

### StimulArt: passo per passo

StimulArt sta affrontando le sfide della pandemia Covid-19 in modo efficiente: gli incontri tra i partners e i workshop locali con gli *stakeholders* del tessuto Culturale Creativo sono stati organizzati on-line; è attualmente in corso lo sviluppo delle strategie per il supporto alle CCI del territorio, dei piani d'azione e dei progetti pilota.

Nella seconda newsletter presentiamo le conclusioni dell'analisi GAP di StimulArt e le relazioni emerse dalla mappatura delle CCI di ciascuna città partecipante: **Amberg, Jászberény, Kamnik, Naumburg e Vittorio Veneto**. Le nostre attività principali - i **progetti pilota StimulArt** - sono state concettualizzate e sono appena all'inizio. Quella che segue è una breve descrizione tratta dai contributi arrivati sui progetti pilota per le CCI in ogni città. Abbiamo anche intervistato i nostri colleghi di Vittorio Veneto, che hanno lanciato la nuova piattaforma online dedicata all'incontro tra domanda e offerta di prodotti legati all'imprenditorialità Culturale e Creativa. Infine, oltre alla sezione delle notizie, troverete storie personali di creativi provenienti dalle nostre città.



### Città con potenziale: analisi GAP & relazioni sulla mappatura delle CCI

Lo scopo dell'analisi GAP era sensibilizzare i partner di StimulArt sul tema delle CCI e il loro ruolo nello sviluppo economico e sociale delle città di piccole e medie dimensioni. Mirando a definire elementi oggettivi sulle CCI e sulle risorse culturali di una determinata città, basandosi su dati affidabili in modo tale che tali città possano trovare un posizionamento nel campo della produttività di settore, la mappatura delle CCI ha portato il progetto a fare un ulteriore passo avanti.

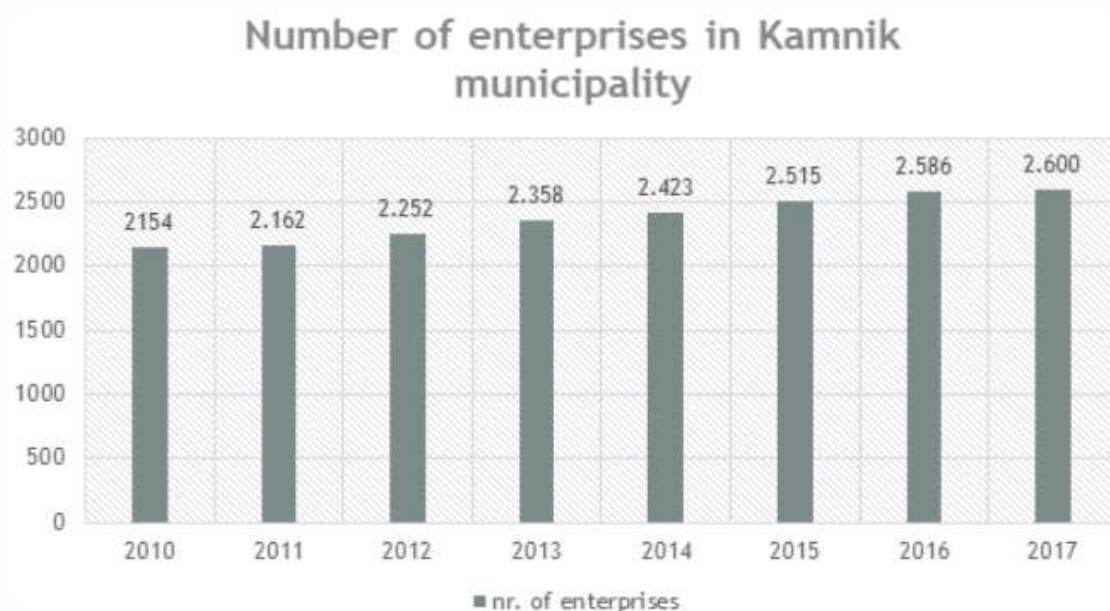
**E le conclusioni?** **Amberg** è una città con numerose opportunità in campo culturale e creativo. L'elevata densità industriale e il forte potere economico della città stessa, nonché l'ubicazione all'interno della regione metropolitana di Norimberga, offrono molte potenzialità ancora non sfruttate. Una "localizzazione" attiva delle CCI ad Amberg potrebbe contribuire ad un ulteriore consolidamento della città e della sua immagine come punto di riferimento per le CCI. Una collocazione centrale per i lavoratori culturali e creativi di

Amberg – che sia nel centro della città o altrove - è il passo successivo prioritario per raggruppare e mettere in rete tutti gli attori e le loro attività. Parlando di **Jászberény**, il più grande potenziale inutilizzato per lo sviluppo sociale ed economico, guidato dalla cultura, sono i mestieri e l'artigianato tradizionali e, più in generale, le attività basate sul patrimonio storico della città come l'arte dello spettacolo (danza popolare) e l'arte contemporanea. Ci sono tre settori in cui vi è un numero relativamente elevato e crescente di attività legate al settore CCI: le arti dello spettacolo, la progettazione architettonica e di software e l'industria dei computer. Di **Kamnik** possiamo dire che si trova in una posizione strategica per chi vuole raggiungere un buon equilibrio tra il lavorare in un ambiente urbano e il vivere in un ambiente pulito, che offre un'elevata qualità della vita. I creativi o le imprese creative possono ancora trovare infrastrutture industriali abbandonate dove poter avviare il proprio lavoro. Uno dei prerequisiti necessari per realizzare le evidenti potenzialità culturali di **Naumburg**, invece, è far fare un salto di qualità al tessuto economico della città, portandolo a un livello superiore promuovendo lo sviluppo economico, sostenendo gli insediamenti industriali e commerciali e cercando di creare uno spirito più imprenditoriale nella città. Questo richiede un cambiamento nell'identità e nell'atteggiamento della città. I progetti del *Kreativhaus*, il *Pop-up Festival* e altre attività di networking saranno il punto di partenza. Passando in Italia, il capitale più prezioso dell'area di **Vittorio Veneto** è senza dubbio il suo patrimonio culturale, sia tangibile che intangibile. La mappatura degli *stakeholder* legati alle CCI ha rivelato un grande numero di realtà che lavorano con i prodotti e servizi culturali e creativi nell'area, strutturandosi in un tessuto ampio ed eterogeneo. Nonostante le grandi differenze tra loro in termini di qualità, dimensione e rilevanza, il potenziale per aiutare la crescita dell'economia è significativo.

**Vorresti avere più informazione?**

[Analisi GAP per ogni città >](#)

[Le relazioni della mappatura delle CCI per ogni città >](#)



## **PILOT: dai negozi creativi ai quartieri creativi della città**

L'implementazione dei **PILOT del progetto StimulArt** è già iniziata. I PILOT sono per lo più mirati a a) trasformare i beni del patrimonio culturale in prodotti e servizi creativi, facendo leva sulle tradizioni locali e migliorando le capacità individuali e imprenditoriali; b) rivitalizzare le infrastrutture e gli spazi urbani abbandonati e/o sottoutilizzati, facendoli diventare luoghi che ospitano o incubano attività CCI; c) creare un punto di riferimento

regionale per le *start-up* legate al mondo CCI e per altri innovatori.

Come primo passo, a **Jászberény**, la nuova sede del **Creative Shop**, che si trova presso Déryné Center, sarà completamente ricostruita e rinnovata. Il progetto è ben integrato nella strategia CCI di Jászberény (è definito come un progetto chiave), ed è già stato istituito un gruppo di lavoro che sta pianificando la gestione commerciale e operativa del negozio.

Il PILOT di **Vittorio Veneto** mira all'implementazione di un **modello di incubazione delle CCI** presso il FabLab Innovation Centre di Vittorio Veneto. Il loro gruppo di lavoro ha deciso di concentrare la User-Acceptance Testing Area (UATA) sulle tecnologie legate alla realtà virtuale. Lo scopo è sviluppare e testare metodi, prodotti e attrezzature per orientare prodotti e servizi verso una proposta di valore più efficace, nonché per adattare i prodotti sviluppati dalle CCI alle aspettative del mercato.

Il PILOT di **Kamnik** è costituito dal **Creative District Barutana**, patrimonio industriale abbandonato (ex fabbrica di polvere da sparo, operante in città dal 1852 al 2008) trasformandolo in un nuovo centro di produzione e punto di riferimento culturale della città.

Il progetto PILOT di **Naumburg** è il **Pop-up Festival Naumburg Kreativ**. Il programma perseguirà vari obiettivi attraverso diversi format creativi: eventi di networking e di presentazione delle CCI locali, con lo scopo di aumentarne la visibilità, un mercato ed un Pop-up Store per la vendita di prodotti artistici e dell'artigianato locale, un luogo dove poter organizzare workshop e seminari per l'istruzione e la mediazione tra gli *stakeholders* delle CCI locali.

La pianificazione del PILOT ad **Amberg** è a un punto di svolta: uno dei primi risultati del processo di elaborazione della strategia è stata la necessità di perfezionare il progetto pilota scelto (una piattaforma *open* e un'app *mobile* per promuovere il co-working e il marketing condiviso dedicata agli attori del comparto culturale e creativo) è diventato meno rilevante con l'istituzione dell'Associazione delle CCI locali. Il concetto iniziale verrà quindi ridefinito.

Siete emozionati?! Perché noi lo siamo, decisamente!



vittoriovenetocreativa.it/creativa/presentazione.html

Vittorio Veneto Creativa

cerca nel sito

Presentazione Progetti Imprese culturali creative ICC News Eventi Documenti Multimedia Contatti

Condividi

## Presentazione



In questo portale sono contenute tutte le azioni che il Comune di Vittorio Veneto sta portando avanti nell'ambito dei due progetti europei (Stimulart e Local Flavours) a sostegno delle imprese culturali creative del nostro

- Presentazione
- Progetti
- Imprese culturali creative ICC
- News
- Eventi
- Documenti
- Multimedia
- Contatti

## A Vittorio Veneto le industrie creative vanno "on-line"

Intervista ad **Andrea Maroelli** e **Valentina Colleselli**

**Il Comune di Vittorio Veneto ha recentemente lanciato la nuova piattaforma online Vittorio Veneto Creativa per le industrie culturali e creative. Il database di imprenditori del mondo CCI, la sezione notizie ed eventi e l'archivio multimediale saranno l'acceleratore del comparto creativo in città. Qual è l'obiettivo della piattaforma?**

Vittorio Veneto punta ad investire nel settore culturale e creativo e soprattutto la pubblica amministrazione vorrebbe conoscere meglio il settore, le aziende, le associazioni e, più in generale, le persone che potrebbero contribuire a una strategia locale basata sulla cultura e sulla creatività!

La piattaforma rafforzerà il dialogo tra il settore pubblico e privato, ma consentirà anche di dare informazioni e sostegno alle industrie culturali e creative per ottenere l'accesso ai fondi pubblici e per supportare l'incontro tra offerta e domanda.

**Com'è strutturata la piattaforma e quanti amministratori ed editori sono coinvolti nell'aggiornamento della stessa?**

La piattaforma ha un'interfaccia molto semplice e intuitiva. Una sezione specifica permette all'azienda di registrarsi sull'apposito database, ed è questo che viene utilizzato per rafforzare la rete, inviare informazioni, inviti ad eventi locali ed altro. La sezione news contiene tutte le informazioni rilevanti raccolte a livello locale, regionale, nazionale e internazionale con riferimento al settore CCI. Nella sezione eventi, invece, sono presenti i video e i contributi dei relatori che hanno partecipato ai nostri eventi StimulArt locali. I documenti più rilevanti del progetto sono scaricabili dall'apposita area *download*. Possiamo dire, quindi, che il sito web è uno strumento molto concreto e innovativo per il Comune. L'aggiornamento della piattaforma, inteso come inserimento di contenuti, è ora effettuato dall'agenzia di comunicazione incaricata, con cadenza annuale, dal Comune di Vittorio Veneto e dal competente Ufficio dell'ente.

**Quante iscrizioni online da parte degli imprenditori avete ottenuto finora? Come intendete promuovere la piattaforma nel settore CCI?**

Al momento nel database sono registrate circa trenta imprese culturali creative, ma l'inserimento è appena iniziato. Stiamo promuovendo l'inclusione contattando, anche telefonicamente, le possibili realtà interessate. La piattaforma è il principale strumento di

comunicazione non solo all'interno del progetto Stimulart, ma anche per tutte le attività legate al settore culturale e creativo del Comune.

**Con il sito web del comune e due piattaforme supplementari (per i musei pubblici e il turismo), state sviluppando una presentazione digitale completa di Vittorio Veneto. Oltre alle attività digitali, avete intenzione di sviluppare attività off-line, come ad esempio programmi educativi e corsi di formazione?**

Sì, naturalmente! La piattaforma è principalmente uno strumento di comunicazione ma fa parte di una più ampia strategia fatta di attività on-line e off-line. L'anno scorso il Comune ha organizzato due eventi pubblici, due laboratori tematici, un'edizione del Premio Stimulart e un corso di formazione per CCI e "aspiranti CCI". Le restrizioni COVID-19 purtroppo hanno fortemente limitato la possibilità di organizzare eventi e *focus group*, ma il processo di digitalizzazione prevede anche un forte investimento in eventi e attività digitali come valida alternativa agli incontri fisici.

**Consigliereste alle piccole città di implementare una piattaforma online per la diffusione e la promozione delle CCI?**

Una piattaforma dedicata alla diffusione e alla promozione delle industrie culturali e creative è uno strumento molto utile che può dare maggiore visibilità ai creativi e alle imprese locali: è una sorta di vetrina, che permette di raggiungere un pubblico più ampio e un mercato più esteso. Si tratta di un'iniziativa concreta che, se ben combinata con la strategia dell'amministrazione pubblica locale, può davvero essere considerata un buon servizio e una soluzione per attivare le nostre città.

[Visit Vittorio Veneto Creativa platform ...](#)

---

## StimulArt e-News

Le città partecipanti sono hub vibranti per il settore culturale e creativo. Vi presentiamo il loro impulso creativo e le ultime attività.



## Campagne di pubbliche relazioni StimulArt: la notte dei creativi di Stimulart a Jászberény

Tutte le sedi di StimulArt si immergono nella propria campagna di pubbliche relazioni, anche se limitate dalle restrizioni dovute alla pandemia. La città di Jászberény ha già concluso la propria campagna organizzando la **StimulArt Creatives' Night** il 25 settembre 2020. Grazie principalmente a Jászkerület Nonprofit Ltd., la popolazione di Jászberény ha passato una serata indimenticabile, potendo così avere una panoramica completa e duratura delle possibilità offerte dalle imprese culturali e creative locali. La fiera all'aperto e i venditori presenti hanno proposto i più svariati prodotti creativi, anche in termini di esperienze culinarie, mentre un DJ locale si è occupato della musica di sottofondo.

Nel frattempo, per chi è rimasto a casa, è stato possibile partecipare alle presentazioni di imprenditori locali (un fotografo con il proprio studio, il proprietario di un allevamento di struzzi, un gioielliere del vetro che gestisce il suo negozio, ecc.). Il pubblico poteva anche imparare dei trucchi di marketing pensati per le start-up in ambito creativo.

[Leggi di più \(English\) ...](#)



## Premio StimulArt nei paesi partecipanti

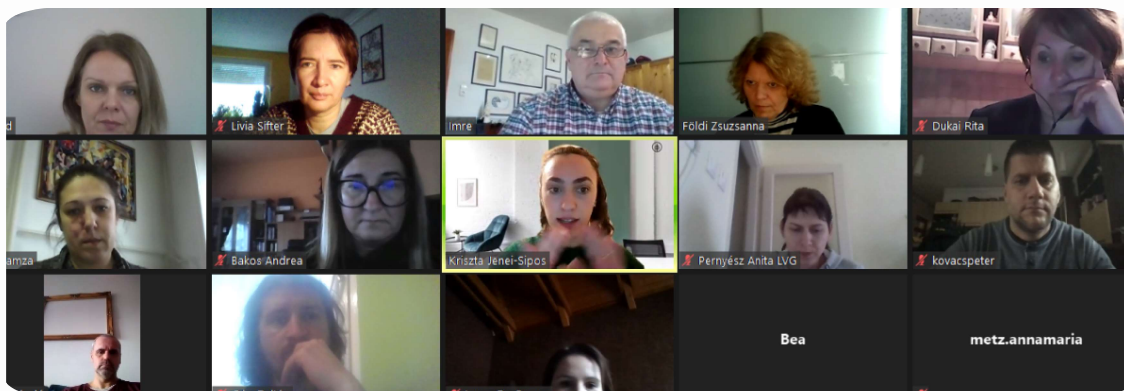
StimulArt Award è un concorso per i creativi organizzato dalle cinque città partner di StimulArt in ogni anno della durata del progetto. Il focus group e l'argomento delle competizioni variano di anno in anno e cambiano in ogni località. La prima edizione (*La mia città in mano*), rivolta agli adolescenti, premiava oggetti creativi legati all'identità della loro città; la seconda edizione (*Capsula del tempo - un messaggio per il 21° secolo*) sollecitava i creativi a realizzare oggetti artistici, mentre la terza si concentrerà sui *Servizi Creativi*.

Sono stati già annunciati i vincitori del 1° StimulArt Award in tre città: a Jászberény il premio è stato consegnato a **Sára Jázmin Nagy**, una studentessa della Lehel Vezér

Secondary Grammar School. Ad Amberg l'artista **Marion Mack** ha vinto il primo posto con il suo progetto Homeland / Frozen in Time.

La città di Naumburg ha premiato **la famiglia dei fornai Block**, gestori di una pasticceria. Che hanno partecipato al concorso con uno speciale prodotto creativo, il *Naumburg stollen*. Questo *stollen* è un dolce la cui prima menzione si trova in un documento nel 1329, anche se oggi ha un sapore leggermente diverso da quello di 700 anni fa. Contiene ciliegie dolci invece di uvetta, perché le ciliegie sono strettamente legate a un'antica saga di Naumburg. Congratulazioni e buon appetito!

[Leggi di più \(English\) ...](#)



4th Stakeholder meeting a Jászberény (in 2 sessioni, on-line)

### 4th Stakeholder meeting a Jászberény (in 2 sessioni, on-line)

A dicembre 2020 e a febbraio 2021 gli *stakeholder* hanno dovuto realizzare le riunioni in modalità online a causa delle restrizioni Covid. Nella prima sessione, gli *stakeholders* hanno preso familiarità con la bozza della strategia e del piano d'azione previsto per le CCI locali e hanno espresso le loro opinioni in merito al loro contenuto. Nella seconda sessione, invece, si sono scambiati delle idee sul nome e sull'insieme dei criteri per la selezione dei fornitori per il Creative Shop, e hanno anche iniziato a pensare al modello/piano di business che verrà applicato.

### 3rd Stakeholder meeting a Vittorio Veneto (on-line)

Il 12 febbraio 2021, gli *stakeholder* italiani hanno partecipato alla 3° riunione, online, durante la quale hanno potuto confrontarsi sul progetto di strategia e piano d'azione per le CCI presentato dall'Amministrazione Comunale. Hanno condiviso le proposte di azioni definite all'interno del progetto e, in seguito, hanno ricevuto suggerimenti e idee dagli altri *stakeholder* sulle questioni maggiormente critiche, al fine di definire meglio come orientare la strategia in base agli obiettivi concreti del territorio.

## **4° workshop con le CCI locali a Kamnik**

Il 2 febbraio 2021 gli *stakeholders* locali hanno partecipato al workshop online progettato e moderato da Sinan Mihelčič (Štajn Group Architects).

Grazie a StimulArt è stata avviata una discussione sulle sinergie tra le CCI e il settore giovanile, a maggior ragione perchè il progetto pilota di Kamnik (Barutana Creative District) offrirà molte opportunità anche ai giovani creativi.

## **Mid-term review meeting con l'Interreg Central Europe Joint Secretariat**

L'*Interreg mid-term review meeting* è una pratica regolare ed è un'occasione per esaminare tutti i progressi compiuti dai partners nella prima metà del progetto.

Il 27 gennaio 2020 i partners di StimulArt hanno incontrato, in modalità on-line, i responsabili del JS office (Anna Sirocco e Anna Boruch), ed hanno presentato con successo i risultati del progetto e le attività future, focalizzandosi per lo più sulle azioni pilota.

## **Amberg ha organizzato la seconda parte del 3rd partner meeting e sessione di lavoro sulla strategia (on-line)**

Il 17 e 18 novembre 2020 la partnership di Stimulart ha completato con successo il terzo partner meeting.

Oltre alla discussione sulle questioni di gestione e comunicazione, le città partecipanti hanno condiviso le loro azioni dedicate alla creazione di strategie per le CCI e i progetti pilota, oltre alle attività principali previste nella seconda metà del progetto.

## **Jászberény & Vittorio Veneto: peer-review visit**

Sfruttando un periodo ancora relativamente calmo e sicuro per quanto riguarda la situazione del C19, la prima visita di peer review si è svolta il 24-25 agosto a Jászberény, quando tre colleghi (Valentina, Alessandro e Marco), in rappresentanza del Comune Vittorio Veneto e Bclever, hanno visitato la "capitale" della regione di Jászság. L'obiettivo dell'incontro di due giorni è stato quello di rafforzare il dialogo tra i partner di Stimulart anche su base bilaterale. Anche le altre città non vedono l'ora di ospitare i partner.

**[Leggi di più \(English\) ...](#)**



## Da Artista a Imprenditore

L'11 settembre 2020 si è tenuto il secondo corso di formazione per i creativi ad Amberg, focalizzato sulle competenze e le conoscenze chiave per artisti, artigiani e altri creativi che abbiano appena iniziando la propria attività.

Guarda il video introduttivo che hanno preparato i nostri partner locali di bewegewas (in tedesco).

[Leggi di più ...](#)

## 3° Stakeholder meeting nella Biblioteca comunale di Jászberény

Il 3 settembre 2020 il punto centrale di una giornata molto intensa è stato l'avvio della procedura di pianificazione strategica per le CCI locali basata su metodi partecipativi. Oltre allo scambio di opinioni e punti di vista diversi sulle soluzioni fattibili (tra le incertezze dovute al C-19), il pomeriggio ha offerto ai partecipanti la possibilità per conoscersi meglio e divertirsi insieme, che è un aspetto cruciale per il rafforzamento della coesione tra le CCI locali / regionali.

[Leggi di più \(English\) ...](#)

## CCI personal case reports

StimulArt sta cercando buone pratiche per ispirare le ICC nelle città partner. Intervistiamo creatori giovani ed esperti sulla loro motivazione a perseguire attività creative.



### Amberg: Tim Hemzel

(TymClyps - produzione cinematografica, branding e marketing digitale)

Nel campo della produzione video non ci sono limiti all'immaginazione. I nostri clienti apprezzano il fatto che non offriamo soluzioni standard ma molto individuali e creative, che si applicano dalla ricerca di idee fino alla sceneggiatura e al lavoro in studio, oltre che al taglio.

Amberg ha un grande potere economico: ci sono molte aziende locali e gli aiuti economici sono facilmente ottenibili; inoltre, è ancora facile trovare uffici, il che è molto positivo per me come giovane imprenditore. Apprezzo anche la tranquillità, necessaria per concentrarsi durante il lavoro.

[Per saperne di più ...](#)





## Kamnik: Veronika Čop

(proprietaria dell'officina di riciclaggio e riparazione a Kamnik)

Sono sempre stata molto preoccupata della conservazione della natura, quindi le idee di riciclaggio e di economia circolare mi sono sempre state molto vicine. È sorprendente scoprire quanto si possa diventare creativi rinnovando vecchi mobili, che è una delle principali cose creative che vengono fatte nel mio negozio.

[Per saperne di più ...](#)

## Jászberény: Tamás Nagy

(fotografo e pittore)

Sono stato un membro fondatore di Hamza Studio, che si è trasformato nella Vision Creators' Association dieci anni fa. Inoltre, la mia identità di fotografo "cresciuto" ha anche trovato colleghi in un gruppo di fotografi che sta prendendo forma proprio ora a Jászberény. La cosa positiva di Hamza Studio è che sono entrato come giovane creativo in una realtà fatta di altri giovani artisti.

Durante le mostre abbiamo avuto la sensazione di poterci rafforzare a vicenda, scambiandoci nuovi stimoli. Come squadra siamo più forti che come individui.

[Per saperne di più ...](#)



## Naumburg: Kati Schuster & Kay Mälzer

(Cosmicwalkers: creazione oggetti decorativi, design di eventi, sculture)

Tutto è iniziato con gli allestimenti decorativi per le feste, 20 anni fa. Passo dopo passo è diventato un business. Viaggiamo molto, vediamo in gran parte del mondo, abbiamo la possibilità di esprimerci in modo creativo e rendere il mondo un po' più bello con il nostro lavoro.

Abbiamo avuto successo ma non lo misuriamo con parametri economici. Il

successo significa ricevere feedback positivi da clienti e destinatari ed essere invitati ancora e ancora.

[Per saperne di più ...](#)

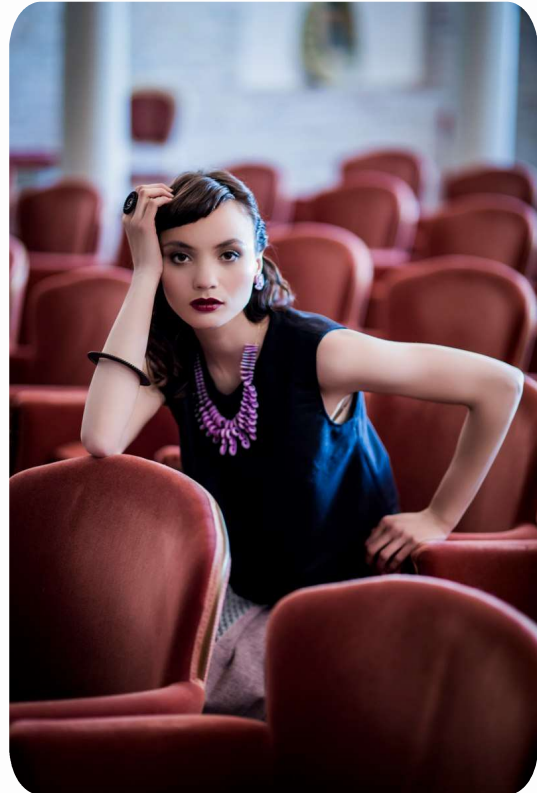
## Vittorio Veneto: Francesca Paolin

(Paolin Design, moda e tecnologia 3D)

Uno dei motivi che mi ha portato verso il mondo della moda è che è tutto un continuo divenire. I progetti sono in continua evoluzione, ogni stagione c'è qualcosa di nuovo.

La scossa ricevuta recentemente con la pandemia ha messo in discussione il sistema e molte attività, accelerando alcuni cambiamenti che erano già visibili all'orizzonte. Certo, alcuni aspetti della mia attività mi hanno dato grandi soddisfazioni, altri sono ancora in evoluzione.

[Per saperne di più ...](#)



Copyright © StimulArt. All rights reserved.

"This project is supported by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme funded under the European Regional Development Fund."

**Official project e-mail:**  
stimulart@jaszbereny.hu

**Official project website:**  
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/STIMULART.html>

Want to change how you receive these emails?  
You can update your preferences or unsubscribe from this list.