PRATICA
Come prendere un post-it
Come scrivere, duplicare e posizionare un post-it
CRTL+D
oppure semplice
CRTL+C/CRTL+V
Ingrandire l'area di lavoro
Come seguire passo passo le schermate su cui lavoreremo
Outline
1 PRATICA
2 BRAINSTORMING 1
click
Se perdete il facilitatore
click
Il facilitatore è la persona con la foto e la stella
This is a textbox...
This is a title...
prova
Si può stampare? si può esportare alla file. in PDF GRAZIEE

BRAINSTORMING 1
Scuole (di ogni ordine e grado)
SCUOLE PER DIDATTICA
Scuole
scuole pubblicine
scuole privato
Aziende interessate alla promozione di loro stesse e dei loro prodotti anche attraverso l'arte
PROPRIETARI DELLE LOCATIONS
locali
locations
Sti naturalistici
Allergeni
radio
librerie
musei
cinema
Musei
GIORNALISTI
Giornalisti
social media influencers, youtuberi
giornalisti
Tecnici del suono
Manutentore
tecnici vari a sicurezza
Elisa
lucia
fornitori
Fornitore1
Fornitore2
Operatori eventi
Fondazioni
Musicisti di Marco
Banche
Associazioni culturali
Scrittori
Mecenati privati
ARTISTI
Musicisti
Musicisti (prevalentemente musica classica)
artisti
Pittori Scultori Fotografi
clienti di locali
clienti
Adulti
Costa1
Costa3
Account1
Account2
Adolescenti
Assessorati alla Cultura
comuni
Comuni
associazioni culturali
Associazioni/Enti con finalità sociali/di inclusione o assistenza a soggetti svantaggiati
Agenzie di organizzazione eventi
organizzatore degli eventi
Formatori
Docenti del luogo
Docenti internazionali
Docenti italiani
professori
CLIENTI DEL PARCO
Consulenti artistici
STORICI
Uffici di promozione turistica

PEOPLE ECOLOGY
NOME:
ALTO
INTERESSE
Descrive il grado di interesse dello stakeholder nel progetto.
ARTISTI
CLIENTI
FORMATORI
SCUOLE
TECNICI INT.
INFLUENCERS
LOCATIONS
FINANZIATORI
COLLEGHI
FORNITORI
ISTITUZIONI
ORG. EVENTI
POTERE
Descrive il livello di influenza di uno stakeholder nel sistema: questo condizionerà un progetto controllare altri stakeholder.
BASSO
ALTO
BASSO
"LA MATRICE"
DISEGNATO DA: Cristiano Nardin.
Liberamente ispirata a Stakeholder Analysis - Unknown
È vietata la riproduzione e l'incorporazione di parti senza la preventiva di un'autorizzazione scritta dell'autore Cristiano Nardin. Reg. SIAE, SAE.
Copyright © 2013 People Branding®, LOSLT Business Model Journey® - Tutti i diritti riservati.

BRAINSTORMING 2
RUOLO
COINVOLGIMENTO ATTUALE
COINVOLGIMENTO DESIDERATO
MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
COMUNICAZIONE
INFLUENCERS
CAPO REDATTORE
M
B
Pubblico
rapporto personale
pubbliche relazioni
Newsletter o lettera con brochure
invito ad eventi
liera
Setti
M e
FINANZIATORI
IMPRENDITORE/SOSTENIT
visibilità (anche online)
sponsorship
wefare per i dipendenti (benefit)
G ra
Settimanale
Mensile