

IL PROGETTO PID 'PUNTO IMPRESA DIGITALE'





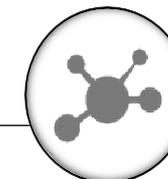
CONTESTO PID



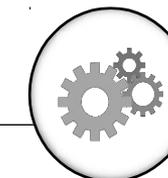
LE TECNOLOGIE ABILITANTI



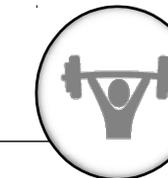
OBIETTIVI



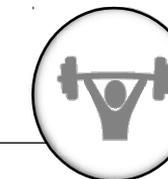
L'OFFERTA PID



BANDO VOUCHER I4.0

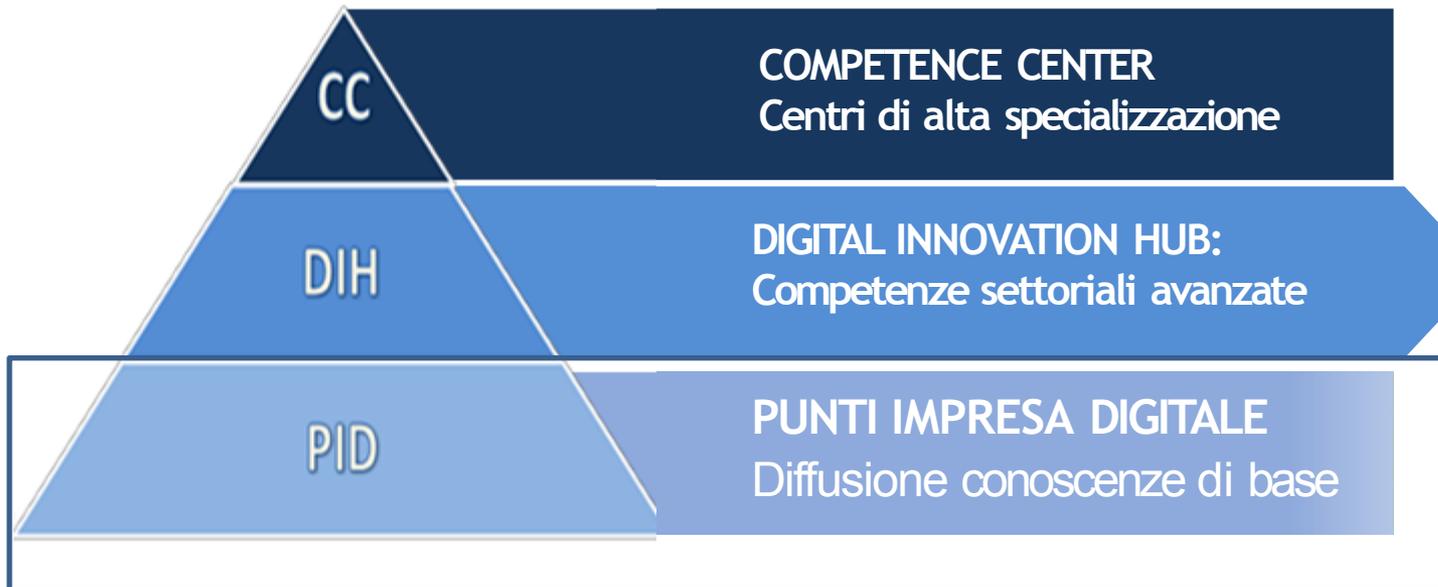


L'ASSESSMENT DIGITALE





Ministero dello
Sviluppo Economico

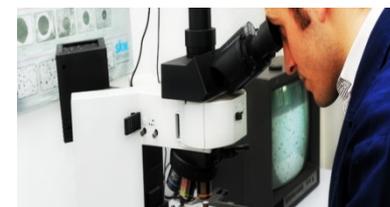


- Confindustria
- Confcommercio
- Confartigianato
- CNA
- Confesercenti
- Compagnia delle Opere



LEGGE DI BILANCIO 27 DICEMBRE 2017, N. 205, ART.1, COMMA 32, INTEGRA LE TECNOLOGIE ABILITANTI:

- ❑ Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa nell'ambiente reale (realtà aumentata, virtuale e ricostruzioni 3D)
- ❑ Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain
- ❑ Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio



IL BANDO VOUCHER I4.0 – MISURA B

SECONDA EDIZIONE

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0

3.000
euro

Investimento minimo

12.000
euro

Contributo massimo

50%
spese

Contributo a fondo
perduto per il 50% dei
costi ammissibili

**RIFINANZIATO
1MIO**
Nuovo termine
30 Novembre

CHI PUO' PRESENTARE DOMANDA

- Micro, Piccole, Medie imprese
- Sede legale Milano Lodi Monza
- Iscritte al Registro delle Imprese
- In regola con il pagamento del diritto camerale
- Imprese e Start-up innovative

TIPO DI PROGETTI FINANZIATI

- Manifattura avanzata
- Manifattura Additiva (3D Printing)
- Realtà Aumentata (AR)
- Virtual Reality (VR)
- Simulazione
- Integrazione verticale
- Integrazione orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- Cloud e Cybersecurity
- Business Continuity
- Big Data e Analytics
- Sistemi e-commerce
- Sistemi di pagamento mobile



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

PID



Punto Impresa Digitale
pid.milanomonzalodi@mi.camcom.it
www.puntoimpresadigitale.camcom.it

SPESE AMMISSIBILI

- CONSULENZA + FORMAZIONE
- ACQUISTO BENI E SERVIZI (MAX 40%)

IL BANDO VOUCHER I4.0 – MISURA A

- **Obiettivo:** sviluppare collaborazione tra MPMI e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0
 - Filiera produttiva
 - Aggregazione (3 a 20 imprese)
 - Condivisione delle tecnologie
 - Progetti verso nuovi paradigmi tecnologici e produttivi

- Il gestore del bando è Unioncamere Lombardia



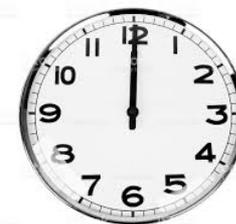
SPESE AMMISSIBILI

- CONSULENZA + FORMAZIONE
- ACQUISTO BENI E SERVIZI (MAX 50%)

IL BANDO STARTUP – PROGETTI INNOVATIVI 4.0

Si rivolge a Start-up* aventi sede legale e/o unità locali – almeno al momento della liquidazione – nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che intendano creare o sviluppare un progetto di Nuove o innovate tecnologie.

*Ai fini del presente bando per start up si intendono le società o le imprese individuali iscritte al Registro delle imprese da non meno di 12 mesi e da non più di 36 alla data di presentazione della domanda.



IL BANDO STARTUP – PROGETTI INNOVATIVI 4.0

- **Obiettivo:** sostenere e favorire i progetti innovativi di MPMI in fase di start up realizzati utilizzando tecnologie 4.0
- **Contributo:** sarà concesso sotto forma di voucher ed erogato a conclusione del progetto sulla base delle spese effettivamente sostenute.



Investimento minimo



Contributo massimo



Copertura

IL BANDO STARTUP – SPESE AMMISSIBILI

- Acquisto di servizi di accompagnamento e tutoraggio per lo sviluppo del proprio progetto innovativo;
- Acquisto di servizi e attività per il matching tra startup e partner di mercato
- Contratti di collaborazione con enti di ricerca;
- Servizi e tecnologie per lo sviluppo di prototipi e/o campionari;
- Check-up tecnologici, sperimentazioni;
- Servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware e prodotti relativi al progetto di ricerca;



- Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari alla realizzazione del progetto;
- Spese di marketing e comunicazione
- Spese di prodotti di fintech e di factoring
- Spese del personale dipendente dell'azienda, impiegato nel progetto di ricerca e innovazione, inclusi amministratori e soci ove si evinca chiaramente una attività sul progetto (lettera d'incarico, contratto, ecc.)

Le spese ammissibili non possono essere state oggetto di altre agevolazioni pubbliche

È prevista una procedura a valutazione del PROGETTO (di cui all'art. 5 comma 3 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123)

- Per consultare il bando [http://
www.milomb.camcom.it/bando-voucher-digitali-i4
.0-2018](http://www.milomb.camcom.it/bando-voucher-digitali-i4.0-2018)
- Per assistenza tecnica per l'invio delle domande assistentatecnica.bandimi.camcom.it
- Per informazioni sui contenuti del bando contributialleimpresemi.camcom.it | pid.milanomonzalodimi.camcom.it

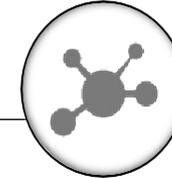
1 CONTESTO PID



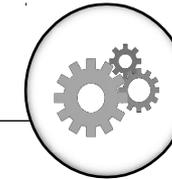
2 LE TECNOLOGIE ABILITANTI



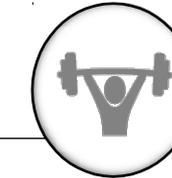
3 OBIETTIVI



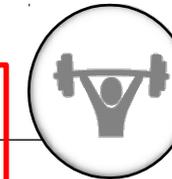
4 L'OFFERTA PID



6 GLI INCENTIVI ECONOMICI



7 L'ASSESSMENT DIGITALE





**ACCOMPAGNARE ED
AIUTARE LE IMPRESE**



IL PRIMO LIVELLO DI ASSESSMENT: IL SELFIE 4.0

SELF-ASSESSMENT

AUTOVALUTAZIONE ON LINE



ACCEDI AL PORTALE NAZIONALE

E RICEVI L'E-MAIL
CON IL LINK DI ACCESSO

www.puntoimpresadigitale.camcom.it

1



AUTOCOMPILA IL QUESTIONARIO (IN 30 MINUTI CA.)

2



SCARICA IL TUO REPORT DIGITALE VI TROVERAI INDICAZIONI SULLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA TUA IMPRESA



LA METODOLOGIA: REGISTRAZIONE, COMPILAZIONE E REPORT

REGISTRAZIONE



1
L'IMPRESA SI
REGISTRA SULLA
PIATTAFORMA
PID CON:
CODICE FISCALE,
PROVINCIA,
INDIRIZZO E-MAIL

RICEVE E-MAIL
CON CREDENZIALI
DI ACCESSO

L'IMPRESA ACCETTA
L'INFORMATIVA SULLA
PRIVACY,
DATI UTILIZZABILI
DAL SISTEMA CAMERALE
E DAL MISE

COMPILAZIONE



2
L'IMPRESA
AUTOCOMPILA
IL QUESTIONARIO
IN CIRCA
20-30 MINUTI

REPORT



3
IL REPORT VIENE
VISUALIZZATO
AL MONITOR E INVIATO
PER E-MAIL (UN LINK)
PER POTERLO
VISUALIZZARE ANCHE
SUCCESSIVAMENTE

LA CAMERA DI
COMMERCIO PUO'
ACCEDERE AI
QUESTIONARI
COMPILATI DALLE
IMPRESSE DEL
PROPRIO
TERRITORIO
E VISUALIZZARE I
REPORT

I L SECONDO LIVELLO DI ASSESSMENT: LO ZOOM 4.0

AREA 1. Contabilità, finanza e processi decisionali

P01 - Processi decisionali

P02 - Contabilità e finanza

AREA 2. Clienti e mercati

P03 - Marketing

P04 - Vendite

P05 - Assistenza e servizi post-vendita

AREA 3. Tecnologie

P06 - Sistemi informativi

P07 - Progettazione, Ricerca e Sviluppo

AREA 4. Risorse umane

P08 - Gestione del personale

AREA 5. Acquisti

P09 - Fornitori

P10 - Acquisto materie prime, beni e servizi

AREA 6. Logistica

P11 - Logistica interna

P12 - Logistica esterna

P13 - Materiali, semilavorati, prodotti e servizi

AREA 7. Realizzazione del prodotto / Erogazione del servizio

P14 - Gestione dei processi

P15 - Gestione e controllo qualità

P16 - Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine

I L SECONDO LIVELLO DI ASSESSMENT: LO ZOOM 4.0

ASSESSMENT GUIDATO

VALUTAZIONE CON IL SUPPORTO DEL DIGITAL PROMOTER

1

CONTATTA IL PID PER FISSARE UN APPUNTAMENTO CON IL **DIGITAL PROMOTER**



2

IL **DIGITAL PROMOTER** VERRÀ IN AZIENDA PER ESEGUIRE L'ASSESSMENT (IN MEZZA GIORNATA CA.)



3

RICEVI IL TUO REPORT DIGITALE OTTERRAI UNA FOTOGRAFIA DETTAGLIATA SUI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DELLA TUA IMPRESA



FOLLOW UP

SUPPORTO «SPECIALISTICO» :

- DIGITAL INNOVATION HUB
- COMPETENCE CENTER
- STARTUP INNOVATIVE
- EEN
- FABLAB
- INCUBATORI
- CLUSTER TECNOLOGICI
- SERVIZI SPECIALI CCIA



SOSTEGNO ECONOMICO PER REALIZZARE GLI INTERVENTI (VOUCHER CAMERALI).



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



punto
impresa
digitale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

pid.milanomonzalodi@mi.camcom.it

[Ilaria Bonetti](#)

Ilaria.bonetti@mi.camcom.it