

IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Chi avrai di fronte oggi

Consulente di innovazione

Utilizzo il gioco serio per l'innovazione

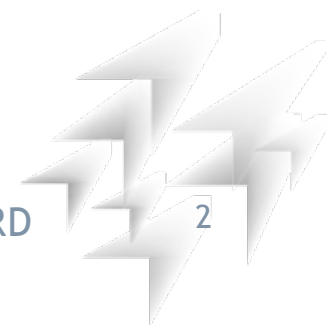
Ho una mia azienda e collaboro con
molti professionisti, aziende e
istituzioni



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa vedrai oggi

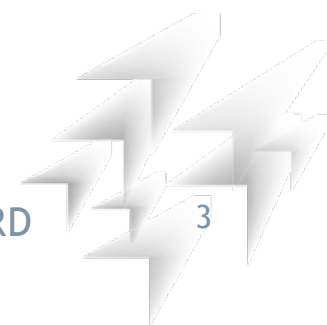
- Chi sono gli stakeholders
- Cosa è una «stakeholder analysis»
- Quando è necessario fare una analisi
- Perché sono importanti



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Come ti divertirai oggi

- Faremo un esercizio partecipato divisi in gruppi
- Creeremo una «mappa» di stakeholder
- Ci confronteremo e discuteremo



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa imparerai oggi

- A pensare un po' di più come un'azienda e come dei project manager
- Ad identificare i tuoi stakeholder e a capire come poterli eventualmente gestire
- A divertirti mentre fai un «corso di aggiornamento»



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»



PRONTI?



TAKING COOPERATION FORWARD

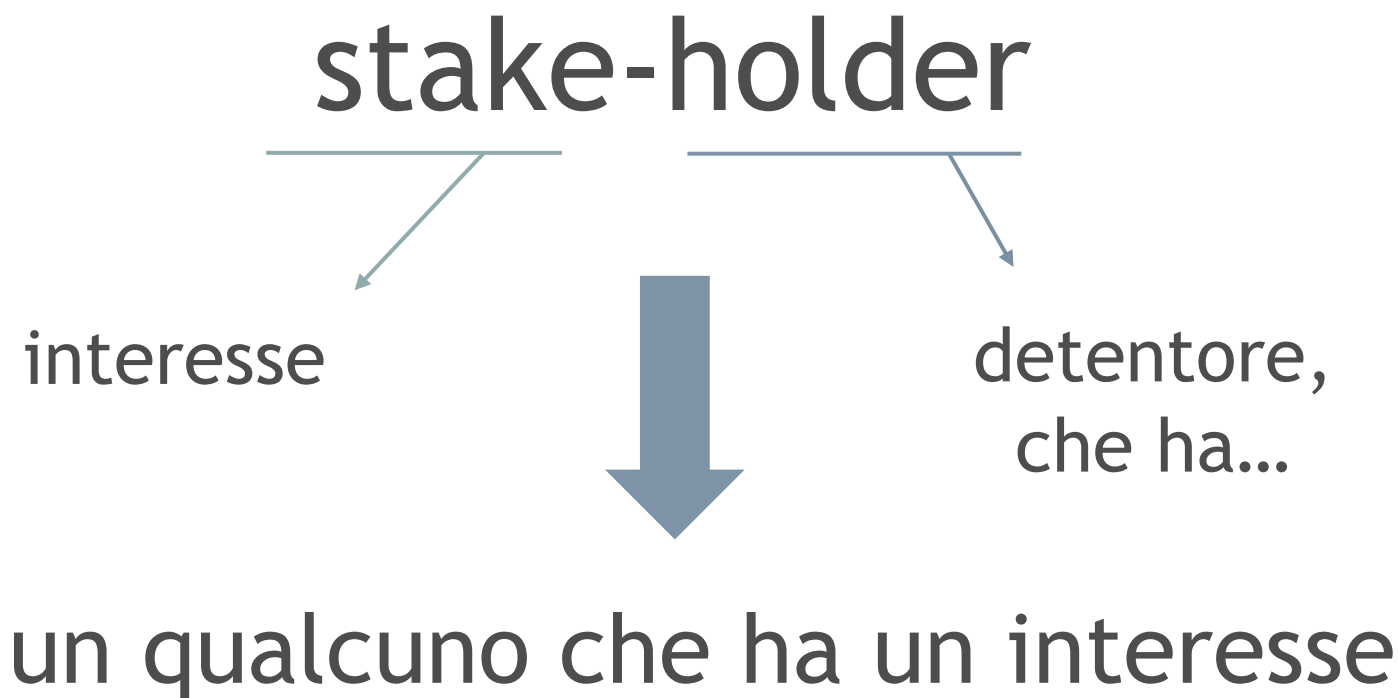
IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa vedrai oggi

- Chi sono gli stakeholders
- Cosa è una «stakeholder analysis»
- Quando è necessario fare una analisi
- Perché sono importanti



Traduzione letterale



Una definizione

Uno stakeholder è una **persona**, un **gruppo**, o un'**organizzazione** che ha interesse, diretto o indiretto, in una organizzazione.

Uno stakeholder può **influenzare** o può **essere influenzato** dalle azioni di una organizzazione.



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Esempio

INTERNI

In azienda:

imprenditore, direttori,
operai, ingegneri, fattorini,
amministrativi...

In un ente istituzionale:

sindaco, ministero, dirigenti,
impiegati...

ESTERNI

Fuori azienda:

fornitori, clienti, impresa di
pulizie, associazioni di
categoria...

Fuori da un ente istituzionale :

cittadini, associazioni, onlus,
partiti politici...



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa vedrai oggi

- Chi sono gli stakeholders
- Cosa è una «stakeholder analysis»
- Quando è necessario fare una analisi
- Perché sono importanti



Cos'è una *stakeholder analysis*?

È un **processo** per identificare chi sono le persone che verranno influenzate da o influenzeranno le nostre azioni.

Per fare una **analisi** di questo tipo in genere si usano degli **strumenti** abbastanza semplici ma efficaci.

Andiamo nel **dettaglio** perché dobbiamo imparare a gestire queste persone.



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Perché fare una *stakeholder analysis*?

- Insegna a capire chi **influenzeremo** con il nostro lavoro
- Fa riflettere sulla **gestione**
- Chiarisce il grado di **coinvolgimento**
- Migliora la **comunicazione**
- Fa diventare più attenti a quel che facciamo



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Esempio

Stakeholder	Problem/Constraint	Interest	Potential	Interaction
Forest Resource Collectors	High incidence of poverty and unemployment Lack of Alternative Livelihood Lack of skill	Life & livelihood depends on forest	Knowledge of local situation	Direct & Regular
Local Organizations/ Community Leaders	Lack of Institutional Capacity	Wants to ensure safer community	Have Local knowledge, power relation, access to local households, can influence local people	Secondary, through local people
People living at the surrounding area	Unplanned human settlement Disposing solid waste directly to the forest and adjacent river	Wants access to clean environment Collect firewood Buy different forest products such as honey at cheap rate	Key factor for awareness raising Potential to influence policy makers to enforce law for forest protection	Direct & Indirect
Industries	No ETP installed Emitting industrial waste	Depends on forest for raw materials	Can provide alternative livelihood for local people Can provide CSR funding	Direct and regular
Forest Department	Lack of adequate human resources Lack of appropriate law	Responsible for securing forest resources	Can enforce law	Direct
Khulna University	Complete this column as example			

Fonte: Documento redatto dalla Regione Sardegna nell'ambito del progetto: **DEFINIZIONE DEI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS DEL PROCESSO DI CONTRATTO DI LAGUNA**

https://www.regione.sardegna.it/documen ti/1_617_20190121074331.pdf



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Esempio

Stakeholder Department / Team	Name	Role in project (if any)	Interests/priorities and view on project	Influence for success	Desired level of commitment	Current level of commitment	Desired Level of Commitment	Gap in commitment	Engagement Actions	Stakeholder's management owner	Due Date/Frequency
<enter dept/team name>	<enter stakeholder name>	<role that you would like this stakeholder to play>	<identify what will be the interest or priority this stakeholder would like to be influenced by this project>	<how this person will be influential for the success of the project>	<the level of desired commitment of this stakeholder>	<actual level of commitment>	<identify what will be the interest or priority this stakeholder would like to be influenced by this project>	<how big is the gap you have to fill>	<list actions this stakeholder shall take>	<name of the owner that will manage this stakeholder>	<when do you foresee this stakeholder will be on board>
CdA	F S	Cliente interno	Progetto strategico per la crescita di	High	Committed	Committed	High	Low	Comunicazione costante	Adriano La Vopa	Settimanale
CdA	F S	Cliente interno	Progetto strategico per la crescita di	High	Committed	Buy-in	High	Medium	Comunicazione costante	Adriano La Vopa	Settimanale
CdA	M S	Cliente interno	Progetto strategico per la crescita di	High	Aware	Aware	High	High	Comunicazione costante	Adriano La Vopa	Settimanale
Commerciale	R S	Cliente interno	Progetto con impatto sul diaprtimento commerciale	High	Aware	Unaware	High	High	Comunicazione dei risultati	Adriano La Vopa	Settimanale
Produzione	C M	Cliente interno	Progetto con impatto sul diaprtimento produzione	Medium	Committed	Aware	High	Medium	Possibile coinvolgimento nel progetto	Adriano La Vopa	Settimanale



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa vedrai oggi

- Chi sono gli stakeholders
- Cosa è una «stakeholder analysis»
- Quando è necessario fare una analisi
- Perché sono importanti



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Dove si usa questo strumento

- Nella gestione dei progetti (in genere)
- Nella gestione di attività ricorrenti



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Dove si usa questo strumento Perché?

- È una parte essenziale del *project planning*
 - Evidenzia chiunque può avere un ruolo di interesse attivo o passivo nel progetto
 - Migliora comunicazione e qualità delle azioni
- Può aiutarci a identificare chiunque sia influenzato dalle nostre azioni
 - Migliorare la comunicazione
 - Migliorare la qualità del lavoro



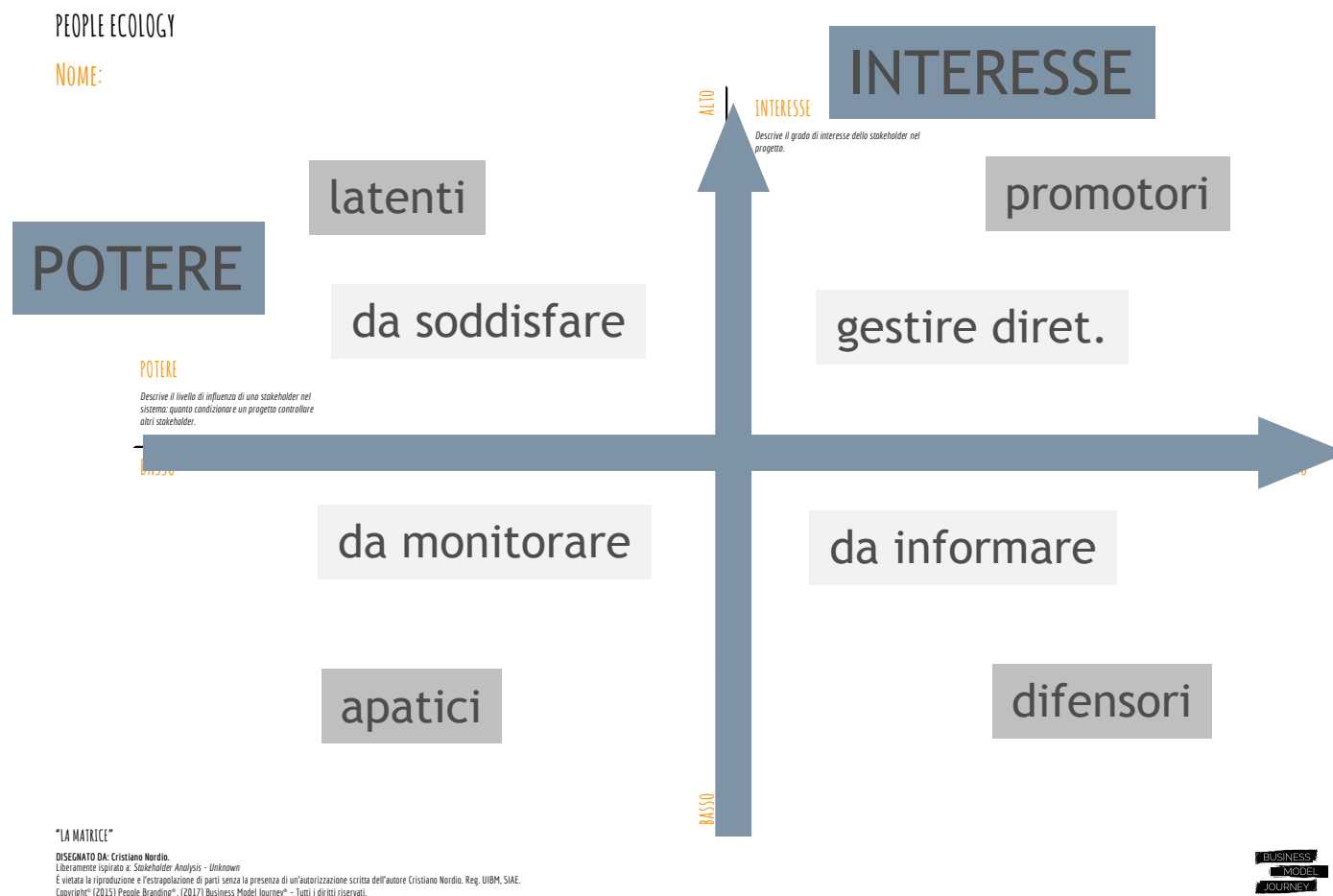
Benefici dell'analisi

- Mostra chiaramente l'**interesse** dello stakeholder
- Riduce potenziali **rischi** e incomprensioni
- Influenza **positiva**
- Identifica le **persone chiave** da interpellare e coinvolgere
- Identifica anche le persone che potrebbero **influire negativamente**



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Si utilizza spesso anche una mappa



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Cosa vedrai oggi

- Chi sono gli stakeholders
- Cosa è una «stakeholder analysis»
- Quando è necessario fare una analisi
- Perché sono importanti



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

La loro importanza

- Fornire **competenze e conoscenza**
- Ottimizzare e scoprire eventuali **rischi**
- Migliorare le chance di **successo** del progetto
- **Approvazione** finale sui risultati



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Competenze

- Conoscenze dell'azienda o dell'istituzione
- Competenze tecniche o specialistiche
- Network e connessioni
- Influenza su altri eventuali stakeholder



Rischi

- Ottimizzazione dei rischi individuati e impliciti nelle attività da svolgere
- Scoperta di nuovi rischi da gestire durante il progetto
- Miglioramento delle possibilità di gestione dei rischi
- Possibile presa di responsabilità diretta del rischio



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Successo

- Promotori garantiscono il successo del progetto
- La comunicazione diretta e/o indiretta e il tenere tutti informati può migliorare la conoscenza dello stato del progetto
- Consigli per la buona riuscita del progetto



Approvazione

- La comunicazione costante favorisce la conoscenza anticipata dei risultati
- Approvare risultati già condivisi diviene più semplice
- I risultati vengono esposti in maniera graduale agli stakeholder che quindi possono anche intervenire nel miglioramento



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

Esempio

SECTIONS

Common Dreams






SUBSCRIBE

DONATE


Published on Saturday, October 20, 2001 by the Independent/UK

'We Blew It': Nike Admits to Mistakes Over Child Labor

by Steve Boggan



1 Comments



Nike in Washington, UK in the 1970s or early 1980s (Photo: wikipedia.org)

The multi-billion dollar sportswear company Nike admitted yesterday that it "blew it" by employing children in Third World countries but added that ending the practice might be difficult.


NEVER MISS A BEAT

Get our best delivered to your inbox.


Your email

SIGN UP


Today's Views



C. Kyle Rudick
Republicans Aren't Hypocrites: A Lesson in Power in the Aftermath of RBG's Death...



Michael Winship
Do the Right Thing: Obey RBG's Last Wish...



Walden Bello
The Death of Neoliberalism



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»



Errori più comuni

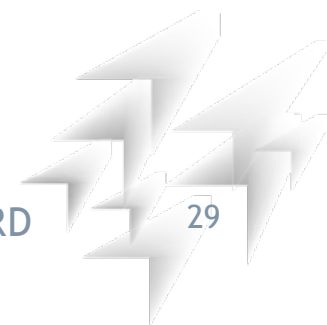
- Struttura di gestione
- Comunicazione
- Interpretazione dei bisogni degli stakeholder
- Eccesso di ottimismo
- Rischi sottovalutati
- Sottostima delle influenze e degli interessi
- Coinvolgimento degli stakeholder



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»



Cosa mi
piacerebbe
vi portaste
a casa!



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

In conclusione

- Fate attenzione a stimare bene i vostri stakeholder, i loro interessi e la loro influenza
- L'analisi serve sia per i progetti, sia per le attività di tutti i giorni, quindi fatene buon uso
- Usate le competenze e l'influenza dei vostri stakeholders valutandone accuratamente l'interesse
- La comunicazione deve essere costante e coinvolgente
- Badate sempre bene ai rischi evidenti e latenti



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DEGLI «STAKEHOLDERS»

“That’s all Folks!”

l s b e r g®



Ora andiamo sulla piattaforma MURAL

<https://app.mural.co/t/smartangle2208/m/smartangle2208/1600445951666/9479c4b41853c1a507665ec791306e16c2fb57f8>

