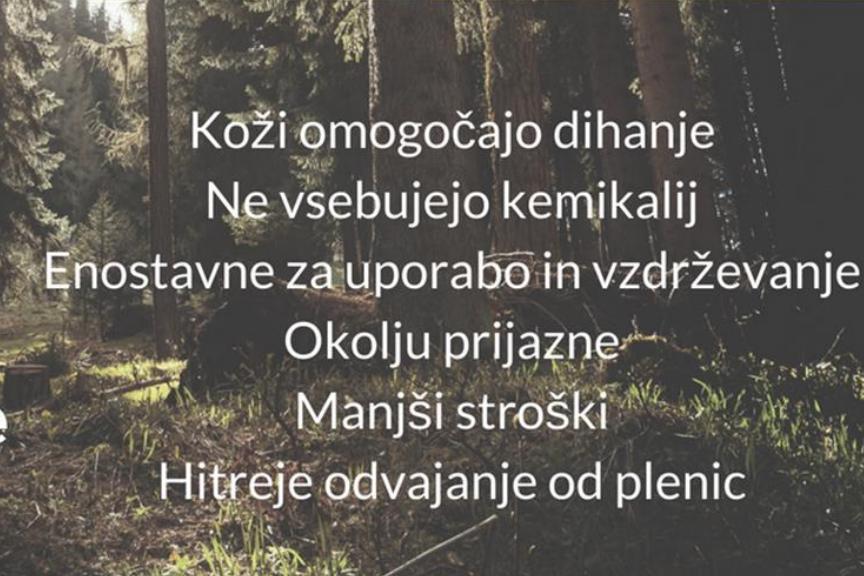
NAŠ PRISPEVEK V DRUŽBENEMU UČINKU

- Organizacija etičnih, družbeno-odgovornih dogodkov
- Delavnica „Samopromocija, marketing, PR in novinarji“
- Upravljanje facebook aktivnosti za organizacije
- Celostno svetovanje in izvedba oglaševanja v medijih

www.etika.si, miro.mihec@etika.si, 041 710-277



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



Nova Vas pri Mokriah 37
Jesenice na Dolenjskem

www.pralneplenice.si

kiss@pralneplenice.si

KSENIJA LOVRIN MAĆEŠIĆ
040 625-175



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



- brizganje plastike
- izpolnitev kvot



Obrtniška ul.17, Nazarje, valentina.lozar@zavodruj.si, 051 393 633



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TIP&TAP *so.p.*



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



Kapljica Soče

Kapljica Soče je trajnostni projekt, namenjen sofinancirjanju cenovno dostopnih Taborov znanja za otroke in mlade do 26. leta starosti, ki jih izvajamo v Domu Triglavskga roža v Trenti.



60 let
Zveza Prijateljev Mladi
Mladine Slovenije
*Medobčinsko društvo
prijateljev mladine
za Goriško*



DOM TRIGLAVSKA ROŽA

Bazoviška 4, Nova Gorica

www.zpmnovagorica.si, 041 650 691 zpm-ng@amis.net



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



ZAKAJ SE ZAVODI IN JAVNA PODJETJA ODLOČAJO ZA ODGOVORNE NAKUPE



Zadovoljni kupci iz javnega sektorja in gospodarstva razkrivajo
prednosti, slabosti in izzivi sodelovanja s socialno ekonomijo



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

 Z odgovornim nakupom prispevam k družbenim učinkom
Nova Gorica | 29 maj 2018

Sodelovanje z invalidskim podjetjem Želva

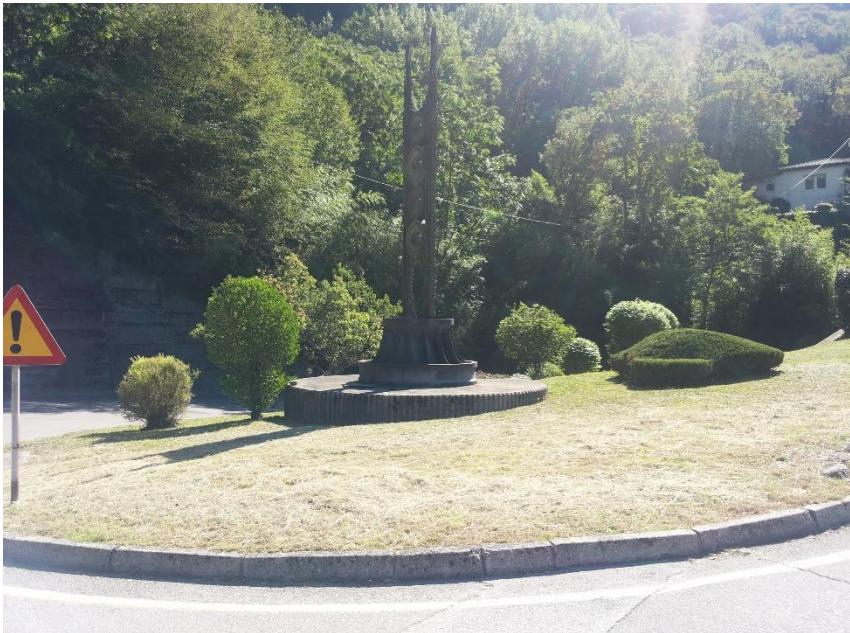
 Mestna občina Nova Gorica | Andreja Trojar Lapanja



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE





IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



**Izdelki iz tekstila
v povezavi s sivko**

Izdelki iz gline

Voščilnice

Klanec 14, Solkan, www.vdcng.si, 05 33 50 649



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

 SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18

 **KAKO V JAVNO NAROČILO VKLJUČITI
SUBJEKTE SOCIALNE EKONOMIJE**

 **TATJANA ORHINI VALJAVEC, Ministrstvo za okolje in prostor**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



KROŽNO GOSPODARSTVO SLOVENIJE
CIRCULAR ECONOMY OF SLOVENIA

Zeleno javno naročanje:

Kaj, zakaj?

maj 2018

Tatjana Orhini Valjavec
Direktorat za okolje
Ministrstvo za okolje in prostor Republike Slovenije
tatjana.orhini-valjavec@gov.si



TAKING COOPERATION FORWARD

Zakaj zeleno javno naročanje?

Poraba javnega sektorja v EU: 14% GDP

SI: 9,84% GDP (2016)





Ključni okoljski vplivi pri javnem naročanju





REPUBLIKASLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



KROŽNO GOSPODARSTVO SLOVENIJE
CIRCULAR ECONOMY OF SLOVENIA

Sistem v Sloveniji



+



Prenovljena **uredba** ZeJN

Objavljena v Uradnem listu

RS št. 51/2017, dne 19. 9. 2017

Veljati začela 1. januarja 2018

Neobvezujoče smernice

Objavljene na spletni strani MJU





Sistem v Sloveniji

Novosti:

- cilji določeni, merila niso več obvezna
- pri doseganju ciljev fleksibilnost
- več predmetov in storitev
- vključeni vidiki krožnega gospodarstva
- upoštevanje stroškov v celotni življenjski dobi
- vzpostavitev sistema ravnanja z okoljem in pridobitev znaka za okolje tipa I
- izboljšanje ogljičnega odtisa





ZeJN v Sloveniji obvezno za:

električna energija	oprema za stranišča na splakovanje in oprema za pisoarje
živila in gostinske storitve	stenske plošče
tekstilni izdelki	projektiranje in/ali izvedba gradnje stavb
pisarniški papir in higienski papirnatí izdelki	projektiranje in/ali izvedba gradnje cest
elektronska pisarniška oprema	cestna vozila
televizorji	pnevmatike
hladilniki, zamrzovalniki in njihove kombinacije, pralni stroji, pomivalni stroji, sušilni stroji, sesalniki in klimatske naprave	električne sijalke in svetilke ter razsvetljava v notranjih prostorih
pohištvo	cestna razsvetljava in prometna signalizacija
grelniki vode, grelniki prostorov in njihove kombinacije ter hranični tople vode	čistila, storitve čiščenja in storitve pranja perila
sanitarne armature	vrtnarske storitve, kmetijski in drugi proizvodi ter oprema in stroji za vrtnarjenje



Okoljski cilji

- cilj za posamezne predmete pri vsakokratni oddaji naročila;

 izvivi: - majhna naročila večjih predmetov

- pogodbe za vzdrževanje (neopredeljeno št. predmetov)
- nerazumevanje ciljev

- 29 ciljev za vse predmete javnega naročanja;





REPUBLIKA SLOVENIJA
 MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



KROŽNO GOSPODARSTVO SLOVENIJE
 CIRCULAR ECONOMY OF SLOVENIA

Okoljski cilji – obvezni po uredbi



- 50 % električne energije iz OVE



- delež ekoloških živil najmanj 15 %;
- delež živil iz sheme kakovosti, zaradi česar so ta živila okoljsko manj obremenjujoča najmanj 15 %.



- delež ekološkega bombaža ali drugih naravnih vlaken, pridelanih na ekološki način, znaša 10 % uporabljenih tekstilnih materialov.



- delež primarne vlaknine, pridobljene iz trajnostno upravljenih gozdov znaša najmanj 50 %;
- delež reciklirane vlaknine znaša najmanj 30 %.



- osebni in prenosni računalniki ter zasloni so uvrščeni v najvišji energijski razred, ki je dostopen na trgu;
- delež opreme za zajem, obdelavo in prikaz slik in televizorjev, ki so uvrščeni v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 70 % vseh artiklov





Okoljski cilji – obvezni po uredbi



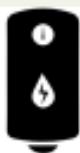
- delež opreme za slikovno obdelavo in televizorjev, ki so uvrščeni v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 70 % vseh artiklov.



- delež hladilnikov, zamrzovalnikov in njunih kombinacij, pomivalnih, pralnih in sušilnih strojev, sesalnikov in klimatskih naprav, ki so uvrščeni v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 80 % vseh artiklov.



- delež lesa ali lesnega gradiva v pohištvu znaša najmanj 70 % prostornine uporabljenih materialov za izdelavo pohištva, razen če predpis ali namen uporabe to prepoveduje ali onemogoča



- delež grelnikov vode, grelnikov prostorov in njihovih kombinacij ter hraničnikov tople vode, ki so uvrščeni v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 85 %;



- delež sanitarnih armatur, ki omogočajo omejitev časa posamezne uporabe vode, znaša najmanj 70 %.





Okoljski cilji – obvezni po uredbi



- delež splakovalnih sistemov iz opreme za stranišča na splakovanje in opreme za pisoarje, ki vključuje napravo za varčevanje z vodo, znaša najmanj 60 %



- delež recikliranega mavca v mavčni plošči oziroma delež recikliranega ali ponovno uporabljenega gradbenega lesa v leseni stenski plošči znaša najmanj 10 %



- delež lesa ali lesnih tvoriv v stavbah znaša najmanj 30 % prostornine vgrajenih materialov, razen če predpis ali namen uporabe to prepoveduje ali onemogoča, pri čemer je lahko delež lesa za tretjino manjši, če se v stavbo vgradi najmanj 10 % gradbenih proizvodov, ki imajo znak za okolje tipa I ali III.



- pri gradnji vozišča ceste se recikliran asfaltni granulat (rezkanec), uporabi prioritetno za proizvodnjo novih bituminiziranih zmesi, podredno pa zlasti za plasti, stabilizirane s hidravličnim ali bitumenskim vezivom, tampon (vključno z bankinami), posteljico, nasipe ter zasipe, in sicer v količini, ki je potrebna.



- delež cestnih vozil z najmanj 10 % manjšimi emisijami, ki jih kot najvišje dovoljene določa zadnji standard EURO, znaša najmanj 65 %;
- delež cestnih vozil, ki uporabljajo obnovljive oziroma alternativne vire energije, razen vozil za opravljanje zakonsko določenih nalog policije, znaša najmanj 15 %.





Okoljski cilji – obvezni po uredbi



- delež pnevmatik, ki so uvrščene v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 90 % števila vseh artiklov pnevmatik



- delež električnih sijalk, ki so uvrščene v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 90 %
- delež svetilk, ki omogoča uporabo električnih sijalk, uvrščenih v najvišji energijski razred, dostopen na trgu, znaša najmanj 90 %
- razsvetljava v notranjih prostorih omogoča uporabo predstikalnih naprav z možnostjo zatemnjevanja pri najmanj 40 % vseh sijalk



- pri prenovi cestne razsvetljave se zagotovi 30 % prihranka porabe električne energije;
- najmanj 30 % cestne razsvetljave omogoča zmanjšanje emisij nepotrebne svetlobe



- delež univerzalnih čistil, ki ustrezajo kriterijem glede strupenosti za vodne organizme in zahtevam za pridobitev znaka za okolje EU za čistila za trdne površine glede izločenih ali prepovedanih sestavin, znaša glede na prostornino vseh artiklov univerzalnih čistil najmanj 30 %.



- delež okrasnih rastlin prilagojenih lokalnim razmeram najmanj 70 %, nič invazivnih tujerodnih vrst okrasnih rastlin;
- delež okrasnih medonosnih rastlin znaša najmanj 25 %;
- delež namakalnih sistemov prilagodljivih glede količine vode najmanj 60 %;
- delež namakalnih sistemov, ki uporabljajo deževnico, znaša najmanj 25 %.





Uporabe SI smernic

Podoben pristop kot EU.

NE kopirajte brez premisleka.

POMEMBNO:

- Doseči cilj iz uredbe ZeJN
- Raziskava trga + dialog s ponudniki
- Merila – odločitev glede ambicioznosti + financ



Razvoj ZeJN na EU ravni

Orodje v okviru krožnega gospodarstva

Pristopi:

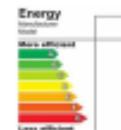
- naročanje z uporabo „krožnih“ meril: reciklabilnost, delež recikliranih materialov, ponovna uporaba, embalaža
- naročanje novih izdelkov, ki so pomembno boljši z vidika življenske dobe, razstavljalnosti
- naročanje storitev in novi poslovni koncepti: najem namesto nakupa, deljenje (sharing) uporabe, nakup in odprodaja nazaj
- naročanje, ki ustvarja krožne poslovne povezave: razvoj zaprtih zank, nove mreže



Dokazovanje izpolnjevanja merit

Načini dokazovanja:

- izjava, da bo pri dobavi blaga izpolnil zahtevo, in ustrezno dokazilo, iz katerega izhaja, da so zahteve izpolnjene, ali
- potrdilo, da ima blago znak za okolje EU za čistila (angl. *Ecolabel for Hard Surface Cleaning products*), ali
- ustrezno dokazilo, iz katerega izhaja, da so zahteve izpolnjene, ali
- varnostne liste za vse izdelke, ki so predmet ponudbe,
- za usposobljenost osebja: kot dokazilo o skladnosti se prizna vzpostavljen sistem ravnanja z okoljem (kot sta npr. EMAS ali ISO 14001)
- za energijsko učinkovitost sesalnikov: nalepko o energijski učinkovitosti.



Pomoč in ideje

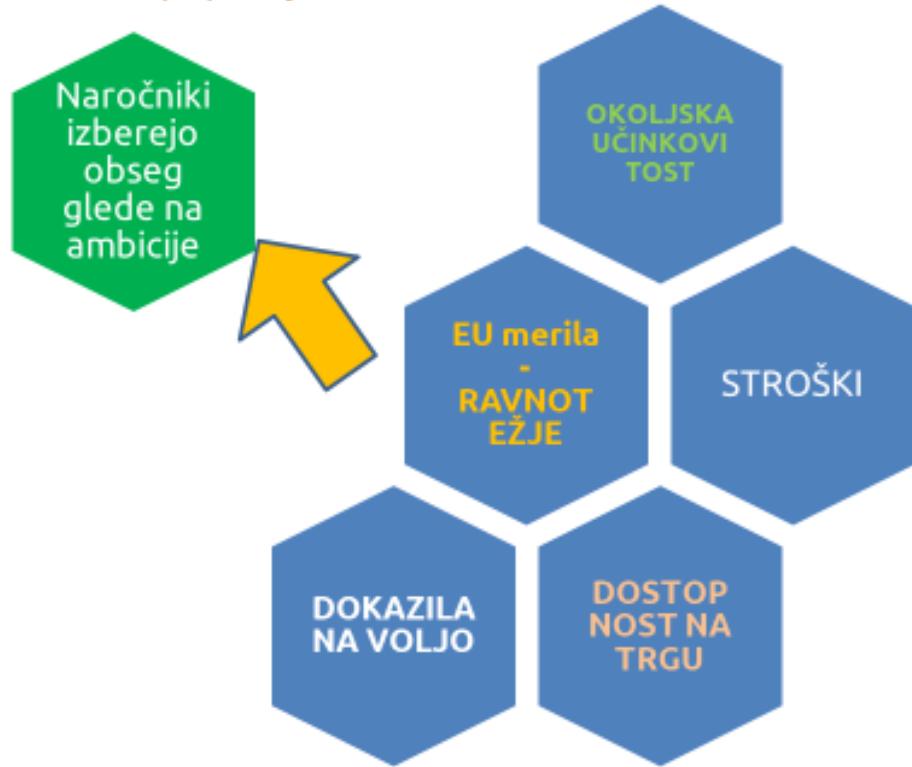


- objavljeni kontakti na spletni strani MJU
- sistem se razvija
- dialog tudi s ponudniki



Kako dela EU in kaj nas čaka

EU GPP merila pripravlja JRC





REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA OKOLJE IN PROSTOR



KROŽNO GOSPODARSTVO SLOVENIJE
CIRCULAR ECONOMY OF SLOVENIA

Vprašanja?

Beseda je vaša!





TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



SPODBUJAMO POSLOVNE IDEJE Z DRUŽBENIM UČINKOM



Ustvarjanje orodij za spodbujanje ustavljanja in razvoja socialnih start-upov

ALEŠ BAJEC in JASMINA NIKIĆ, RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica
Regional development agency of northern primorska L.t.d. Nova Gorica

PREDSTAVITEV MEDANORODNEGA PROJEKTA BEGIN

Nova Gorica, 29. maj 2018





European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

BEGIN



BEGIN (BOOST ENVIRONMENTAL GUARDIANSHIP FOR INCLUSION)



TAKING COOPERATION FORWARD

Območje izvajanja projekta	Območje programa ADRION
Partnerske institucije projekta	<p>Vodilni partner : RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica - SI</p> <p>Partnerji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consorzio Emmanuel Societa' Cooperativa Sociale Onlus, Italija - Consorzio Sol.Co.Rete di Imprese Sociali Siciliane, Italija - Azienda di Servizi alla Persona della Romagna Faentina, Italija - Grad Labin, Hrvaška - Bashika Shkoder, Albania, - Občina Herceg Novi, Črna Gora - Grad Čačak, Srbija - Občina Gradiska, BIH - European Institute for Local Development, Grčija
Programska izhodišča projekta	Prioriteta 1: Inovativna in pametna regija



Ciljne skupine projekta	Mala in srednja podjetja, univerze in raziskovalni centri, interesne skupine in NVO, izobraževalne ustanove, podporno okolje (GZS, OOZ, ZRSZ), splošna javnost, javna uprava (občine, ministrstva).
Opis projekta	Projekt bo opredelil modele za ustanovitev socialnih start-upov in ustvarjal pogoje za razvoj le-teh z vključevanjem marginalnih skupin.



Območje izvajanja projekta	Območje programa ADRION
Partnerske institucije projekta	<p>Vodilni partner : RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica - SI</p> <p>Partnerji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consorzio Emmanuel Societa' Cooperativa Sociale Onlus, Italija - Consorzio Sol.Co.Rete di Imprese Sociali Siciliane, Italija - Azienda di Servizi alla Persona della Romagna Faentina, Italija - Grad Labin, Hrvatska - Bashika Shkoder, Albania, - Občina Herceg Novi, Črna Gora - Grad Čačak, Srbija - Občina Gradiska, BIH - European Institute for Local Development, Grčija
Programska izhodišča projekta	Prioriteta 1: Inovativna in pametna regija



Namen
projekta

Modeli za ustanavljanje socialnih start-upov bodo temeljili na družbeno koristnih dejavnostih na področju varovanja okolja (čiščenje in vzdrževanje javnih zelenih površin, ločeno zbiranje odpadkov, vzdrževanje (javnih) objektov, ...).

Partnerji v projektu bodo vezano na potrebe, določili dejavnosti potencialnih star-upov s poudarkom na vzdrževanju javnih objektov z namenom trajnostnega razvoja.



Cilji

Specifični cilji projekta so:

- analiza teritorialnih potreb za določitev aktivnosti socialnih start-upov,
- določitev poslovnih modelov za oblikovanje in upravljanje socialnih start-upov,
- ustvarjanje razmer za delovanje mednarodne mreže s skupnim akcijskim načrtom.

Projekt na inovativen način prispeva k ekonomskemu razvoju socialnih start-upov z vključevanjem marginalnih skupin in reševanjem trajnostne problematike.



Predvidene
aktivnosti in
pričakovani
rezultati

RRA SP ima v projektu vlogo vodilnega partnerja, kar pomeni, da koordinira celoten projekt.

Na našem območju bo v projektne aktivnosti vključenih približno 30 organizacij tretjega sektorja, ki se bodo povezale z javno upravo, raziskovalnimi in inovacijskimi centri, centri za usposabljanje in zaposlitvenimi agencijami. Ustanovili bomo mrežo za mednarodno izmenjavo izkušenj in dobrih praks. Za vsako partnersko državo bomo izdelali intervencijsko strategijo - ekonomska razvojna strategija območja, izdelan pa bo tudi protokol za Sporazum med javnimi institucijami in nevladnimi organizacijami ter skupen akcijski načrt, ki bo rezultat dela mednarodne mreže deležnikov..



CILJI

- Opredeliti zakonske okvire za izvajanje dejavnosti socialnih start-upov.
- Oceniti gospodarske in zaposlitvene možnosti socialnih start-upov.
- Priprava raziskave v partnerskih območjih (intervjuji, analiza stanja)
- Upoštevanje tematike pri ustanavljanju start-upa (vzdrževanje stavb, zeleno vzdrževanje, zbiranje odpadkov, ohranjanje in degradirana okolja v nevarnosti)
- Dokument, ki bo vseboval scenarije za ustanovitev start-upa
- Spletna platforma
- Diseminacija rezultatov



Hvala za vašo
pozornost.



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



TAKING COOPERATION FORWARD



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

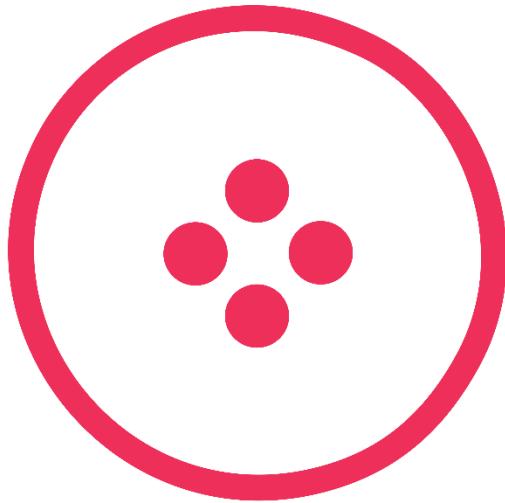
📍 SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18

➡ **SPODBUJAMO POSLOVNE IDEJE Z DRUŽBENIM UČINKOM**

👤 **INKUBATOR SOCIALNE EKONOMIJE NUDI PODJETNIŠTVO V ZAVETJU**
MOJCA ŽGANEC METELKO, Socialni inkubator Posavja - KNOF so.p.



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



KNOF SKUPNOST



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

KNOF JE SKUPNOST ZA TRAJNOST POSAVJA



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Zakaj trajnostni razvoj?

Trajnostni razvoj je zamisel o razvoju človeške družbe, pri katerem bi se izognili nevarnosti, ki jih povzroča osredotočenje na količinski materialni razvoj z izčrpavanjem naravnih virov in onesnaževanjem okolja. s trajnostnim razvojem naj bi se tudi ohranjala biološka raznovrstnost.

Krovni pojem trajnostnega razvoja obsega še več drugih vidikov, ne nazadnje tudi možnosti razvoja vsakega človeka ali družbe, če ne škoduje drugim.



Zakaj



?

- »*Creativity is born through Exchange of industrial, scientific, philosophical and artistic minds*«
- *Pierre Laffitte, ustanovitelj prvega tehnološkega parka Sofia Antipolis v Franciji*

Kreativnost Nam Ohranja Fantazijo



3 VREDNOTE KNOF



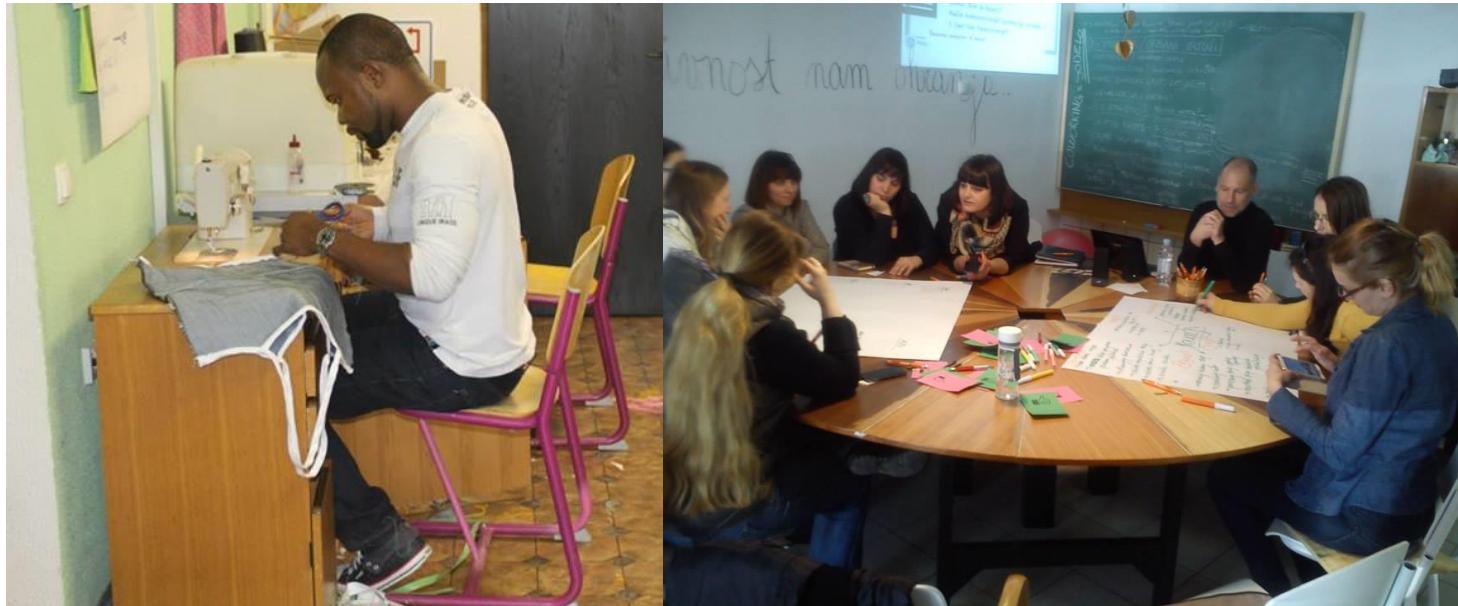
IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

PODJETNIŠTVO S POZITIVNIM DRUŽBENIM UČINKOM, KI SPODBUJA LOKALNO SAMOOOSKRBO NA VSEH NIVOJIH



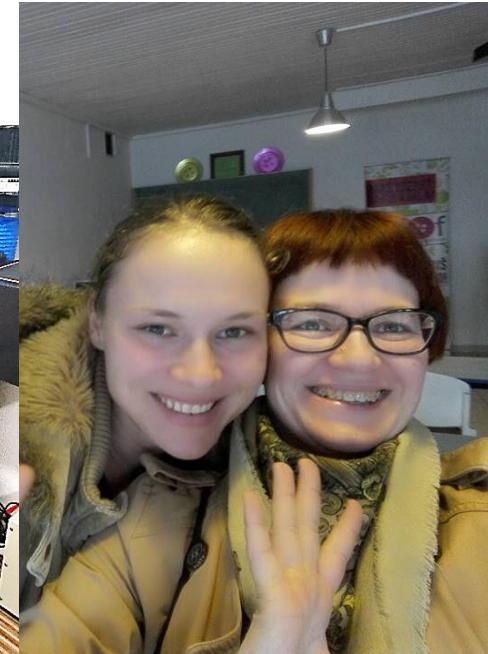
IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

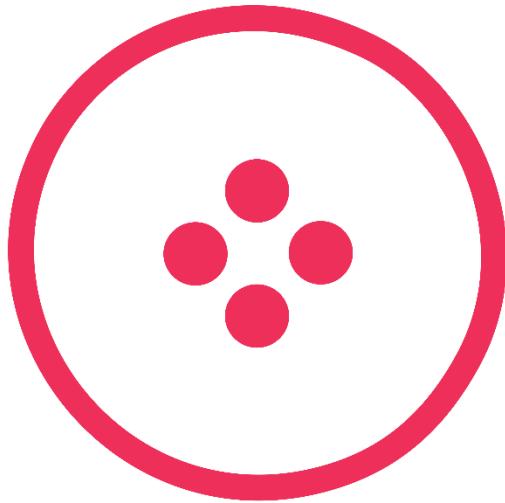
VKLJUČEVANJE RANLJIVIH CILJNIH SKUPIN, USPOSABLJANJE, MENTORSTVO



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

SOUPRAVLJANJE, ENAKOST IN SOLIDARNOST





KNOF SKUPNOST



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

120

***INKUBATOR KNOF JE PODPORNO OKOLJE IN
IZVAJALEC PODJETNIH DEJAVNOSTIH PO NAČELIH
SOCIALNE EKONOMIJE***



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

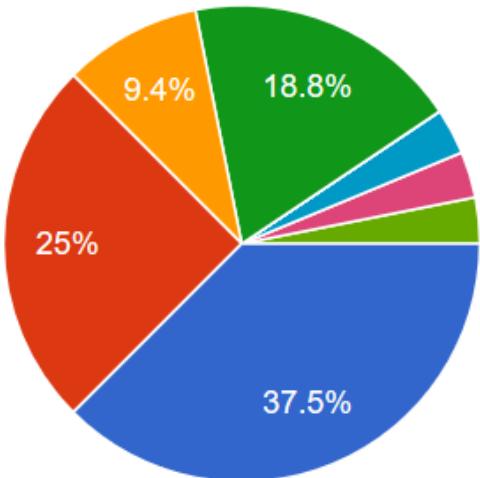
121

- *»V KNOF sem prišla, ker nisem več verjela v to kar delam v službi.« Milena*
- *»Pritegnila me je njihova kreativnost, vera v dobro, v drugačen svet.« Ksenija*
- *»KNOF je to, kar smo ljudje v njem. Je skupek razvoja posameznikov skozi trajnostne projekte skupnosti. KNOF niso projekti - KNOF smo ljudje.« Petra*



Razlog vključitve v KNOF?

32 responses



- iskanje zaposlitve, dodatnega vira zasluga
- zaradi pridobivanja delovnih izkušenj, referenc
- za družbeno odgovorno in koristno p...
- uresničitev moje poslovne ideje
- za pridobivanje novih poznanstev
- za druženje, prijateljstvo
- v želji spreminjanja družbe in kulture
- družbeno kristno delo



IMAŠ IDEJO? DAJ JI KRILA !

VKLJUČI SE V INKUBATOR KNOF.*

*V inkubator se lahko vključite tudi, če še nimate ustanovljene pravne osebe



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



ZAKAJ SE VKLJUČITI V INKUBATOR KNOF?

KER SMO SKUPAJ BOLJ PREPOZNAVNI, BOLJ
KREATIVNI, BOLJ PAMETNI IN KER SKUPAJ LAŽJE
SPREMINJAMO SVET.



KAJ KONKRETNOSTI PRIDOBIM V KNOFU?

- Informacije
- Mentorstvo
- Pomoč pri prijavi na razpise
 - Referenco
 - Stik do ljudi
 - Vidnost
 - Privilegij
 - Zastopanje
 - Pravno obliko za posel
- Minimalne stroške poslovanja
- Specialne ugodnosti za člane

Potrebuješ
zagonski kapital?
- KNOF fond - do
500 €
- Lažja pridobitev
kredita
- Donacije za so.p.



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TVOJA OBVEZNOST:

- prispevam po svojih zmožnosti v skupni KNOF Fond, iz katerega financiramo stroške delovanja inkubatorja, računovodstva in administracije.

Najpogosteje člani inkubatorja v KNOF fond mesečno prispevajo od 3-10% od svojih pridobitnih prihodkov.



1. MOŽNOST: PODJETNI CENTER

Lastni Podjetni center (PC) v okviru Podjetne skupnosti KNOF pomeni, da poslovna ideja dobi **skupnostno pravno obliko**, vodja PCja pa pravico, da znotraj nje **sam vodi svoje posovanje**, ločeno pregleduje stanje prihodkov in odhodkov. Možna je tudi **zaposlitev** za vodjo podjetnega centra in odcepitev v samostojno pravno osebo/podietie.



PC KiSS Pralne plenice in vložki

Primerno za tiste, ki še nimate svojega podjetja in še niste testirali na trgu svoje ideje ter tudi tiste, ki želite svoj čas nameniti vsebini, temu v kar verjamete, ne pa birokraciji in izumljanju tople vode.



2. MOŽNOST: PODJETNI PARTNER

Podjetni partner (PP) v okviru Podjetne skupnosti KNOF pomeni, da ima ideja svoje podjetje, ki pa je povezano s KNOFom, lastniško, poslovno ALI načelno.



Zavod Veles so.p.

Primerno za tiste, ki že imate svoje podjetje in delujete družbeno odgovorno, vendar želite hitreje rasti, imeti nizke poslovne stroške in podporo izkušenih.



MOŽNOSTI RAZVOJA

1. Po zagonski fazi PC odide iz inkubatorja in ustanovi svoje podjetje

(ni časovne omejitve zagonske faze)

2. PC preide v razvojno fazo in ostane del Skupnosti KNOFa na dolgi rok:

- >> Zaposlitev vodje v svojem PCju
- >> Ustanovitev nove pravne osebe iz strani inkubatorja, v kateri je zakoniti zastopnik vodja PCja



VERA'S ID, VERA KELEMINA S.P.



V inkubatorju od leta 2012



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

KAJ NASTAJA V KNOFU?



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

INKUBIRANCI:

Podjetni centri:

1. ZELENI VRT urbano vrtnarstvo
2. KISS pralne plenice
3. MO.JA otroški tekstilni izdelki
4. GAJATRI sprostitev in gibanje
5. HIŠA OD VČERI trajnostni turizem in založništvo
6. STATERA telesna dejavnost, zdrav življ. Slog
7. MD računovodski servis
8. PREMIK mediacija in coaching

Podjetni partnerji:

9. ZAVOD VELES za trajnostni razvoj, naravna gradnja
10. Zavod STARA ŠOLA zelena trgovina podarjenega



STARA ŠOLA

ZELENA TRGOVINA PODARJENEGA

#REUSEBUTIK



Snežana



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



ZELENI VRT, ZNANJE ZA URBANO VRTNARSTVO



Milena



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

KISS PRALNE PLENICE IN PRALNI VLOŽKI



PRALNI VLOŽKI KISS

"Ker se zaredam pomembnosti zdravja in skrbi za okolje."
Ksenija, vodja Kiss

www.pralneplenice.si
040625175 / FB: Pralne plenice KISS

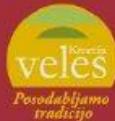
KNOF.SI INKUBATOR SOCIALNE EKONOMIJE

Ksenija



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

KMETIJA VELES, NARAVNA GRADNJA



ZAVOD VELES, S.O.P.

ZAVOD ZA TRAJNOSTNI
NACIN ZIVLJENJA

“Živeti trajnostno pomeni živeti odgovorno. Bodite odgovorni skupaj z nami.”

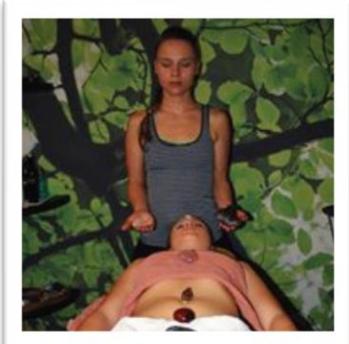
Petra in Janez iz kmetije Veles

www.kmetija-veles.si / kmetija.veles@gmail.com
Petra: 041 959 403; Janez: 041 384 257



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

GAJATRI, SPROSTITEV IN GIBANJE



Tea



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

DRUŽBENI UČINEK?

10 let KNOFa v
številkah



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

138

ŠT. VKLJUČENIH OSEB: 137 SKUPAJ VKLJUČENIH/ZAPOSLENIH OSEB ZA: 1.208 MESECEV

Če bi le tretjina teh oseb namesto vključenosti v KNOF za ta čas prejemala socialno pomoč bi državi prihranili 117.000 eur.





**V 10-TIH LETIH SMO
USTVARILI
65 ZAPOSЛИTEV!**



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



Od tega....

**22 Redno zaposlenih iz dejavnosti
4 Redne zaposlitve s pomočjo APZ**

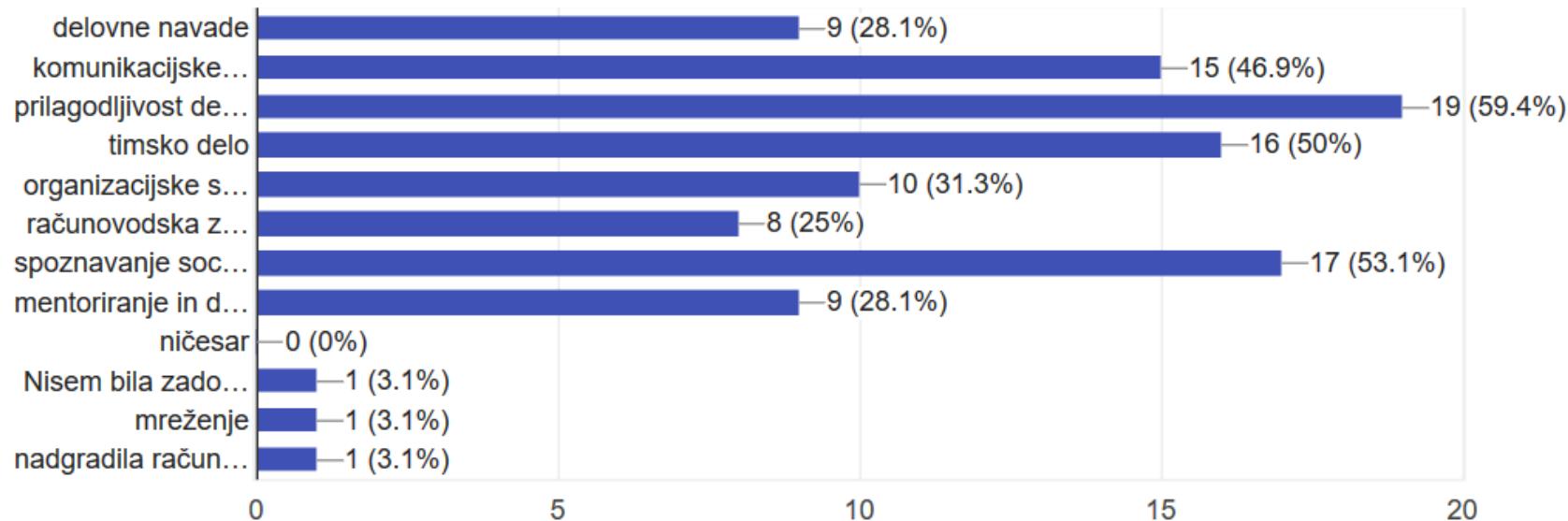
**14 Subvencioniranih zaposlitev
(razpisi ESS, LAS LEADER)**

25 Javnih del



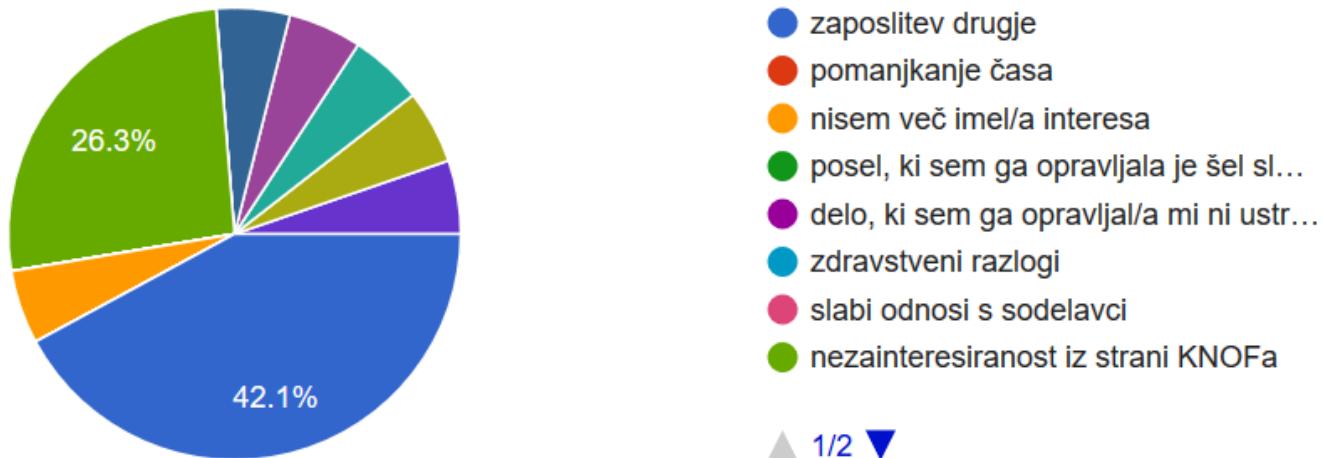
Znanja in veščine, ki ste jih pridobili na KNOFu?

32 responses



Če niste več vključeni v KNOF, kaj je bil razlog za odhod?

19 responses



DOSEŽKI NAŠE PODPORNE DEJAVNOSTI

- *Od 23 podjetnih centrov jih danes še vedno 10 deluje, dva sta imela za izhod zaposlitev v drugem podjetju, štirje v odcepitvi v samostojno podjetje, eden pa v upokojitviji vodje.*
- *Svetovanje in pomoč v socialnem inkubatorju je od leta 2013 poiskalo več kot 260 oseb*
- *Pridobitev diplome za Inovacije Posavja za model Podjetne skupnosti KNOF, poleti 2015*
- *V desetih letih je KNOF ustvaril 756.272 EUR prihodkov (od tega 385.000 eur od prodaje), v letu 2017 dosegamo 70% financiranje iz prodaje na trgu, vsako leto povečujemo*
- *V letu 2018 zaposlenih 10 oseb*



IZZIVI

Vzpostaviti močna in trajna javno-zasebna partnerstva s komunalnimi podjetji, lokalnimi tehnološkimi podjetji in občinami

Merjenje družbenega učinka - kompenzacija



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Partnersko
sodelovanje

PRAVNI OKVIR PARTNERSTVA

Javno-zasebno partnerstvo je sistem, pri katerem se javne službe in projekti v javnem interesu izvajajo ali financirajo s pomočjo sodelovanja med javnim in zasebnim partnerjem.

Zakon o javno-zasebnem partnerstvu, 2007



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

SOCIALNO ODGOVORNO JAVNO NAROČANJE

DIREKTORAT ZA JAVNO NAROČANJE: <http://djn.mju.gov.si/sistem-javnega-narocanja/smernice/>
PRIPOROČILA ZA UPOŠTEVANJE SOCIALNIH IN DRUŽBENIH VIDIKOV PRI JAVNEM NAROČANJU (2010)

Priročnik za upoštevanje socialnih vidikov pri javnem naročanju - Kupujte socialno

Namen tega priročnika je povečati ozaveščenost naročnikov o mogočih koristih SOJN in predstaviti načine, kako lahko javni naročniki ob omejitvah javnonaročniške zakonodaje pri naročanju upoštevajo socialne vidike. Posredno pa tudi omogočiti učinkovitejše doseganje strateških družbenih ciljev, zagotoviti dodano vrednost pri rabi javnih sredstev in spodbuditi zasebne gospodarske subjekte k družbeno odgovornejšemu poslovanju.



SPREMENITI KONCEPT RAZMIŠLJANJA JAVNEGA SEKTORJA IZ »IMETI V LASTI« V »KUPOVATI STORITVE«



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

KNOFI DRŽIMO SKUPAJ.

MOJCA ŽGANEC METELKO
MOJCA.METELKO@KNOF.SI,
00386 51 309 063
WWW.KNOF.SI



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



SPODBUJAMO POSLOVNE IDEJE Z DRUŽBENIM UČINKOM



OSEM KORAKOV OD IDEJE DO USPEŠNEGA PODJETJA
MITJA MIKUŽ, Primorski tehnološki park d.o.o.



Start:up
NovaGorica


**PRIMORSKI
TEHNOLOŠKI
PARK d.o.o.**

Bridge85
Building rock-solid links



TAKING COOPERATION FORWARD

2007

10.722

Start:up
NovaGorica

Vir: SURS



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

152

2012

53% = 5.682

Start:up
NovaGorica

Vir: SURS



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

153

2012

69% = 0

Start:up
NovaGorica

Vir: SURS



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

2012

31% = 1.762

Start:up
NovaGorica

Vir: SURS



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

155

2012

31% = 1.762

28,6% = 1.625 → 1-4 zaposlenih

1,5% = 85 → 5-9 zaposlenih

0,5 % = 28 → 10+ zaposlenih

Start:up
NovaGorica

Vir: SURS



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Dandanes je skoraj nemogoče
dobiti kupčevevo **POZORNOST**, kaj
šele **ZAUPANJE!**



Primorski tehnološki park

4 LETA PODPORE:

TOP! Od ideje do prve prodaje - 6 tedenski program,
20-70 mentorskih ur letno,
1 leto brezplačne uporabe coworking prostora,
Startup Klub,
Podjetniške delavnice
Priprava na iskanje financiranja
DEMO DAN predstavitev
Startup Knjižnica



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

Primorski tehnološki park

Brezplačno!

Predstavitev napredka po prvem letu.

4 leta podpore



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



[PLAY2ME](#)

[COMMUNITY](#) ▾

[ABOUT](#) ▾

[FAQ](#)



[Home page](#) ▶ [PLAY2ME](#)



Silent audio monitoring

PLAY2ME STANDARD

HPS S4 Studio Headphones with BSE Pillow and standard silent



Silent pro audio monitoring (preorder)

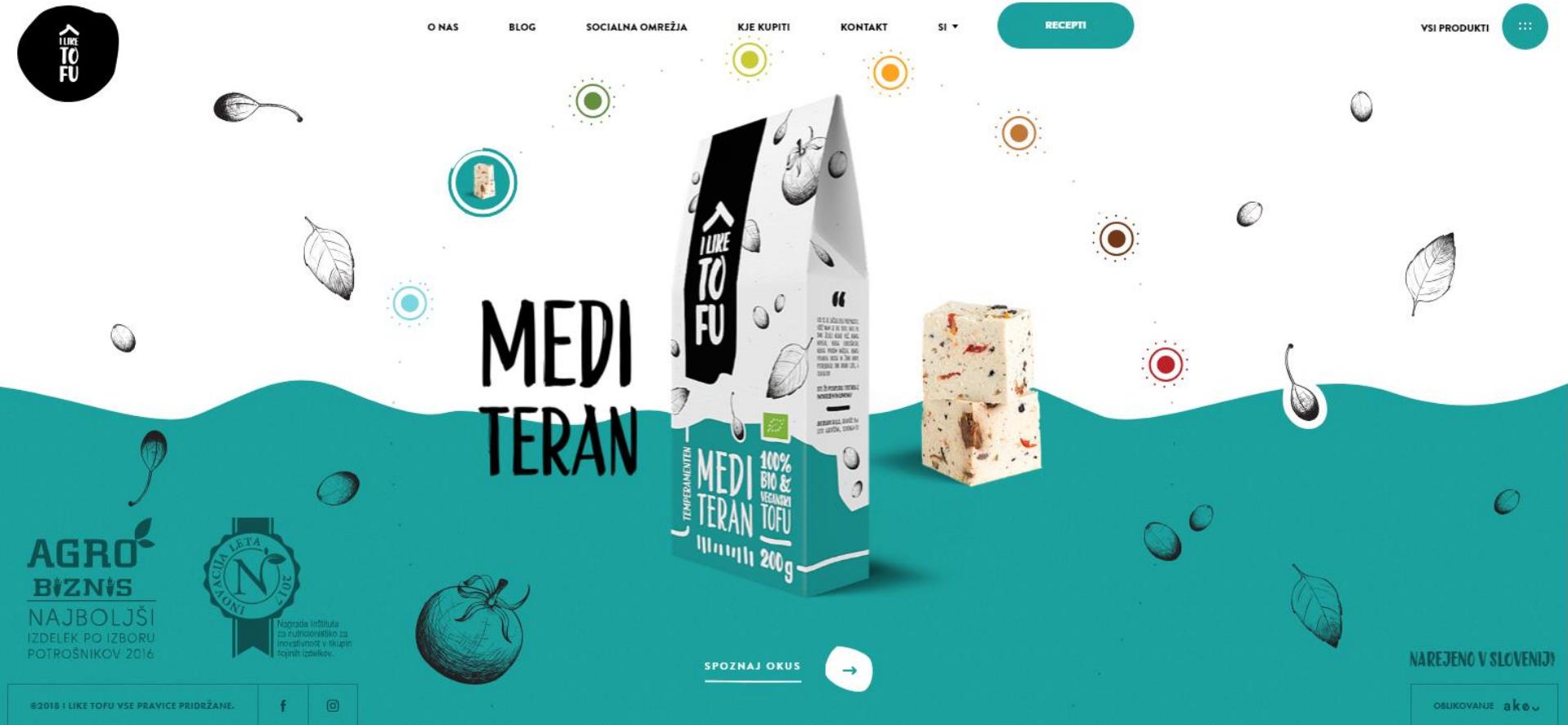
PLAY2ME PREMIUM

HPS S4 Studio Headphones + BSE pillow with Italian leather and



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE





The image shows the homepage of the **I Like Tofu** website. The background features a teal wavy pattern with floating leaves and small circular icons. In the center, there's a large image of a carton of **MEDI TERAN** 100% BIO & VEGANSKI TOFU (200g) and two cubes of the tofu itself. To the left, there's a logo for **AGRO BIZNIS NAJBOLJŠI IZDELEK PO IZBORU POTROŠNIKOV 2016** and a seal for **NAGRADA INSTITUTA ZA NUTRIČIONISTIKO ZA INOVATIVNOST V IZDELKIH SLOVJIN 2016**. The top navigation bar includes links for **O NAS**, **BLOG**, **SOCIALNA OMREŽJA**, **KJE KUPITI**, **KONTAKT**, **SI**, **RECEPTI**, **VSI PRODUKTI**, and a three-dot menu. A yellow call-to-action button at the bottom right says **IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE**.

I LIKE TO FU

AGRO BIZNIS
NAJBOLJŠI IZDELEK PO IZBORU POTROŠNIKOV 2016

NAGRADA INSTITUTA ZA NUTRIČIONISTIKO ZA INOVATIVNOST V IZDELKIH SLOVJIN 2016

MEDI TERAN

100% BIO & VEGANSKI TOFU

200g

SPoznaj okus

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

OBLIKOVANJE akèv





NAJENOSTAVNEJŠI SISTEM ZA SPREMLJANJE VAŠEGA VOZILA IN
OBVEŠČANJE



FEATURED IN
teck
ive Magazine

JE MOJE VOZILO **PRIMERNO?**
Niste prepričani, ali bo CarLock deloval v vašem vozilu?

PREVERITE

BREZ SKRBI MED DELOM IN SPANCEM



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



EOS LED CIRCULAR



From transparency
to homogenous light.

LED Luks lighting solutions - VR room



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

164



KONOPLJINI IZDELKI Z VISOKIM DELEŽEM KANABIDIOLA (CBD)

[NAKUPUJ ZDAJ >](#)



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



165



CREATIVE SOLUTIONS

[HOME](#) • [WHAT WE DO](#) • [OUR SERVICES](#) • [TESTIMONIALS](#) • [PORTFOLIO](#) • [CLIENTS](#) • [CONTACT](#) • [CAREER](#) • [CHLOEVR](#) • [CONDOR](#)

CREATIVE 3D STUDIO

WE ARE **CREATIVE SOLUTIONS**

3D VISUALIZATION - 3D ANIMATION - VIRTUAL REALITY

3D VISUALIZATION

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



Hura!!! Ob nakupu katerikoli dveh ali več knjig vam naš palček NINI pošlje paket brezplačno! Uporabite kodo: HURA3



**Povežite se s svojim
otrokom**

Zabavajta se skupaj in
odkrivajta svet jezikov

[V TRGOVINO](#)



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

167



TiP news

TiP training camps

TiP coaching clinics

TiP coaching online

TiP technique analysis

TiP shop



NEWS

[Radley College on lake Bohinj](#)

Radley is an all boys college from UK that sent their rowing club (follow them on Twitter: @RCBC) to lake Bohi...

TiP get our newsletter! 



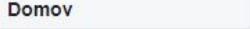
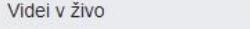
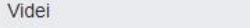
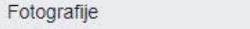
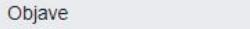
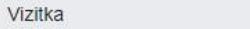
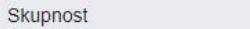
IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

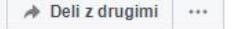
168

Marija Zmosta 

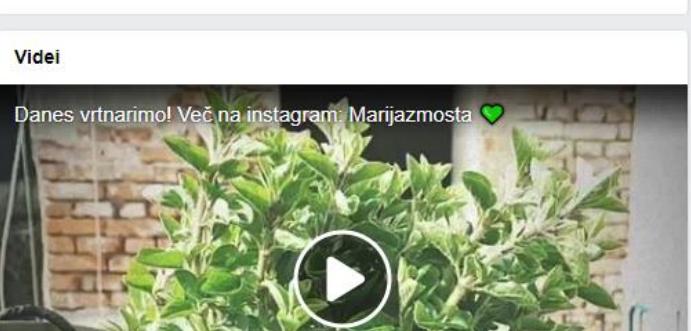
Mitja Domov 

Marija Zmosta 
@marijazmosta

Domov  Videi v živo  Videi  Fotografije  Objave  Vizitka  Skupnost  Ustvari stran

Všečkano  Sledim  Deli z drugimi  Oglej si video Pošlji sporočilo

Stanje Fotografija/video  Komedijant  Responsive na sporočila

Napiši nekaj na tej strani...  Videi Danes vrtnarimo! Več na instagram: Marijazmosta 

Prikaži vse Povabi prijatelje k všečkanju te strani To je všeč toliko osebam: 3.107 Temu sledi 3.120 oseb To je všeč osebi Sanja Gorjan in 31 drugim prijateljem. 

Več o Prikaži vse



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

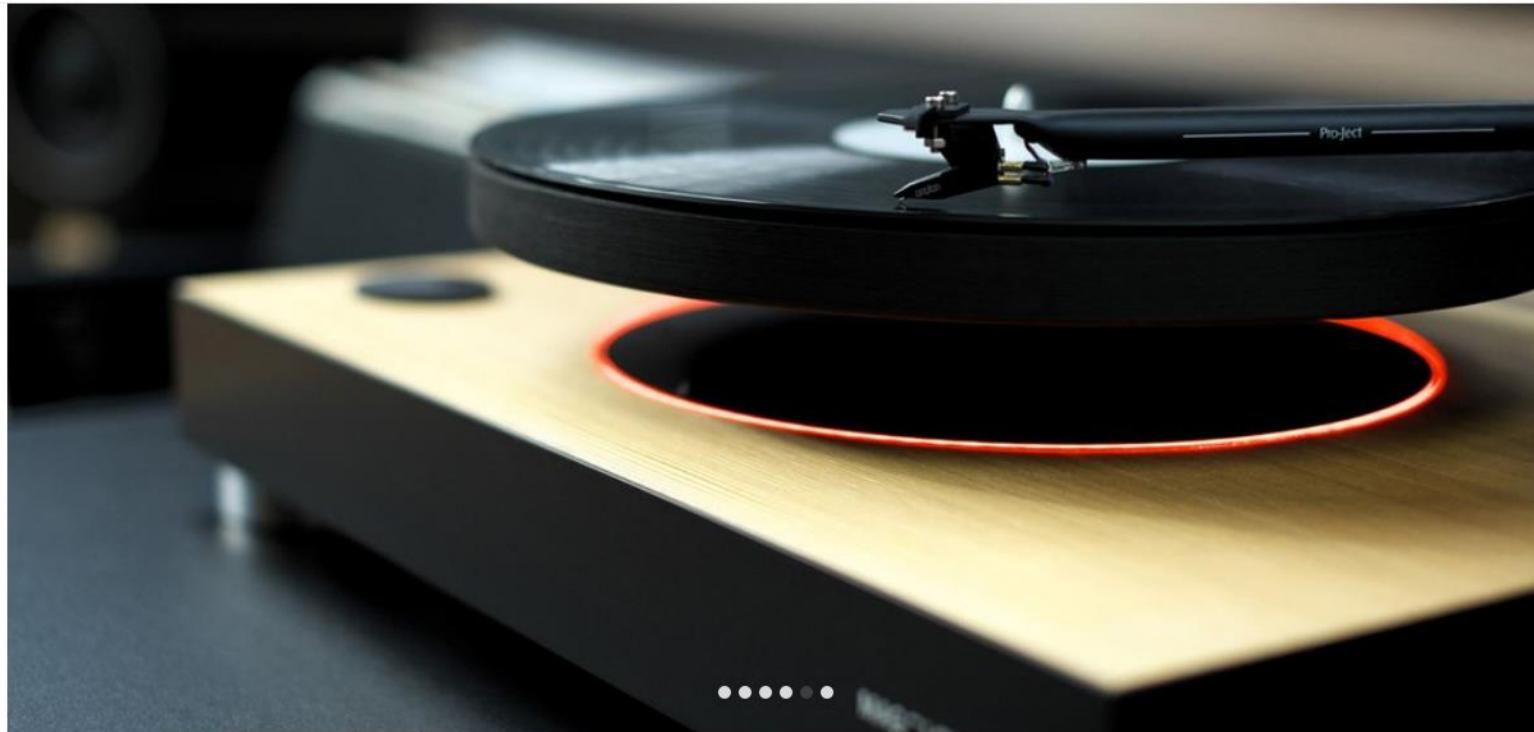
MAG-LEV Audio®

HOME

HOW IT WORKS

TEAM

PRESS



FEATURES



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

170



There comes a time when a change is needed. This time came for us and our creative agency.
Soon we will launch our new website, but until then you can call us on +386 41 979 833 or write
to us mi-vam@oblikujemo-ideje.si

Have a great day.



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE

RazgibAna osebno trenerstvo

Mitja Domov

RazgibAna'

Všeč mi je Sledi Priporoči ... Pošlji sporočilo

Stanje Fotografija/video Napiši nekaj na tej strani...

Objave

RazgibAna osebno trenerstvo 18. februar · Pridruži se nam, ne bo ti žal!

MLADENCI
TOREK
17:30 - 18:30
ČETRTEK
20:00 - 21:00

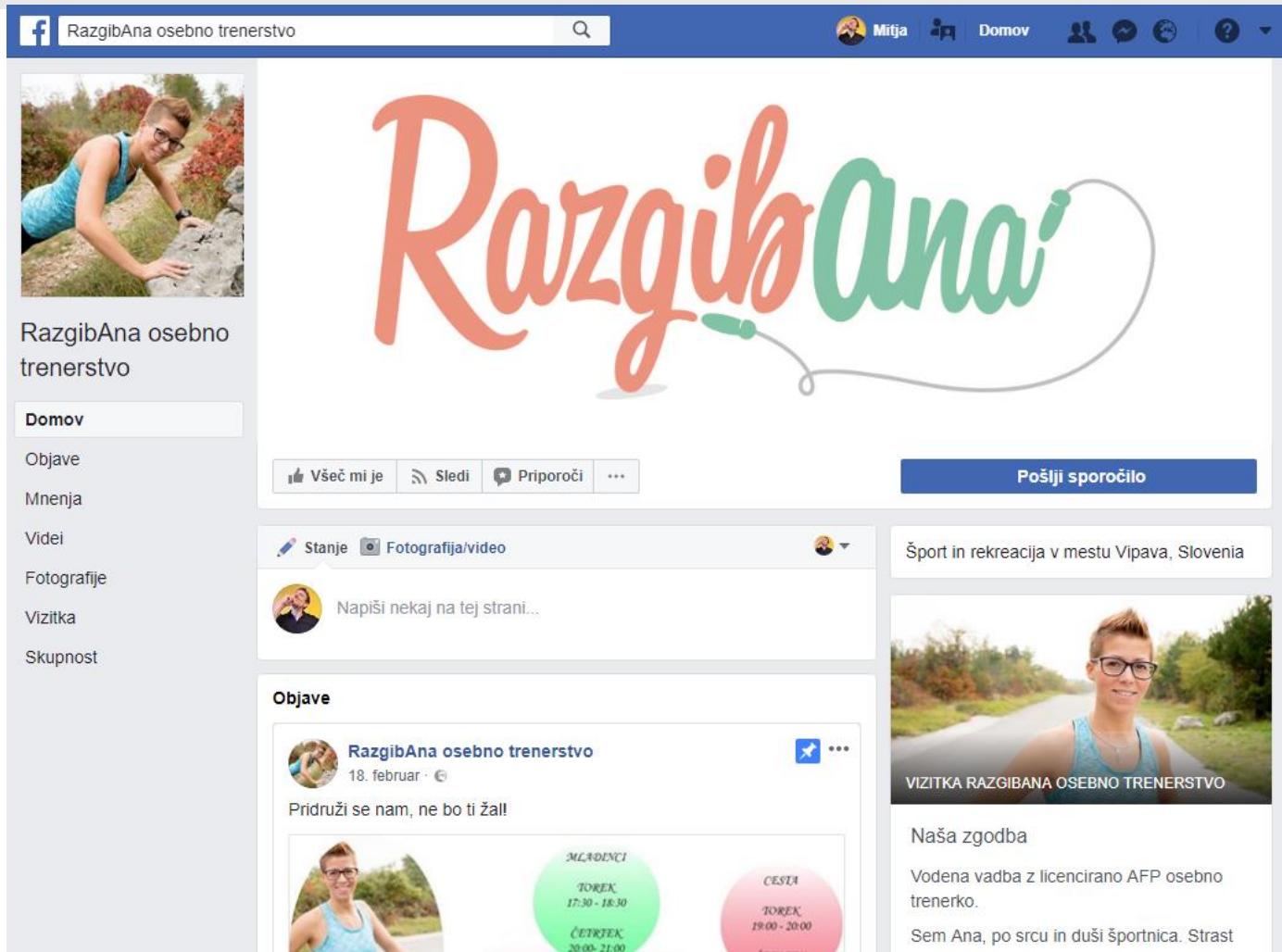
CESTA
TOREK
19:00 - 20:00

Šport in rekreacija v mestu Vipava, Slovenia

Napiši nekaj na tej strani...

VIZITKA RAZGIBANA OSEBNO TRENERSTVO

Naša zgodba
Vodena vadba z licencirano AFP osebno trenerko.
Sem Ana, po srcu in duši športnica. Strast



IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



PRIMORSKI
TEHNOLOŠKI
PARK d.o.o.

I'M BUILDING A
START UP

PRIMORSKI TEHNOLOŠKI PARK



Mitja Mikuž,
mitja.mikuz@primorski-tp.si
041 241 663



TAKING COOPERATION FORWARD



TAKING
COOPERATION
FORWARD

IZBOLJŠAJMO SODELOVANJE



SREČANJE Z ODGOVORNIM NAKUPOM PRISPEVAM K DRUŽBENIM UČINKOM
NOVA GORICA | 29.5.18



MREŽENJE IN POGOSTITEV Z LOKALNIMI DOBROTAMI GORIČKEGA



Individualni razgovori

Z ODGOVORNIM NAKUPOM
prispevam k družbenim učinkom

v torek, 29. maja 2018, ob 9. uri
v veliko dvorano novogoriške mestne hiše



Kako svoje podjetniške zgodbe gradijo subjekti socialne ekonomije
Zakaj se številna podjetja in javni zavodi odločajo za odgovorne nakupe

Spodbujamo poslovne ideje z družbenim učinkom

Sklepanje novih poslovnih vezi ob pokušini lokalnih dobrot



Foto: arhiv Mestne občine Nova Gorica, Turistične zveze TiC Nova Gorica, ŠENT, Pexels



 | FUDŠ
DAKLETETA ZA UPORABNE DRUŽBENE ŠTUDIJ



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

SREČANJE BO IZVEDENO V OKVIRU PROJEKTA INNO-WISES,
INTERREG SREDNJA Evropa, ki je financiran iz evropskih
STRUKTURNIH IN INVESTICIJSKIH SKLADOV.